

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo
7 priedas

**STUDENTŲ PILIETINIŲ, MOKSLINIŲ, VERSLUMO, KŪRYBINIŲ IR SPORTINIŲ PROJEKTŲ FINANSAVIMO VALSTYBĖS BIUDŽETO
LĖŠOMIS PROJEKTO VEIKLŲ ATASKAITA**

Projekto pavadinimas	HeyReady studentų verslumo konkursas	
Projekto vykdytojas	SOCIALINIŲ MOKSLŲ KOLEGIJA	
Ataskaitinis laikotarpis	2022-09-01 / 2022-12-01	
Ataskaitos pateikimo data	2022-12-15	
I. ĮVYKDYTOS PROJEKTO VEIKLOS		
Veiklos pavadinimas	Trumpa projekto veiklos apžvalga	Esminiai veiklos rezultatai
1. Organizuotos paskaitos / susitikimai su verslo įmonių atstovais	<p>Projekto metu buvo organizuotos paskaitos / susitikimai su verslo įmonių atstovais, kurių metu studentai galėjo susipažinti su verslo idėjų generavimu, atrinkimu, vystymu, pateikimu, finansavimo ir investavimo pritraukimu. Paskaitos vyko tiek gyvai, tiek hibridiniu būdu transliuojant jas Vilniaus, Kauno ar Klaipėdos miestų studentams.</p> <p>Paskaitų sąrašas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Verslas ir kūryba - (ne)suderinama?" 2. "Autentiškos komunikacijos svarba jauname versle" 3. "Verslo kūrimo istorijos " 4. "4 Steps to Go To Market" 5. "Google yourself now – introduction to personal branding" 6. "Time Management in creative business" 7. "Komandos svarba versle" 8. "Culture meets IT" 9. "Nori verslo? Daryk! Nes blogiausia yra tik nieko nedaryti. " 10. "Sales pitch. Verčių komunikacija. " 11. "Kūrybiškumas kaip mąstymo procesas. " 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suorganizuoti 25 susitikimai (paskaitos) su verslo atstovais. 2. Paskaitose gyvai sudalyvavo 500 studentų iš Vilniaus, Kauno ir Klaipėdos. Transliacijų metu paskaitas stebėjo virš 300 studentų. 3. Paskaitų metu buvo ugdomos šios studentų kompetencijos: verslumas, kūrybiškumas, gebėjimas analizuoti ir vertinti lokalų ir globalų verslo lauką, rinkos situaciją bei kaitos tendencijas numatant ateities trendus.

	<p>12. "Kūrybiškumas versle. "</p> <p>13. "Galimybių ieškojimas. "</p> <p>14. "Naujų verslo idėjų generavimas. "</p> <p>15. "Verslo idėjų vertinimas ir atranka. "</p> <p>16. "Verslo finansavimo šaltiniai. "</p> <p>17. "Verslo idėjos įgyvendinimo planavimas. "</p> <p>18. "Verslo idėjos pristatymas ir pardavimas. "</p> <p>19. "Design Thinking metodas"</p> <p>20. "LEGO Serious Play metodas"</p> <p>21. "Įtaka kūrybiniam procesui: galimybės ir apribojimai verslo organizacijose. "</p> <p>22. "Kūrybinių verslo sprendimų atvejai. Geriausi iš geriausių. "</p> <p>23. "Kūrybinė media ir kultūra "</p> <p>24. "Asmens kūrybingumas – kiek mano verslas priklauso nuo mano kūrybiškumo? "</p> <p>25. "Kūrybinis procesas kūrybiškame versle"</p> <p>Informacija apie įvykusias paskaitas buvo viešinama socialiniuose tinkluose:</p> <p>https://www.facebook.com/socialiniu.mokslu.kolegija/posts/pfbid02tKFkvwGDQMVvtDUf2QDxte2GDNVorKcdP16JnA5qZPQT1JpAVZGARqv28B9PiTUv1</p>	
<p>2. Sutelktos 25 studentų komandos naujoms verslo idėjos generuoti / verslo iššūkiams spręsti</p>	<p>Projekto metu buvo suburtos 25 studentų komandos (10 Vilniuje, 8 Kaune ir 7 Klaipėdoje). Studentai konsultavosi su savo mentoriais, kurie jiems patarė, kaip pagrįsti savo idėjos inovatyvumą, aktualumą, atsiperkamumą. Patarė, kaip pasiruošti pristatymui, kokias teigiamas savo idėjos puses pateikti komisijai konkurso metu.</p> <p>Projektų idėjų aprašymai pateikiami priede Nr. 1.</p>	<p>1. Pateikta 25 naujos verslo idėjos arba išspręsti verslo iššūkiai.</p> <p>2. Konsultacijose dalyvavo 100 studentų iš Vilniaus, Kauno ir Klaipėdos.</p> <p>3. Susitikimų su mentoriais metu buvo ugdomos šios studentų kompetencijos: gebėjimas dirbti komandoje priimant sprendimus, gebėjimas paruošti idėjos pristatymą žodžiu, gebėjimas vizualizuoti pristatymą pasirenkant IT ar kitas priemones.</p>

<p>3. Organizuota paroda / konkursas verslo idėjoms pristatyti</p>	<p>HeyReady verslumo konkursas vyko SMK Vilniuje lapkričio 24 dieną. Jame savo idėjas pristatė 25 komandos iš Vilniaus, Kauno ir Klaipėdos. Konkurso komisiją SMK bendruomenės atstovai ir 10 verslo įmonių atstovų iš:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teltonika telematics 2. Chazz chips 3. Swedbank 4. Aromama 5. Mindaugo jasiūno mokymai 6. Infobalt 7. Fintech 8. Asociacija „igfr lietuva“ 9. Nivela 10. Iestravel Vilnius <p>Pirmoji vieta atiteko „Fashionfi“ komandai, kuri žada sutrumpinti drabužių apsipirkimo laiką internete pasitelkiant duomenis apie vartotojo poreikius. Antrąją vietą atiteko komanda „Nupjauk grybą“, kurie gamina meduolinius grybukus, pagal išpuoselėtą šeimos receptą ir siūlo paragauti net aštraus skonio gardėsius. Tretį liko komanda „FPS“, siūlanti tvaresnę alternatyvą baldų pramonei – 3D porolono spausdinimo mašiną. Renginio metu geriausią verslo idėją rinko ir dalyviai. Daugiausiai pagyrų sulaukė ir žiūrovų prizą laimėjo komanda „SLYSK“ – drifto mokykla, kurios tikslas suteikti žmonėms galimybę saugiai mokytis drifto pagrindų bei išmokyti valdyti automobilį vyraujant ekstremalioms oro sąlygoms.</p> <p>Nuotraukos ir video iš konkurso buvo talpinamos socialiniuose tinkluose:</p> <p>https://www.facebook.com/socialiniu.mokslu.kolegija/posts/pfbid02hxvm678BzVc1GruB1sJzphyRv5wWZ3Bi3QEpiyeY8KPTTrwv5kNaeStVyok5kyro1</p> <p>https://www.linkedin.com/posts/smk-university-of-applied-social-sciences_smklife-bagzkdaugiau-heyready-activity-7001560713798283264-OzMV?utm_source=share&utm_medium=member_desktop</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizuota verslo idėjų mugė, kurioje dalyvavo 100 studentų ir 10 verslo įmonių. 2. Parodos metu buvo ugdomos šios studentų kompetencijos: gebėjimas sklandžiai pristatyti savo verslo idėją, argumentuotai atsakyti į užduodamus klausimus.
--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	https://www.instagram.com/reel/Clk4US_jlyi/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

II. VEIKLOS ATASKAITOS PRIEDAI:

1. Projektų idėjų aprašymai

Projekto vadovas ar jo įgaliotas asmuo

