

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo  
7 priedas

## STUDENTŲ PILIETINIŲ, MOKSLINIŲ, VERSLUMO, KŪRYBINIŲ IR SPORTINIŲ PROJEKTŲ FINANSAVIMO VALSTYBĖS BIUDŽETO LĖŠOMIS PROJEKTO VEIKLŲ ATASKAITA

<b>Projekto pavadinimas</b>	„Studentai kuria socialines inovacijas: kūrybinių gebėjimų ugdymas taikant „Creative Platform“ metodiką“	
<b>Projekto vykdytojas</b>	Vilniaus kolegija	
<b>Ataskaitinis laikotarpis</b>	2022 m.	
<b>Ataskaitos pateikimo data</b>	2022-12-15	
<b>I. ĮVYKDYTOS PROJEKTO VEIKLOS</b>		
<b>Veiklos pavadinimas</b>	<b>Trumpa projekto veiklos apžvalga</b>	<b>Esminiai veiklos rezultatai</b>
5.1.1.1. Darbo grupės sudarymas projektui įgyvendinti. 5.1.1.2. Komunikacija su socialiniais verslais Vilniuje, vizitų planavimas. 5.1.1.3. Socialinių inovacijų problemų bei iššūkių išgryninimas, metodikos adaptavimas iššūkiams spręsti. 5.1.1.4. Lektorių - Kūrybiškumo stovyklų vedėjų susitikimai bei programos paruošimas. 5.1.1.5. Atviri virtualūs kūrybiškumo ugdymo	5.1.1.1. Siekiant efektyviai koordinuoti projekto veiklas, buvo sudaryta projekto darbo grupė, kurios sudėtis atnaujinta 2022 m. spalio mėn. (Priedas Nr. 1). Kūrybiškumo stovyklų lektorių veiklos suplanuotos dar planuojant dėstytojų darbo krūvius. Surengti projekto partnerių (Vilniaus kolegijos, Mykolo Romerio universiteto, LSIK – Lietuvos socialinių inovacijų klasterio, Lietuvos aklųjų bibliotekos) susitikimai. 5.1.1.2. Projekto partnerių dėka surinkta 10 iššūkių studentams, kuriuos peržiūrėjo ir padėjo formuluoti projekto socialinio verslo ekspertė LSIK (Lietuvos socialinių inovacijų klasterio) direktorė [redacted] Kontaktuojant su socialiniais partneriais (verslais), lektorių ir studentų iniciatyva suplanuoti vizitai į įmones. Iššūkiams pateikiami Priede Nr. 2. 5.1.1.3. Planuojant dėstytojų krūvius, surinkta 9 Vilniaus kolegijos dėstytojų, apmokytų dirbti su Kūrybinės aikštelės (angl. Creative Platform) metodika, komanda, kuri integravo kūrybiškumo stovyklą į atrinktą studentų grupes pirmojo rudens semestro modulio metu (rugsėjo – lapkričio mėnesiai).	5.1.1.1. Sudaryta darbo grupė projekto veikloms kuruoti; pasitelkta projekto partnerių komanda socialiniams partneriams (verslams) įgalinti; atrinkta dėstytojų komanda, apmokyta dirbti pagal Kūrybinės aikštelės (angl. Creative Platform) metodiką; 5.1.1.2. Dešimt socialinio verslo iššūkių įvertinta ir suderinta bendradarbiaujant su LSIK – Lietuvos socialinių inovacijų klasterio direktore [redacted] Suplanuotos vizitų į įmones datos. 5.1.1.4. Devynių Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto lektorių komanda pasirinkto iššūkius, integravo kūrybiškumo stovyklą ir įmonių vizitus į savo dėstomų

<p>mokymai studentams ir visuomenei.</p>	<p>Dėstytojai turėjo galimybę pasirinkti jų studentų grupelės poreikius ir mokymosi tikslus labiausiai atitinkančius socialinių partnerių iššūkius. Vertindami pasirinkto kurso mokymosi tikslus, dėstytojai suplanavo įmonių vizitus ir kūrybiškumo stovyklas rugsėjo-lapkričio mėnesį.</p> <p>5.1.1.5. Suplanuotos virtualios sesijos pasitelkiant socialinės atsakomybės ir socialinio verslo ekspertus: Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto Vadybos katedros lektorė [redacted] dalinosi įžvalgomis apie socialinio verslo kūrimą ir kūrybiškumo svarbą paskaitoje „Socialinio verslo esmė ir svarba socialinių transformacijų kontekste“; LSIK (Lietuvos socialinių inovacijų klasterio) direktorė [redacted] dalinosi įžvalgomis apie socialinio verslo kūrimą paskaitoje „Socialinė antreprenerystė kaip kultūrą keičianti mąstysena“.</p>	<p>modulių tinklelius. Tokiu būdu studentai galėjo susieti teorines verslumo, kūrybiškumo, inovacijų, organizacijų vadybos bei socialinės atsakomybės žinias su socialinio verslo aspektais bei pritaikyti šias žinias praktiškai sprendžiant socialinio ir į socialinę atsakomybę orientuoto verslo iššūkius. Kūrybiškumo stovyklose sudalyvavo 120 Vilniaus kolegijos, Mykolo Romerio Universiteto ir ISCAP ((Porto Accounting and Business School, Portugalija) studentų. Sesijų metu studentai sėkmingai gilino socialinių inovacijų žinias, stengėsi įsitraukti į visuomenei aktualių socialinių problemų sprendimą, tobulino komandinio darbo bei komandinio kūrybiškumo bei inovacijų generavimo įgūdžius. Tarpkultūrinėse komandose dirbę studentai ugdė tarpkultūrinę kompetenciją.</p>
<p>5.1.2.1. Studentų išvykos į socialinius verslus Vilniuje</p>	<p>5.1.2.1. Studentų vizitai įvyko į šias organizacijas: UAB „Western Union Processing Lithuania“ (vizito viešinimas Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto <a href="#">Facebook paskyroje</a>); UAB „DHL Logistics“ (vizito viešinimas <a href="#">Facebook</a>); VšĮ „Šiandien yra vakar“; MB „Pirmas blynas“; LSIK „Lietuvos socialinių inovacijų klasteris“ (vizito viešinimas <a href="#">Facebook</a>); „Lietuvos aklujų biblioteka“ (Neskaitymo festivalis, MO muziejuje); UAB „Vilniaus vandenys“ (<a href="#">Facebook</a>); „Gamybos inovacijų slėnis“ (vizito viešinimas <a href="#">Facebook</a>).</p> <p>Projekto įgyvendinimo laikotarpiu suorganizuoti 8 studentų vizitai į socialinius ar į socialinę atsakomybę orientuotus verslus Vilniuje, kuriuose sudalyvavo 206 studentai.</p> <p>Vizitas į „Gamybos inovacijų slėnį“ vyko bendradarbiaujant su projekto partneriais Mykolo Romerio Universitetu, deleguojant jungtinę Mykolo</p>	<p>5.1.2.1. Vizituose į socialinius ir į socialinę atsakomybę orientuotus verslus sudalyvavo 206 Vilniaus kolegijos, Mykolo Romerio universiteto ir Portugalijos ISCAP (Porto Accounting and Business School) studentai. Vizitų metu studentai praplėtė turimas žinias apie socialinę įmonių atsakomybę, bei įgyjo žinių apie socialines inovacijas kaip verslo vystymo kryptį. Šių ekspedicijų metu studentai turėjo galimybę praktiškai susipažinti su įvairiais organizacijų veiklų vykdymo procesais taip įvertinant platesnį pateiktų iššūkių kontekstą, ištyrinėti sinergiją tarp organizacijų ir skirtingų</p>

	<p>Romerio Universiteto ir Vilniaus kolegijos tarptautinių studentų grupę. Šiame vizite, kaip ir kitose projekto veiklose, sėkmingai dalyvavo ISCAP (Porto Accounting and Business School) jungtinės Kūrybiškumo ir verslo inovacijų studijų programos studentai iš Portugalijos. Visi aplankyti verslai studentams padėjo geriau suprasti socialinio verslo bei socialinės atsakomybės aspektus bei pateikė iššūkius idėjų generavimo sesijoms kūrybiškumo stovyklų metu.</p>	<p>visuomenės poreikių, praktiškai suvokti socialinio verslo bei socialinių inovacijų esmę praktiniame veiklos pasaulyje.</p>
<p>5.1.3.1. Kūrybiškumo stovyklų organizavimas (dalyvių registravimas, maitinimo paslaugų teikimas, auditorijų paruošimas ir kt.)</p> <p>5.1.3.2. Paskaitų ciklo studentams apie socialinio verslo kūrimą organizavimas: teisiniai, finansiniai, rinkodaros aspektai.</p> <p>5.1.3.3. Studentų sukurtų socialinių inovacijų pristatymas komisijai ir studentams.</p>	<p>5.1.3.1. Suorganizuotos ir įgyvendintos 7 Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto lektorių kūrybiškumo stovyklos naudojant Kūrybinės aikštelės metodiką (angl. „Creative Platform“) šių organizacijų pateiktiems iššūkiams spręsti: „DHL Logistics Lietuva“ iššūkis; „Western Union“ iššūkis; „LSIK iššūkis“; „Gamybos inovacijų slėnio“ iššūkis. (Kūrybiškumo stovyklos viešinimo pavyzdžiai: <a href="#">Facebook</a>; <a href="#">Facebook</a>; <a href="#">Facebook</a>.); „Senjorų pasaulis“; „Šiandien yra vakar“; „Lietuvos aklųjų biblioteka“. Siekiant užtikrinti efektyvų idėjų generavimą komandose, studentams organizuoti komandų formavimo užsiėmimai. Viena kūrybiškumo stovykla, skirta „Gamybos inovacijų slėnio“ iššūkiui, surengta integruojant Vilniaus kolegijos jungtinės studijų programos Kūrybiškumas ir verslo inovacijos studentus iš ISCAP (Portugalija) bei Mykolo Romerio Universiteto tarptautinių studentų grupę.</p> <p>5.1.3.2. Suplanuotos virtualios sesijos-paskaitų ciklas pasitelkiant socialinės atsakomybės ir socialinio verslo ekspertus: Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto Vadybos katedros lektorė [redacted] dalinosi įžvalgomis apie socialinio verslo kūrimą paskaitoje „Socialinio verslo esmė ir svarba socialinių transformacijų kontekste“; LSIK (Lietuvos socialinių inovacijų klasterio) direktorė [redacted] dalinosi įžvalgomis apie socialinio verslo kūrimą paskaitoje „Socialinė antreprenerystė kaip kultūrą keičianti mąstysena“ (<a href="#">Kviečiame dalyvauti atviroje Teams paskaitoje apie socialinį verslą   Facebook</a>).</p> <p>5.1.3.3. Įgyvendinus kūrybiškumo stovyklas, buvo pateikti 44 studentų grupiniai iššūkių sprendimai video formatu. Išrinktas geriausias sprendimas apdovanotas projekto uždarymo renginyje. Geriausios studentų darbų idėjos</p>	<p>5.1.3.1. Kūrybiškumo stovyklose sudalyvavo 120 Vilniaus kolegijos, Mykolo Romerio Universiteto ir ISCAP ((Porto Accounting and Business School, Portugalija) studentų. Grupelėse sugeneruoti ir video formatu pateikti 44 sprendimai įmonių iššūkiams. Kūrybiškumo stovyklos vykdytos pasiremiant „Kūrybinės aikštelės“ metodika, sukurta Danijos Olborgo universiteto mokslininkų ir sėkmingai praktikuojama VIKO Verslo vadybos fakulteto lektorių nuo 2014 metų, pradėjus vykdyti jungtinę kūrybiškumo ir verslo inovacijų studijų programą. Šio metodo pagalba studentai turėjo galimybę tobulinti analitinio mąstymo, inovatyvumo, kūrybiškumo kompetencijas. Analizuodami ir ieškodami sprendimų organizacijų iššūkiams, studentai buvo skatinami spręsti kompleksines problemas, atkreipdami dėmesį į visuomenės gerovę bei jautrių ir pažeidžiamų visuomenės grupių problemų sprendimą.</p>

	<p>pristatytos Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakultete viešinuose plakatuose.</p>	<p>5.1.3.2. Virtualiose paskaitose gyvai (stebint grupelėje) ir iš auditorijos nuotolinėse paskaitose sudalyvavo 70 studentų.</p> <p>5.1.3.3. Komisijos vertinimui pateikti 44 studentų grupiniai iššūkių sprendimai video formatu. Išrinktas geriausias sprendimas apdovanotas projekto uždarymo renginyje. Geriausias studentų darbų idėjos pristatytos Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakultete viešinuose plakatuose.</p>
<p>5.1.4.1. Studentų socialinių inovacijų pristatymų vaizdo įrašų viešinimas, brošiūrų sukūrimas, informacinių žinučių žiniasklaidai kūrimas.</p> <p>5.1.4.2. Kūrybiškumo stovyklų įvertinimas.</p> <p>5.1.4.3. Projekto įvertinimas.</p>	<p>5.1.4.1. Kūrybiškumo stovyklų metu studentai parengė ir video formatu pateikė 44 sprendimus partnerių pateiktiems iššūkiams. Nuoroda į visus studentų sukurtus iššūkių sprendimus: <a href="#">Studentai kuria socialines inovacijas sprendimai; viešinimo žinutė</a>. Projekto partnerių komisija nuotolinio balsavimo būdu išrinkto sėkmingiausią studentų sprendimą, kuris buvo apdovanotas projekto uždarymo šventėje. Įmonių vizitai ir kūrybiškumo stovyklos sinchroniškai viešintos Vilniaus kolegijos komunikacijos kanalais (Facebook, internetinis puslapis) viso projekto vykdymo metu.</p> <p>Sukurta brošiūra apie socialinius verslus viešinama Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto internetiniame puslapyje ir Facebook paskyroje: <a href="#">Kviečiame tobulinti socialinio verslumo žinias – Verslo vadybos fakultetas (viko.lt)</a>; <a href="#">Studentai kuria socialines inovacijas</a>.</p> <p>5.1.4.2. Studentų patirtys projekte įvertintos nuotolinės anoniminės apklausos būdu. Duomenys aptarti ir išanalizuoti su projekte dalyvavusių studentų savanorių grupele bei projekto darbo grupėje. <a href="#">Nuoroda į apklausos klausimą</a>.</p> <p>5.1.4.3. Kūrybiškumo stovyklos, kaip ir visos projekto veiklos, atskirai įvertintos ir aptartos projektą administravusioje darbo grupėje, aptarti tobulinti aspektai bei būsimų projektų perspektyvos.</p>	<p>5.1.4.1. Parengti 44 studentų grupiniai įmonių iššūkių sprendimai, pateikti video formatu; kūrybiškumo stovyklų ir įmonių vizitų akimirkos viešinamos Vilniaus kolegijos komunikacijos kanalais viso projekto vykdymo metu.</p> <p>5.1.4.2. Sukurta nuotolinė apklausa studentų patirties įvertinimui. Išanalizavus studentų apklausų duomenis, išskirti tobulintini projekto aspektai. Gauti didžiąja dalimi pozityvūs studentų atsiliepimai.</p> <p>5.1.4.3. Darbo grupėje aptartos projekto sėkmės bei tobulintini aspektai, būsimų projektų perspektyvos.</p>
<p><b>II. VEIKLOS ATASKAITOS PRIEDAI:</b></p>		

Priedas Nr. 1. Projekto darbo grupės sudėtis.  
Priedas Nr. 2. Iššūkių studentams aprašymai.  
Priedas Nr. 3. Studentų, dalyvavusių vizituose organizacijose, sąrašai.  
Priedas Nr. 4. Kūrybiškumo stovyklų dalyvių sąrašai.  
Priedas Nr. 5. Studentų apklausos rezultatai.

**Projekto vadovas ar jo įgaliotas asmuo**

Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto  
Mokymų ir bendradarbiavimo plėtros skyriaus vedėja

██████████