

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo  
7 priedas

**STUDENTŲ PILIETINIŲ, MOKSLINIŲ, VERSLUMO, KŪRYBINIŲ IR SPORTINIŲ PROJEKTŲ FINANSAVIMO VALSTYBĖS BIUDŽETO LĖŠOMIS PROJEKTO VEIKLŲ ATASKAITA**

Projekto pavadinimas	25-oji tarptautinė imitacinių bendrovių mugė	
Projekto vykdytojas	Vilniaus kolegija	
Ataskaitinis laikotarpis	2022-04-01 – 2022-06-30	
Ataskaitos pateikimo data	2022-07-05	
<b>I. ĮVYKDYTOS PROJEKTO VEIKLOS</b>		
Veiklos pavadinimas	Trumpa projekto veiklos apžvalga	Esminiai veiklos rezultatai
5.1.1.1. IB studentų ateities idėjų konkursas	Praktikantai pademonstravo inovatyvias idėjas, kurias galima būtų realizuoti savo imitacinėje bendrovėje, diegiant žaliosios ekonomikos principus, kadangi mugės tema – „Žalioji kursas – raktas į sėkmę“. Konkursas vyko gyvai, bet buvo sudarytos sąlygos dalyvauti nuotoliniu būdu - atsiunčiant parengtą idėjas	<p><i>Siekiami rezultatai: ne mažiau nei 20 idėjų</i></p> <p>Mugės metu buvo pristatytos 11 idėjų (3 priedas), 10 idėjų – buvo pateiktos nuotoliniu būdu (4 priedas).</p> <p>Auksinę nominaciją šiame konkurse laimėjo IB „Viko Drauda“ (Vilniaus kolegija). Pridedamas diplomas ir studentų pristatymų pavyzdžiai (5 ir 6 priedai).</p> <p>Geriausias IB ateities idėjas pateikusias IB buvo apdovanotos organizatorių ir rėmėjų (asociacija LIBA) prizais ir diplomais. Idėjas vertino verslininkų ir IB atstovų komisija: Dovilė Vitkevičiūtė (IĮ „Expo Marketing“ vadovė ir savininkė), Ilona Kojelytė-Čepurnienė (IB „Vigora“ vadovė) ir Danguolė Ignatonienė („Simulith“ centro verslo konsultantė).</p> <p>Buvo vertinama pagal vertinimo kriterijus, aprašytuose vertinimo nuostatuose.</p> <p>Priedas Nr. 2 Mugės dalyvių vertinimo nuostatai.</p> <p>Priedas Nr. 3 Idėjų vertinimo konkurso programa – pristatymų laikai</p> <p>Priedas Nr. 4 Pateikusių vertinimui idėjų nuotolinių dalyvių sąrašas.</p> <p>Priedas Nr. 5 Diplomas VIKO DRAUDA</p>

	pristatymą/įrašą/reklamos priemonę.	Priedas Nr. 6 Nugalėtojo – IB VIKO DRAUDA idėjos pristatymas.
5.1.1.2 Studentų konkursas „Verslo provokacija“	Šiam konkursui studentai turėjo pasiruošti pagal iš anksto pateiktą probleminę verslo situaciją, kurios sprendimą turėjo pristatyti vertinimo komisijai. Ši užduotis skatino kūrybiškai mąstyti, dirbti komandoje, išsirinkti komandos lyderį, analizuoti probleminę situaciją, diskutuoti dėl sprendimo būdų ir gebėjimą komunikuoti tarpusavyje per ribotą laiką, nes užduotis pateikta 5 dienos prieš renginį. Konkursas vyko gyvai, bet buvo sudarytos sąlygos dalyvauti nuotoliniu būdu - atsiunčiant parengtą idėjos pristatymą.	<p><i>Siekiami rezultatai: bendradarbiaujama su 10-15 verslo įmonių atstovų</i></p> <p>Šiam konkursui buvo parengta ir iš anksto pateikta probleminė verslo situacija, kurią studentų komanda turėjo išnagrinėti, rasti optimaliausią sprendimą ir jį pristatyti. Vertinio kriterijai buvo aprašyti dalyvių vertinimo nuostatuose. Sprendimų paieškoje vyko aktyvus bendradarbiavimas su verslo atstovais - buvo galima paskambinti – vienam iš 10-ies verslo konsultantų. Kiekvienai IB buvo priskirtas verslo įmonės atstovas, su kuriuo IB lyderis galėjo pasikonsultuoti skambindamas tiesiogiai 2022 m. gegužės 2 dieną (t. y. 3 dienos iki renginio) sutartu konkrečiu laiku. 10 verslo atstovų konsultavo studentus, sprendžiant probleminę situaciją iš šių įmonių: UAB „Novameta“, IĮ „Expo Marketing“, Swedbank, Danske Bank, MB „Skaitmeninio turto bankas“, AdDrama LT, UAB „UAB „Miko ir Tado leidyklos spaustuvė“, Moody's Corporation, UAB „Dokobit“, UAB „Adatyte“.</p> <p>Šio konkurso dalyvius vertino komisija: [redacted] UAB „Novameta“ pirkimų vadovė, [redacted] (IB „Taliija“ vadovė, Kauno kolegija), [redacted] (IB „Biurometa“ vadovė, Lietuvos verslo kolegija).</p> <p>Priedas Nr. 2 Mugės dalyvių vertinimo nuostatai.</p> <p>Priedas Nr. 7 Konkurso „Verslo provokacija“ probleminės situacijos aprašymas ir užduotis studentams.</p> <p>Priedas Nr. 8 Verslo provokacija konkurso programa – pristatymų laikai</p> <p>Priedas Nr. 4 Pateikusių vertinimui sprendimus nuotolinių dalyvių sąrašas.</p> <p>Priedas Nr. 9 Diplomas nugalėtojui - IB „Suvenyras“</p> <p>Priedas Nr. 10 Verslo provokacijos idėjos pristatymo pavyzdžiai: – IB Mabikas.ir IB Interjeras pristatymai</p>
5.1.2.1.Pasirengimo mugei etapas	Šis etapas suteikė studentams pasiruošimo, dalyvavimo mugėje, reklamos kūrimo, prekybos bei verslo komunikacijos patirties, nes kiekviena	<p><i>Siekiami rezultatai: Lietuvos IB ir užsienio IB skaičius (ne mažiau 20), studentų skaičius (ne mažiau 120); pateikta reklamos priemonių vertinimui skaičius (ne mažiau 20).</i></p> <p>Šio etapo rezultatai: Sudaryta darbo grupė projektui įgyvendinti, parengta renginio organizacinė, informacinė medžiaga ir dokumentai buvo išsiųsti Lietuvos ir užsienio IB (priedas nr. 11). Dalyvavo: 26 IB (12 dalyvavo gyvai, 14- nuotoliniu būdu arba atsiunčiant</p>

	<p>priėmusi sprendimą dalyvauti mugėje studentų komanda kūrybiškai apmąstė inovatyvias idėjas, su kuriomis vyko į mugę, išsikėlė tikslus ir ėmėsi iniciatyvos ir pasiskirstė darbais (katalogų, pasiūlymų, idėjų pristatymo ir pateikimo, kitos spausdintinės, vaizdo, garso reklamos bei produkcijos populiarinimo priemonės) bei praktiškai visa tai įgyvendino ruošiantis dalyvauti mugėje</p>	<p>vertinimui medžiaga). Studentų skaičius: 74 – mugės vietoje; 72 – nuotoliniai dalyviai (4, 12 priedai).</p> <p>Atsiųsti vertinimui: vaizdo pristatymai, audio reklamos ir katalogai -27. Keletas radijo reklamų/pristatymų pavyzdžių (nukopijuokite ir įsikelkite nuorodą): <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Co8LwtA3DTYfgg-7n5Fn4h_73y0BeNle?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1Co8LwtA3DTYfgg-7n5Fn4h_73y0BeNle?usp=sharing</a></p> <p>Sustiprintos studentų verslumo, kūrybiškumo, bendradarbiavimo kompetencijos ruošiantis mugėi. Sukurta pasirengimo mugėi e-metodinė medžiaga ir e-dokumentai. Nuoroda: <a href="https://liba.lt/pasirengimas-ib-mugei/">https://liba.lt/pasirengimas-ib-mugei/</a></p> <p>Priedas Nr. 11 Mugės pagrindinė informacija Priedas Nr. 4 Į mugę užsiregistravusių nuotolinių dalyvių sąrašas Priedas Nr. 12 Atvykusių į mugę mugės dalyvių registracijos sąrašas</p> <p>Kadangi Lietuvos IB tinkle aktyviai veikia profesinės mokyklų IB, todėl, kaip ir buvo numatyta paraiškoje, joms buvo sudaryta galimybė dalyvauti mugės konkursuose, bendradarbiaujant ir varžantis su aukštųjų mokyklų IB.</p>
5.1.2.2.Veikla mugėje	<p>Mugės metu vyko: prekės/paslaugos kūrybiškas pardavimas mugės vietoje -Lietuvos ir užsienio IB ir kitiems renginio lankytojams; Varžymasis tarpusavyje dėl įvairių nominacijų, Studentų gebėjimus pagal parengtus kriterijus vertino kompetentinga verslo ir IB atstovų komisija.</p>	<p><i>Siekiami rezultatai: Nominuotos geriausios komandos pagal 6 nominacijas, veikiančios 4 vertinimo komisijos, įtraukiant į jas ne mažiau nei 50% verslo atstovų, Seminaras renginio dalyviams (ne mažiau nei 70% visų dalyvaujančių dalyvių). suorganizuota Viktorina studentams: Darnus verslas: praeitis, dabartis, ateitis (ne mažiau nei 50 dalyvių).</i></p> <p>Šio etapo rezultatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nugalėtojai buvo renkami šiose nominacijose: gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti; gebėjimas reklamuoti, geriausia radijo reklama, geriausias mugės vadybininkas, geriausias produkto pristatymas, daugiausia pardavimo sandorių sudariusi bendrovė (pagal vertinimo nuostatuose aprašytą tvarką). Tarp nominuotų komandų: IB „Taliija“ ir IB „Viko Bankas“ (gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti), IB „Turistlandija“ ir IB „Mabikas“ (gebėjimas reklamuoti); IB „Šagrenė“ ir „Viko Drauda“ (gebėjimas geriausiai pateikti ateities verslo idėja) (13 priedas).</li> </ul>

Geriausiai pasirodžiusios IB komandos apdovanotos diplomais ir atminimo dovanomis. IB „Viko Bankas“ (Vilniaus kolegija) sukūrė specialią mobiliąją programėlę mugės atsiskaitymams vykdyti. belaukiant apdovanojimų - organizuotas protmūšis.

- Sudarytos 4 vertinimo komisijos iš 12 narių, iš jų daugiau nei 50% verslo atstovų. Pirmoji komisija vertino dalyvius darbo vietose, antroji - konkurso „Verslo provokacija“ dalyvius, trečioji – konkurso „Ateities verslo idėja“ dalyvius, ketvirtoji - vaizdo ir garsinę reklamą. Vertinimo komisijos pirmininkė – S [redacted] Swedbank kokybės vadovė konsultacijų centre tarė baigiamąjį žodį renginio uždaryme (14 priedas).
- Moderatorius [redacted] pravedė viktoriną studentams: Darnus verslas: praeitis, dabartis, ateitis. Jame dalyvavo visos susirinkusios bendrovės su visais studentais. Nuoroda į viktorinos klausimus ir atsakymus:  
[https://docs.google.com/presentation/d/1km\\_YOPHV5oNcBHO3S9UpZqv3R5LQR6UR/edit?usp=sharing&ouid=101214669311432958439&rtfpof=true&sd=true](https://docs.google.com/presentation/d/1km_YOPHV5oNcBHO3S9UpZqv3R5LQR6UR/edit?usp=sharing&ouid=101214669311432958439&rtfpof=true&sd=true)
- Mugės renginiai buvo filmuojami. Filmas apie mugę Facebook:  
<https://www.facebook.com/asociacijaliba/videos/314406097379871>
- Filmai ir kelio renginio akimirkos nuotraukose:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1pAaUw8PLBJFRsZ2VR1Aja0YIMqVjJGAA?usp=sharing>
- [https://drive.google.com/drive/folders/1IDyy99GejeSvOPikpu0Rn\\_0aJvuzKQF1?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1IDyy99GejeSvOPikpu0Rn_0aJvuzKQF1?usp=sharing)
- Studentai įgijo dalyvavimo tarptautiniame renginyje įgūdžių: viešo kalbėjimo, bendravimo anglų kalba, gebėjimo derėtis pardavimo ir pirkimo procesuose įgūdžių, darbo komandoje ir kitų įgūdžių.
- Pasikeitus mugės formatui (iš nuotolinio į gyvą renginį), dėl intensyvios mugės programos, buvo nuspręsta seminarą organizuoti po mugės, taip pritraukiant daugiau klausytojų iš įvairių mokymo institucijų. Todėl 2022 m. gegužės 12 d. IB ir ne tik IB studentai kartu su vadovais, dėstytojais ir administracijos darbuotojais dalyvavo nuotoliniame seminare „Žmogiškųjų išteklių valdymo tendencijos“. Jį vedė Klaipėdos universiteto docentė [redacted] Priedas Nr.1 Paaiškinimas dėl seminaro.

Priedas Nr. 13 Mugės nominacijų ir apdovanojimų suvestinė

Priedas Nr. 14 Vertinimo komisijos narių sąrašas

<p>Mugės rezultatų apibendrinimas</p>	<p>Studentai įgijo Mugės rezultatų apibendrinimo žinių ir įgūdžių: diskutavo, analizavo privalumus ir trūkumus, lygino save su kitais dalyviais, vertino save ir savo komandą, darė išvadas, dalyvavo dėstytojų apklausose pagal „Simulith“ centro parengtą rekomenduojamą anketą.</p>	<p><i>Siekiami rezultatai: Išrinktos 3 daugiausia sandorių mugės metu sudariusios IB ir 3 rezultatyviausios IB (pagal naują metodiką), renginio rezultatų sklaida kolegijų, imitacinių bendrovių tinklapiuose, IB tinklo el. naujienlaiškyje Simulith žinios (ne mažiau nei 8 straipsniai), sukurta mugės rezultatų apibendrinimo e-metodinė medžiaga ir e-dokumentai; parengtas filmas.</i></p> <p>Pagal mugės mobiliojo banko duomenis apdovanota daugiausia sandorių mugės metu sudariusi imitacinė bendrovė - IB „Talija“ (Kauno kolegija), o pagal sukurta metodinę medžiagą rezultatų apibendrinimui renginio organizatoriai apdovanojo vieną geriausiai apibūdinusią ir mugės rezultatus pateikusią imitacinė bendrovė - IB „Mabikas“ (Vilniaus kolegija, 15 priedas). Surinkti rezultatai leidžia organizatoriams tobulinti būsimų mugių, konkursų ir kitų renginių organizavimą.</p> <p>Po renginio vyko jo rezultatų sklaida mokymo institucijų, imitacinių bendrovių tinklapiuose, socialiniuose tinkluose, IB tinklo el. naujienlaiškyje „Simulith žinios“, (daugiau nei 8) pavyzdžiui:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. VIKO internetinėje svetainėje <a href="https://www.viko.lt/25-oji-tarptautine-imitaciniu-bendroviu-muge/">https://www.viko.lt/25-oji-tarptautine-imitaciniu-bendroviu-muge/</a></li> <li>2. Straipsniai „Simulith“ žiniose prieš mugę:  <a href="http://sl.viko.lt/wp-content/uploads/2022/03/12_Simulith_Zinios_Nr_12_449.pdf">http://sl.viko.lt/wp-content/uploads/2022/03/12_Simulith_Zinios_Nr_12_449.pdf</a>  <a href="http://sl.viko.lt/wp-content/uploads/2022/03/13_Simulith_Zinios_Nr_13_450.pdf">http://sl.viko.lt/wp-content/uploads/2022/03/13_Simulith_Zinios_Nr_13_450.pdf</a>  <a href="http://sl.viko.lt/wp-content/uploads/2022/04/14_Simulith_Zinios_Nr_14_451.pdf">http://sl.viko.lt/wp-content/uploads/2022/04/14_Simulith_Zinios_Nr_14_451.pdf</a>  <a href="http://sl.viko.lt/wp-content/uploads/2022/04/15_Simulith_Zinios_Nr_15_452.pdf">http://sl.viko.lt/wp-content/uploads/2022/04/15_Simulith_Zinios_Nr_15_452.pdf</a></li> <li>3. Straipsnis apie įvykusią mugę „Simulith“ žiniose:  <a href="http://sl.viko.lt/wp-content/uploads/2022/05/16_Simulith_Zinios_Nr_16_453_.pdf">http://sl.viko.lt/wp-content/uploads/2022/05/16_Simulith_Zinios_Nr_16_453_.pdf</a></li> <li>4. Straipsnis apie mugę Simulith centro svetainėje <a href="http://www.sl.viko.lt">www.sl.viko.lt</a>:  <a href="http://sl.viko.lt/25-oji-tarptautine-imitaciniu-bendroviu-muge/">http://sl.viko.lt/25-oji-tarptautine-imitaciniu-bendroviu-muge/</a></li> <li>5. Lietuvos verslo kolegijos interneto svetainėje (IB Biurometa):  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uvZi5IXyyQQ;">https://www.youtube.com/watch?v=uvZi5IXyyQQ;</a></li> <li>6. IB „Interjeras“ (Utenos kolegija) Facebook paskyroje:</li> </ol>
---------------------------------------	--	---

[https://www.facebook.com/interjeras.intersta/posts/pfbid0wGJPCyCiSG7Z24qvRAzUb8cCCS  
ATjwq47wdWTVepQWJsLyt34NWB9KHrWSHT9E6I](https://www.facebook.com/interjeras.intersta/posts/pfbid0wGJPCyCiSG7Z24qvRAzUb8cCCSATjwq47wdWTVepQWJsLyt34NWB9KHrWSHT9E6I)

Sukurta mugės rezultatų apibendrinimo e-metodinė medžiaga ir e-dokumentai. Nuoroda:

<https://liba.lt/muges-rezultatu-apibendrinimas/>

Parengti 2 vaizdo pristatymai apie mugę:

<https://drive.google.com/drive/folders/1pAaUw8PLBJFRsZ2VRIAjaoYIMqVjJGAa?usp=sharing>

Pagrindinis visų veiklų rezultatas - sustiprintos studentų verslumo kompetencijos:

kūrybiškumas, komunikabilumas, bendradarbiavimas ir derybiniai įgūdžiai bendraujant gyvai ir virtualioje platformoje, tikslų nusistatymas ir rezultatų siekimas, problemų identifikavimas ir siūlomų sprendimų bei idėjų vertinimas. Siekiant nustatyti, kokių kompetencijų įgavo studentai, IB tinkle naudojama standartinė „Simulith“ centro anketa (16 priedas). Tačiau apklausas dėstytojai organizuoja savarankiškai savo mokymosi institucijose, pritaikydami anketos klausimus savo studentų specialybei ir IB veiklos specifikai, o rezultatais dalinasi IB vadovų pasitarimuose, konferencijose, įdomesnius pasiūlymus, atsiliepimus atsiunčia organizatoriams el. paštu (pavyzdžiui - 15 priedas IB Mabikas ataskaita), pateikia mokymo institucijos administracijai.

Štai keletas dėstytojų atsiųstų studentų atsiliepimų:

- Įgijau patirties, dirbdamas su viešaisiais pirkimais, besirengiant mugėi.
- Įdomi ir naudinga patirtis.
- Mugė sustiprina vadybines žinias bei darbą komandoje.
- Ruošiantis mugėi iš dėstytojos sužinojau labai daug naudingos informacijos, susijusios su dokumentais, dėl to esu labai patenkinta, nes žinias panaudoju praktiškai.
- Mugė padėjo suprasti, kaip veikia verslai, į ką reikia atkreipti dėmesį, planuojant veiklą.
- Iš pradžių buvo šiek tiek baisu dalyvauti šiame renginyje, nes buvo tokia nežinomybė, baimė, kad nesiseks, kad kažką padarysime ne taip. Tačiau buvome laimingi, kad sekėsi kalbėti angliškai. Bendravome su labai daug skirtingų valstybių žmonių, pamatėme daugybę įvairių idėjų ir plėtėme savo kūrybiškumą. Žinoma, daug dalykų,

		<p>kaip dalyvauti, ką daryti, sužinojome renginio metu, tačiau adrenalinas, užplūdęs momentais, kai bandėme viską išsiaiškinti, tikrai patiko. Buvo labai smagu, tikiuosi, kad ateityje turėsiu daugiau tokios patirties.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eidama ten, neturėjau išsikėlusi jokių lūkesčių, tačiau renginys tikrai įsiminė, buvo naudingas ir, manau, tai puiki patirtis bet kokiam žmogui. Nors tai ir imitacinių bendrovių renginys, tačiau buvo galima susidaryti vaizdą, kaip pardavimai, sąskaitų faktūrų išrašymai, tarptautiniai pinigų pervedimai ir t.t vyktų, turint realią įmonę.</li> <li>• Mugės metu buvo svarbus ne tik pardavimų skaičius, bet ir komandinis darbas, sustiprinęs tarpusavio santykius.</li> <li>• Renginys iš tiesų parodė, ką galime kiekvienas ir kokie visi esame drąsūs, kūrybingi ir atsakingi. Komandinis darbas sustiprino mus, leido dirbti kūrybiškai ir papildyti vienas kitą. O paskutinę minutę supratome, kad šis projektas baigiasi, bet mūsų užsidegimas neblėsta. Kiekvienam linkiu iš mūsų neprarasti to kūrybiškumo, koks buvo prieš priimant šią idėją, kuri „nuėjo gana toli“ ir buvo pristatyta kitoms šalims.</li> <li>• Džiaugiuosi, jog mūsų sukurta idėja sudomino daugelį lankytojų ir pavyko sudaryti sėkmingus sandorius.</li> <li>• We participated with my colleagues in the products' presentation of the Practice Enterprise Biurometa and the purchase of the products from the participating PE. Given my first experience, I was very pleased with this, I received many positive emotions, because we presented our company's goods and I also bought the products of other partner companies from various countries. The products were part of different categories as well as services were provided: food, cosmetics, hygiene products, eco products. Following this experience, I went to another level, because I learned to process payments for the purchased products.</li> <li>• For me, as a seller, it was a new and interesting experience. I was happy to share information about our products, about the prices and discounts and to be able to sell as many of them as possible. I would like to repeat this experience to know our customers' preferences and to develop my sales skills.</li> <li>• It was a very challenging experience because I never participate on an event like that and I had to find good products and valuable for its money. After that I had to contact sellers on platforms like Google Meet, Microsoft Teams or Zoom and negotiate product offers.</li> </ul>
--	--	---

		Priedas Nr. 15 Rezultatai IB „Mabikas“ pavyzdžiu mugės pagal naują rezultatų apibendrinimo e-metodinę medžiagą. Priedas Nr. 16. Imitacinių bendrovių mugės dalyvių apklausos anketa, 1 lapas.
--	--	--

## II. VEIKLOS ATASKAITOS PRIEDAI:

- 1 priedas. Paaiškinimas dėl nepanaudotų lėšų, 1 lapas;
- 2 priedas. Mugės dalyvių vertinimo nuostatai, 4 lapai;
- 3 priedas. Konkurso „Ateities verslo idėja“ pristatymų programa, 1 lapas;
- 4 priedas. Nuotolinių mugės dalyvių registracijos sąrašas, 2 lapai;
- 5 priedas. Diplomas - Geriausia verslo idėja IB VIKO DRAUDA, 1 lapas;
- 6 priedas. Nugalėtojo \_ VIKO \_ DRAUDA Ateities idėjos pristatymas, 1 lapas;
- 7 priedas. Konkursas „Verslo provokacija“: probleminės situacijos aprašymas ir užduotis studentams, 1 lapas;
- 8 priedas. Verslo provokacija konkurso programa – pristatymų laikai, 1 lapas
- 9 priedas. Diplomas IB Suvenyras Už Verslo provokacijos konkursą, 1 lapas;
- 10 priedas. Verslo provokacijos idėjos pristatymo pavyzdžiai: – IB Mabikas.ir IB Interjeras pristatymai, 2 lapai;
- 11 priedas. 25\_oji\_muge\_pagrindinė\_informacija, 2 lapai;
- 12 priedas Atvykusių mugės dalyvių registracijos sąrašas, 3 lapai;
- 13 priedas. Nominacijų ir apdovanojimų suvestinė, 1 lapas;
- 14 priedas. Vertinimo komisijos narių sąrašas, 2 lapai;
- 15 priedas. Mugės ataskaita (IB „Mabikas“ pavyzdžiu), 16 lapų;
- 16 priedas. Imitacinių bendrovių mugės dalyvių apklausos anketa, 1 lapas.

Projekto vadovas ar jo įgaliotas asmuo

