

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų
lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos
aprašo
3 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	Jaunojo dizainerio prizas 2021
Projekto vykdytojas	Vilniaus dailės akademija
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2021-03-01 – 2021-10-31
Projekto poreikio pagrindimas	<p>„Jaunojo dizainerio prizas 2021“ – projektas Lietuvos dizaino specialybių studentams. Projektas suteikia studentams galimybę pristatyti savo darbus už akademinio rato ribų, gauti atsiliepimus iš verslo atstovų, dirbančių dizainerių ir supažindinti visuomenę su savo kūryba.</p> <p>Konkursas kasmet sulaukia paraiškų iš visų Lietuvos dizaino aukštųjų mokyklų, paraiškas vertina dizaino srityje dirbančių kūrėjų komisija. Geriausi darbai patenka į konkurso parodą.</p> <p>2018 metais konkurse įsteigta ketvirtoji – dizaino tyrimų kategorija, kuri tikimasi, kad padės plėsti dizaino tyrimų svarbą.</p>
Projekto tikslas	Išskirti ir apdovanoti ryškiausių ir didžiausią potencialą demonstruojančius jaunuosius dizainerius, taip skatinant jų konkurencingumą ir tobulėjimą; taip pat pristatyti jų darbus verslo ir pramonės atstovams bei visuomenei, suteikiant postūmį laimėtojų profesinei karjerai.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	<p>Studijų kryptys: Produkto dizaino, grafinio dizaino, mados dizaino specialybių bakalauro studijų paskutinio kurso studentai ir dizaino specialybių magistro studijų paskutinio kurso studentai.</p> <p>Parodos lankytojų vidurkis kasmet būna apie 2000.</p>
Projekto veiklos	<p>Pagrindinės projekto veiklos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Konkurso organizavimas2. Parodos surengimas3. Projekto veiklų viešinimas ir sklaida

Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suorganizuotas konkursas bei išrinkti geriausi studentų darbai, kurie pasirodys „Jaunojo dizainerio prizas 2021“ parodoje. 2. Suorganizuota ir kuruota paroda, taip pat apdovanoti ryškiausi ir didžiausią potencialą demonstruojantys jaunieji dizaineriai. 3. Projektu ketinama pasiekti kuo platesnį visuomenės ratą, viešinant informacinio partnerio portale, taip pat jame vykdant balsavimą dėl publikos prizo kategorijos laimėtojų. Kasmet parengiami keli televizijos ir radijo reportažai, interviu su konkurse dalyvaujančiais studentais. Konkurso spaudos pranešimų paplitimas – iki 60 kartų kiekvienais metais. Iki 1500 tiražu leidžiamas parodos katalogas.
Projekto partnerių pavadinimai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lietuvos kultūros taryba (laukiama atsakymo) 2. 15 min (laukiama atsakymo)

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo

(parašas)