

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų
lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos
aprašo
3 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	HeyReady: verslumo kompetencijų ugdymas ateities karjerai
Projekto vykdytojas	Socialinių mokslų kolegija
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	Nuo sutarties pasirašymo – 2021.11.30
Projekto poreikio pagrindimas	<p>Socialinių mokslų kolegija būdama viena iš didžiausių nevalstybinių aukštojo mokslo institucijų ir kurdama proveržį švietime, siekia ugdyti studentų verslumo kompetencijas. Pasirinkta ši tema iš esmės atitinka Kolegijos misiją, vertybes ir veiklos prioritetas kryptis. Savo veiklos strategijoje kolegija labai aiškiai išskyrė, kad intelektualioji verslininkystė yra vienas iš esminių pažangios visuomenės dalių¹. Kūrybiškumas, verslumas ir iniciatyvumas netolimoje ateityje taps būtinomis mokslingos visuomenės narių savybėmis². Pažymėtina, kad pasaulinė pandemija taip pat koreguoja darbo rinką bei ateities kompetencijas. Todėl aukštosios mokyklos pagrindinis uždavinys yra padėti jauniems žmonėms įgyti naujų kompetencijų, išmokti naujų įgūdžių, tokių kaip kūrybiškumas ir verslumas. Socialinių mokslų kolegija suprastama visuomenės kaitos procesus, darbo rinkos tendencijas, darbdavių lūkesčius, nacionalinius ir tarptautinius teisės aktus ir kitus strateginius dokumentus iš esmės atnaujino Karjeros centrą, sukurdamą naują prekės ženklą „HeyReady“ ir atnaujindama paslaugų paketą jaunimui. SMK karjeros centro prekės ženklas „Hey Ready“ – tai prekės ženklas, kuriuo apibrėžiame SMK karjeros paslaugas ir sukuriame karjeros tiltą, jungiantį SMK studentus ir absolventus su verslo bendruomene, valstybinėmis institucijomis ir organizacijomis. Prie šio svarbaus strateginio tikslo dirba dedikuota komanda, kurios vizija - ugdyti šiuolaikines tendencijas atitinkančias, paklausias ir reikalingas darbuotojų kompetencijas bei teikti karjeros valdymo paslaugas. Organizuojame praktines dirbtuves, patyriminius susitikimus su verslo ir viešojo sektoriaus ekspertais. Integruojame verslo iššūkius į studijų procesą, kas leidžia studentams įgyti praktinių žinių ir patyrimo džiaugsmo. Pažymėtina, kad tematinių susitikimų metu su tikslinėmis auditorijomis (moksleivių, studentų, alumnių) įtraukiame verslo ir viešojo sektoriaus organizacijas pristatyti šiuolaikines tendencijas darbo rinkoje, karjeros planavimo įrankių panaudojimą kasdieninėje veikloje. Siekiame, kad asmenybės ir mokymosi procesą žvelgtų kaip į nuolat vykstantį procesą, kurio metu mes ir konstruojame savo ateitį ir karjerą. Karjeros centro organizuojamomis iniciatyvomis ugdome enterprenerystės, IT,</p>

¹ https://www.smk.lt/file/manual/Dokumentai/SMK_Strategija_LT_46psl.pdf

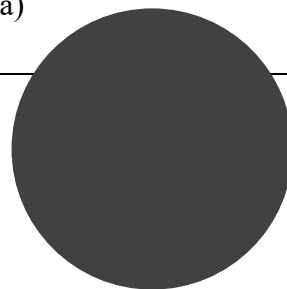
² Ten pat.

	<p>komunikacijos, savęs pažinimo, kūrybiškumo kompetencijas. Turime surinkę didelį kontaktų ratą, savo srities profesionalų, tad organizuojamos veiklos būtų kokybiškos ir suteiktų studentams naudą bei vertę.</p> <p>2021 m. vasario 12 dieną Lietuvos Junior Achievement paskelbė jų iniciatyva atliktą reprezentatyvią gyventojų apklausą, ar verslumo ugdymui skiriamas pakankamas dėmesys³. Tyrimo rezultatai tik patvirtino esančią prielaidą, kad nėra skiriamas pakankamas dėmesys verslumo ugdymui (net 72 proc. apklaustųjų mano, kad verslumo ugdymui skiriamas dėmesys yra nepakankamas). Siekiant išlaikyti jaunuosius talentus savo šalyje, padėti jiems patiems kurti darbo vietas bei mažinti esantį nedarbą, turime iš esmės imtis veiksmingų priemonių. Viena iš tokių priemonių, tai edukacija ir verslumo kompetencijų sisteminis ugdymas. Mūsų siūloma projekto įgyvendinimo forma leis ne tik jaunimui įgyti naujų žinių, praktinių patyrimų (seminarai), bet ir realiai savo idėjas paversti verslu. Mokymų metu studentai pasiruoš savo verslo idėjų pristatymus, kuriuos pristatys tam sudarytai specialiai vertinimo komisijai. Vertinimo komisija pagal kriterijus išrinks tris geriausias verslo idėjas ir apdovanos prizais. Tokiu būdu studentai išbandys verslo kūrimo ABC, suvoks pagrindinius principus ir veiklos modelius. Visuomet praktinis patyrimas duoda žymiai didesnę vertę ir naudą, negu teorija.</p> <p>Šio projekto įgyvendinimos veiklos ir jų sklaida suteikia projektui išskirtinumo ir novatoriškumo, nes vienoje vietoje sutelkti bus talentai, turintys verslo idėjų ir mentoriai, padedantys vystyti verslo idėją ir ją paversti apčiuopiama verslo pradžia.</p>
Projekto tikslas	ugdyti studentų verslumo kompetencijas.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	500 studentų
Projekto veiklos	<p>Seminarai pagal temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verslumo samprata ir gerosios praktikos pavyzdžiai. 2. Verslumo kompetencijos samprata. 3. Verslumo ugdymo modeliai ir metodikos. 4. Patyriminiai užsiėmimai (pratybos) naudojant įvairius metodus – įsisamoninto dėmesingumo (mindfulness), Lego Seriuos play; verslumo kompetencijų ugdymo plano sudarymas (Business model canvas) metodika ir kt. 5. Design thinking metodikos samprata ir panaudojimas verslo ar socialinės idėjos probleminio atvejo analizės vystymui. 6. Verslo ar socialinės idėjos prototipo kūrimo procesas, eksperimentavimo bei vystymo etapas. <p>Konsultacijos (mentorstė)</p> <p>Mugė/paroda – Studentų verslumo mugė</p>
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	<ul style="list-style-type: none"> • Studentai nuolat įgyja žinių apie verslumą ir priemones, skirtas plėtoti verslumo kompetencijai. • Studentus konsultuoja mentoriai ir nukreipia tinkama linkme dėl jų verslo idėjos vystymo.

³ <https://lja.lt/2021/02/12/lietuvos-gyventoju-nuomones-tyrimas-verslumo-ugdymui-skiriamas-nepakankamas-demesys/>

	<ul style="list-style-type: none">• 25 studentų komandos pristato savo verslo idėjas/verslus ir dalyvauja mugėje.• 3 verslo idėjos apdovanojamos vertingais prizais.
Projekto partnerių pavadinimai	VšĮ Daugiau galimybių (ISIC Lietuva)

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo



(parašas)