

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo
7 priedas

STUDENTŲ PILIETINIŲ, MOKSLINIŲ, VERSLUMO, KŪRYBINIŲ IR SPORTINIŲ PROJEKTŲ FINANSAVIMO VALSTYBĖS BIUDŽETO LĖŠOMIS PROJEKTO VEIKLŲ ATASKAITA

Projekto pavadinimas	Tarptautinis socialinio verslo situacijų konkursas „Creative Shock“	
Projekto vykdytojas	ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto studentų atstovybė	
Ataskaitinis laikotarpis	Nuo 2021/10/04 iki 2021/11/28	
Ataskaitos pateikimo data	2021 12 08	
I. ĮVYKDYTOS PROJEKTO VEIKLOS		
Veiklos pavadinimas	Trumpa projekto veiklos apžvalga	Esminiai veiklos rezultatai
Pirmasis preliminarus etapas	Pirmasis atrankos etapas kuriame dalyviai sprendžia pirmąją socialinio verslo situaciją. Ji yra paruošta projekto intelektualinių partnerių. Šioje užduotyje dalyviai turi atlikti įvairius finansinius skaičiavimus, rinkos analizę bei pasiūlyti galimus sprendimus nurodytai socialinio verslo problemai.	Kartu su projekto intelektualiniu partneriu „Civitta“ buvo sukurta pirmoji užduotis apie lašišų išsaugojimo įmonę Skandinavijos šalyse (įmonė nėra tikra). Šią užduotį sprendė 1500 dalyvių iš įvairių pasaulio šalių.
Finalinio savaitgalio bei konferencijos veiklų organizavimas ir paruošimas	Organizuojamos tokios veiklos kaip renginio atidarymas, seminarai dalyviams, kultūrinis vakaras (kurio metu dalyviai pristato savo šalis bei kultūras), kuriamos dvi finalinės užduotys, kuriama tarptautinės socialinio verslo konferencijos programa, ieškomi pranešėjai konferencijai, komisijų nariai finalinėms užduotims vertinti.	Paruoštas renginio atidarymas, 2 seminarai dalyviams, kultūrinis vakaras (kuriame buvo pristatyta ir Lietuva), sukurtos dvi finalinės užduotys (viena iš jų apie realių socialinį verslą „Miesto Laboratorija“), sukurta konferencijos programa, surasti 4 pranešėjai iš Lietuvos bei užsienio ir surasti 6

		komisijos nariai pirmosios užduoties vertinimui ir 10 antrosios.
Pirmojo preliminaraus etapo užduočių vertinimas	Po pirmojo atrankos etapo dalyviai atsiunčia savo užduočių sprendimus organizatorių komandai. Intelektualinis partneris paruošia užduoties vertinimo gaires. Pirmojo etapo užduoties atsakymų nepateikę dalyviai nepatenką į antrąjį etapą.	Kartu su projekto intelektualiniu partneriu „Civitta“ buvo sukurti užduoties vertinimo kriterijai. Bendradarbiaujant su partneriu buvo įvertinta virš 300 sprendimo variantų.
Antrasis preliminarus etapas	Antrasis atrankos etapas kuriame dalyviai sprendžia antrąją socialinio verslo situacija. Ši užduotis būna paruošta pagal realaus socialinio verslo problemas. Dalyviai sprendžia įvairias marketingo ar kitas problemas ir pateikia atsakymą video prezentacijos forma.	Paruošta marketingo užduotis apie socialinį verslą iš Lietuvos „Eskerdar Coffee“. Iš viso buvo sulaukta 99 video prezentacijų. Visi užduoties sprendimai buvo perduoti socialiniam verslui, jog šis galėtų juos pritaikyti.
Antrojo preliminaraus etapo užduočių vertinimas	Po antrojo atrankos etapo dalyviai atsiunčia savo užduočių sprendimus organizatorių komandai. Intelektualinis partneris įvertina užduočių sprendimus. Po to yra sumuojami pirmojo ir antrojo etapų rezultatai ir išrenkamos 10 geriausių komandų, kurios patenka į finalinį etapą.	Kartu su projekto intelektualiniu partneriu „LiMA“ buvo sukurti užduoties vertinimo kriterijai. Įvertintos 99 video prezentacijos. Susumavus rezultatus, 10 geriausių komandų buvo pakviestos dalyvauti finaliniame etape.
Komunikacija su TOP 10 komandų, kurios dalyvaus finaliniame savaitgalyje Vilniuje	Dokumentų suderinimas su TOP 10 komandų, kurios dalyvauja finaliniame savaitgalyje. Studento statuso patvirtinimas, vizų derinimas.	Visų 10 komandų dokumentai buvo sutvarkyti greitai ir efektyviai, visi dalyviai pateikė visus reikiamus dokumentus.
Finalinio savaitgalio bei konferencijos techninių sprendimų suderinimas	Konferencijai skirtų apšvietimo, įgarsinimo, ekrano, transliacijos bei kitų techninių sprendimų derinimas.	Suderintas apšvietimas, įgarsinimas, LED ekranas, konferencijos transliacija Delfi bei Zoom platformose.

Finalinio konkurso etapo konferencijos komunikacija medijoje	Tarptautinės socialinio verslo konferencijos komunikacijos kampanijų medijose organizavimas ir įgyvendinimas.	Komunikacija buvo vykdoma šiuose socialiniuose tinkluose: Facebook, Instagram, Youtube ir LinkedIn
Finalinio konkurso etapo konferencijos komunikacija Vilniaus mieste	Tarptautinės socialinio verslo konferencijos komunikacijos kampanijų organizavimas ir įgyvendinimas Vilniaus mieste.	Paleistas reklaminis filmukas Vilniaus viešajame transporte, iškabinti plakatai viešosiose miesto erdvėse, kvietimas dalyvauti konferencijoje JCD lauko bei Panoramos stenduose.
Įvykdytas pirmasis seminaras finalinio konkurso etapo dalyviams	Seminaras ruošiamas kartu su projekto partneriais. Jo metu dalyviams suteikiamos žinios socialinio verslo ir ne tik temomis, kurios vėliau padeda spręsti finalines užduotis konkurso metu.	Įvykdytas seminaras pardavimų tema kartu su projekto partneriais „Whatagraph“. Seminaro metu savo žiniomis dalinosi Vismantas Balčius.
Įvykdytas antrasis seminaras finalinio konkurso etapo dalyviams	Seminaras ruošiamas kartu su projekto partneriais. Jo metu dalyviams suteikiamos žinios socialinio verslo ir ne tik temomis, kurios vėliau padeda spręsti finalines užduotis konkurso metu.	Įvykdytas seminaras marketingo tema kartu su projekto partneriais „Oxylabs“. Seminaro metu savo patirtimi dalinosi „Creative Shock“ projekto įkūrėjas Tomas Montvilas.
Finalinio konkurso etapo dalyviams pateikta pirmoji užduotis	10 geriausių komanda pateikta intelektualinio partnerio paruošta užduotis apie socialinį verslą. Dalyviai turi 4 valandas užduoties išsprendimui. Vėliau užduotis yra pristatoma komisijai. 5 geriausios komandos patenka į finalinį etapą.	10 geriausių komanda pateikta intelektualini partnerio „Civitta“ paruošta užduotis apie socialinį verslą ekologijos tema (verslas netikras). 5 geriausios komandos iš Serbijos, Kanados, Bangladešo ir Vokietijos pateko į finalą ir varžėsi dėl prizų.
Suorganizuota ir įvykdyta finalinio konkurso etapo konferencija Vilniaus mieste	ISM Vadybos ir Ekonomikos universitete organizuojama ir vykdoma tarptautinė socialinio verslo konferencija. Joje dalyvauja socialinio verslo ekspertai ir savininkai iš viso pasaulio.	Suorganizuota tarptautinė socialinio verslo konferencija, kurioje dalyvavo trys pranešėjai iš užsienio, 1 iš Lietuvos. Renginį vedė socialinis aktyvistas Jurgis Didžiulis. Gyvai renginyje dalyvavo apie 100 žmonių,

		transliaciją Delfi stebėjo virš 36 000 unikalių žiūrovų.
Finalinio konkurso etapo dalyviams pateikta finalinė užduotis	5 geriausioms komandoms pateikta finalinė užduotis apie realaus socialinio verslo problemas. Ši užduotis yra sprendžiama 8 valandas per naktį. Vėliau užduotis yra pristatoma komisijai.	5 geriausioms komandoms pateikta finalinė užduotis „Miesto Laboratorijos“ problemas. Užduotyje reikėjo pateikti socialinio verslo plėtros pasiūlymų ir planą.
Finalinės užduoties vertinimas bei konkurso nugalėtojų išrinkimas	Finalinę konkurso užduotį vertina komisija sudaryta iš socialinio verslo, marketingo, įprasto verslo, finansų žinovų. Ši komisija išklauso 5 geriausių komandų pristatymus, juos įvertina ir išrenka konkurso nugalėtojus.	Komisiją sudarė 10 įvairių savo srities specialistų, kurie vertino 5 stipriausių komandų finalinės užduoties apie „Miesto Laboratoriją“ sprendimus. Išklausiusi pranešimų išrinko nugalėtojus, kuriais tapo studentai iš Kanados.

II. VEIKLOS ATASKAITOS PRIEDAI:

1. Projekto viešinimo pavyzdžiai
2. Nuoroda į konferencijos transliaciją: <https://www.delfi.lt/video/transliacijos/anonsai/tarptautine-socialinio-verslo-konferencija-accelerate-the-change.d?id=88795059>
3. Nuorodos į renginio nuotraukas:
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5214475501901085&type=3>
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5214475501901085&type=3>

Projekto vadovas ar jo įgaliotas asmuo

