

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų
lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos
aprašo
3 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	Hakatonas „3 žingsniai inovatyvaus verslo link“ (angl. <i>Hackathon “3 Steps Towards an Innovative Business”</i>).
Projekto vykdytojas	VšĮ Kauno kolegija.
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	Nuo 2022-08-22 iki 2022-10-14.
Projekto poreikio pagrindimas	<p>Startuolis – itin didelio augimo potencialą turinti ir aukštą pridėtinę vertę kurianti įmonė, kitaip vadinamas „inovatyviu verslu“. Tačiau pasaulinės statistikos duomenys atskleidžia, jog šiandien net 9 iš 10 įkuriamų inovatyvių verslų žlunga net neišvystę savo idėjų: 20% jų veiklą baigia dar pirmaisiais gyvavimo metais, dar 30% – antraisiais. Esminė startuolių problema – nepagrįstas pasitikėjimas savo jėgomis, manymas, jog turima pakankamai žinių ir įgūdžių naujam verslui vystyti. „Investicijos į startuolius auga, tačiau labai svarbu, kad toks tempas išliktų, todėl stiprinsime startuolių ekosistemą, inicijuodami naujas startuolių plėtros skatinimo priemones“, – teigia Aušrinė Armonaitė, LR ekonomikos ir inovacijų ministrė.</p> <p>Opi problema, turinti įtakos sėkmingo verslo ilgalaikių tikslų įgyvendinimui, yra finansinis ir mokesčių raštingumas. Tai – viena svarbiausių šiandienos kompetencijų, susijusi su žmogaus ir visuomenės gyvenimo kokybe, finansiniu saugumu. Finansinio ir mokesčių raštingumo gebėjimai apima ne tik bendruosius pažintinius procesus – informacijos paiešką, atranką, vertinimą, bet ir pagrindinius matematinio raštingumo įgūdžius: gebėjimą apskaičiuoti procentinę dalį, atlikti pagrindines matematinės operacijas. Be to, svarbus yra ir mokesčių bei valstybės atliekamų funkcijų supratimas (gebėjimas suprasti apmokestinimo principus, valstybės funkcijas ir išlaidas). Reikalinga gerinti studentų finansinį ir mokesčių raštingumą, leidžiantį ateityje mažinti gyventojų finansinę atskirtį, namų ūkio įsiskolinimo riziką ir prisidėti prie valstybės finansų stabilumo. Šios kompetencijos siejamos su visuminiu bei nuosekliu jauno žmogaus ugdymu.</p>

	<p>Kartu atliepiant ir jaunimo užimtumo bei nedarbo problemas, pasirinktas patrauklus projekto vykdymo formatas – hakatonas, pasitelkiamas kaip priemonė greitai generuoti inovatyvias idėjas ir kurti novatoriškus sprendimus įvairaus masto problemoms spręsti. Projekto metu 250 Lietuvos ir užsienio aukštųjų mokyklų studentų dalyvaus mokymų ir mentorystės sesijose, komandose generuos startuolių idėjas, sprendžiančias COVID-19 pandemijos sąlygotas problemas. Ekspertų komisija atrinks 10 geriausių startuolių idėjų, kurios paskutinę projekto dieną bus pristatomos viešai, išrenkamos 3 nugalėtojų komandos. Viso projekto metu, dalyviai naudosis sukurtu virtualiu įrankiu “Startup Here” (sudarytu iš: metodinės medžiagos, savikontrolės klausimų ir testų, verslo idėjos planavimo, testavimo ir pristatymo temomis bei finansinės skaičiuoklės), sudarančiu sąlygas studentams nuosekliai gilinti žinias inovatyvaus verslo kūrimo kontekste ir įsivertinti pasirengimą kurti inovatyvų verslą. Siekiant projekto veiklų tęstinumo – įrankis bus viešai prieinamas ir po projekto. Projekto paraiškos rengime, planuojant projekto veiklas, dalyvavo Kauno kolegijos atstovybės nariai, kurie prisidės ir prie hakatono organizavimo bei įgyvendinimo (hakatono viešinimas, bendravimas su projekto rėmėjais, savanorystė renginio metu ir kt.).</p>
Projekto tikslas	Lavinti studentų verslumo, finansinio raštingumo bei komandinio darbo kompetencijas, sudarant sąlygas studentams kurti inovatyvaus verslo idėjas.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	250 Lietuvos ir užsienio aukštųjų mokyklų studentų (50 komandų, po 5 studentus).
Projekto veiklos	Virtualaus įrankio kūrimas, hakatonas (mokymų sesija, mentorystės sesija, startuolių idėjų pristatymai).
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	Suburta 50 tarpdisciplininių studentų komandų, kurios dalyvaus mokymų ir mentorystės sesijose, sukurtas 1 virtualus įrankis (lietuvių ir anglų k.) “Startup Here”, kuriuo dalyviai naudosis viso projekto metu bei kuris ir po projekto bus atviras visuomenei. Sukurta 50 inovatyvaus verslo idėjų, sprendžiančių COVID-19 pandemijos sąlygotas problemas, iš kurių ekspertų komisijos 10 atrinktų pristatomos paskutinę projekto dieną viešai, išrenkamos 3 nugalėtojų komandos.
Projekto partnerių pavadinimai	Kauno kolegijos studentų atstovybė.

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo

(vardas, pavardė)