

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo  
3 priedas

### PROJEKTO SANTRAUKA

<b>Projekto pavadinimas</b>	Studentų muzikinių vaizdo klipų kūrimo konkursas
<b>Projekto vykdytojas</b>	Vilniaus Gedimino technikos universitetas
<b>Projekto įgyvendinimo laikotarpis</b>	Nuo 2022/08/15 iki 2022/12/01
<b>Projekto poreikio pagrindimas</b>	<p>Projektas sprendžia studentų komandinės darbo patirties trūkumo problemą. Dauguma šiuolaikinio ugdymo universitetuose užduočių yra individualios, o pasitaikantys komandiniai projektai yra siauros srities, reikalaujantys tik nedidelio kiekio skirtingų kompetencijų, o tai apsunkena komandos narių galimybes pasiskirstyti darbais ir apibrėžti tolygų savo indėlį į bendrą rezultatą.</p> <p>Lietuvoje egzistuoja panašių medijų produktų kūrimo konkursų, tačiau kai kurie jų yra orientuoti į greitį, kai produktą reikia sukurti per kuo trumpesnę laiką, kiti yra skirti profesionalams, kai vertinamas tik rezultatas, nesuteikiant dalyviams galimybės prieš pradėdant projekto įgyvendinimą sustiprinti savo pasirinktos srities žinias. Mūsų siūlomas projektas yra skirtas pradėdantiesiems, skatinantis drąsiai imtis naujų iššūkių, tobulėti srityje, kuri nebūtinai yra glaudžiai susijusi su pasirinktomis studijomis, tokiu būdu studentai turi galimybę praplėsti savo kompetencijų ribas.</p>
<b>Projekto tikslas</b>	Ugdyti kūrybinių ir pramogų industrijų, kino meno ir muzikos studijų studentų tarpusavio gebėjimą bendradarbiauti.
<b>Projekto dalyviai, dalyvių skaičius</b>	Tikslinė auditorija dalyvaujanti renginyje: Kūrybinių industrijų, pramogų industrijų, kino meno (vaizdo operatorytės, montažo ir režisūros, garso režisūros, dramaturgijos) bei muzikos studijų studentai. Tikslinė auditorija prisidedanti prie renginio organizavimo: vadybos, komunikacijos, renginių organizavimo studijų programų studentai. Planuojama pritraukti bent 100 studentų.
<b>Projekto veiklos</b>	1. Kvietimas prisijungti prie savanorių grupės, kuri prisidės prie projekto organizavimo

	<p>2. Kvietimas studentams burtis į komandas ir registruotis į konkursą. Norinčių dalyvauti, bet neturinčių komandos apjungimas ir naujų komandų formavimas</p> <p>3. Užsiregistravusių komandų anketų peržiūra ir atrinktųjų dalyvavimo patvirtinimas</p> <p>4. Įvadinis renginys, kuriame yra pristatomos konkurso taisyklės ir mokomųjų seminarų programa</p> <p>5. Vykdomi mokomieji seminarai, skirti individualias pozicijas komandose užimančių studentų įgūdžiams stiprinti</p> <p>6. Dalyvai įrašinėja muzikinius kūrinius, kuriems bus filmuojami vaizdo klipai, esant poreikiui jie gali konsultuotis su procesą prižiūrinčiu mentoriumi</p> <p>7. Vyksta planuojamų filmuoti vaizdo klipų scenarijų rašymas ir kadruočių kūrimas, esant poreikiui dalyviai gali konsultuotis su procesą prižiūrinčiais mentoriais</p> <p>8. Dalyviai filmuoja savo suplanuotus muzikinius vaizdo klipus, esant poreikiui jie gali konsultuotis su procesą prižiūrinčiais mentoriais</p> <p>9. Vyksta nufilmuotos ir įrašytos medžiagos sisteminimas ir montažas, rengiamas galutinis sukurtas produktas, esant poreikiui dalyviai gali konsultuotis su procesą prižiūrinčiais mentoriais</p> <p>10. Galutinis terminas sukurtiems muzikiniams vaizdo klipams pristatyti. Rezultatai publikuojami internete, žiūrovai kviečiami išrinkti publikos mėgstamiausią vaizdo klipą</p> <p>11. Baigiamasis projekto renginys, kurio metu yra parodomi visų komandų muzikiniai vaizdo klipai, išrenkami komisijos nuomone geriausiai pavykę darbai, o nugalėtojai apdovanojami</p> <p>12. Projekto ir projekto rezultatų viešinimas</p>
<b>Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai</b>	<p>Projekte dalyvaujantys studentai ne tik sustiprins turimas žinias pasirinktoje srityje, už kurią jie bus atsakingi komandoje, jie taip pat ugdyt atsakomybės jausmą, suvokdami, kad neatlikus savo darbo dalies laiku, tai trukdys kitų komandos narių darbui ir pakenks bendram komandos rezultatui. Taip pat, tikimasi, kad žinios per praktiką, profesionali aplinka, atspindinti realią situaciją suteiks studentams kūrybinių impulsų bei galimybes, artimas profesionaliai scenai. Tikimasi, kad užsimezgsios pažintys ir kontaktai liks ir pagelbės studentams ir ateityje, kai studentai įžengs į darbo rinką.</p>
<b>Projekto partnerių pavadinimai</b>	

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo

(vardas, pavardė)

(parašas)