

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų
lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos
aprašo
3 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	25-oji tarptautinė imitacinių bendrovių mugė
Projekto vykdytojas	Vilniaus kolegija
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2022/02/01-2022/06/30
Projekto poreikio pagrindimas	<p>Vienas iš praktikos imitacinėse bendrovėse (IB) uždavinių – organizuoti IB kūrybišką rengimąsi ir dalyvavimą kasmetinėse mugėse. Jose studentai pasisemia praktinių dalyvavimo mugėje žinių bei patirties. Jie pereina pagrindinius dalyvavimo mugėje etapus ir įgauna kompetencijų, kaip pasirengti mugėi, formuoti tikslus bei suplanuoti išlaidas, sugalvoti verslo idėją, pristatomą mugėje, numatyti tos idėjos įgyvendinimo būdus ir reikalingas priemones, įvertinti gautus rezultatus. 2021-aisiais metais Vilniaus kolegijos „Simulith“ centras pirmą kartą organizavo nuotolinę imitacinių bendrovių mugę. Taip pat, tiek centro atstovai, tiek IB studentai dalyvavo keliose prekybos ir idėjų nuotolinėse mugėse, organizuotuose kitų IB šalių: Bulgarijos, Vokietijos, Kanados IB centrų. Pirmoji patirtis, dalyvavimas kituose renginiuose ir IB praktikantų atsiliepimai aiškiai parodė, kokių priemonių trūksta organizuojant tokio pobūdžio renginius Lietuvoje. COVID 19 pandemijos metu tokie renginiai kaip parodos ir mugės nukentėjo labiausiai ir mokomosios mugės perkėlimas į nuotolinę erdvę reikalauja naujos metodinės medžiagos, dokumentų, užduočių ir konkursų, suteikiančios naujų žinių studentams pasiruošimo, dalyvavimo mugėje, reklamuojant, prekiaujant bei komunikuojant ir mugės rezultatų apibendrinimo etapuose. Projektu siekiame, kad nuotolinė mugė savo veiklomis ne kiek nesiskirtų nuo „gyvos“ mugės ir studentai tobulintų verslumo įgūdžius, pademonstruodami naujas verslo idėjas, komunikuodami, prekiaudami tarpusavyje, kūrybiškai pristatydami savo produktus, įtikinant lankytojus pirkti, derantis su kitų įmonių atstovais ir komandose sprenddami verslo įmonių pasiūlytas problemas.</p>
Projekto tikslas	Tikslas – suteikti galimybę studentams – būsimiems verslininkams pajusti rinkos privalumus ir trūkumus, sudarant sąlygas renginyje pademonstruoti inovatyvias ateities verslo idėjas bei suteikiant pasiruošimo, dalyvavimo parodoje ir mugės rezultatų apibendrinimo įgūdžių bei skatinant imitacinių bei verslo įmonių bendradarbiavimą.

Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	Renginyje paprastai dalyvauja „Simulith“ tinklui priklausančios imitacinės bendrovės iš aukštųjų mokyklų, su kuriomis Vilniaus kolegijos „Simulih“ centras turi sudaręs sutartis: Klaipėdos valstybinės kolegija, Klaipėdos universitetas, Lietuvos verslo kolegija, Kauno kolegija, Alytaus kolegija, Marijampolės kolegija, Utenos kolegija, Panevėžio kolegija. Iš viso planuojama surinkti apie 20-IB komandų iš 9 Lietuvos aukštųjų mokyklų ir apie 10 užsienio aukštųjų mokyklų. Nuo kiekvienos IB dalyvauja 4-6 asmenų komanda, planuojama surinkti ne mažiau nei 120 studentų.
Projekto veiklos	<p>5.2.1.1. Studentų ateities idėjų konkursas</p> <p>5.2.1.2. Studentų konkursas „Verslo provokacija“</p> <p>5.2.2.1. Pasirengimas mugei</p> <p>5.2.2.2. Dalyvavimas mugėje 2022-05-05: 10:00 Imitacinių bendrovių mugės pradžia. Atidarymo ceremonija. 10:20-15.00 Prekybos mugė ir nuotolinė prekyba su užsienio IB. Derybos tarp imitacinių bendrovių komandų. Reklamos priemonių, komandų pristatymas. Vertinimo komisijos darbas – dalyvių gebėjimų vertinimas pagal vertinimo nuostatus. 11:30 – 13:00 Seminaras dalyviams 11:30 – 13:00 Studentų ateities idėjų konkursas“ Vertinimo komisijos darbas 13:30 – 15:00 Studentų konkursas „Verslo provokacija“ Vertinimo komisijos darbas 13:30 – 15:00 Studentų viktorina „Darnus verslas: praeitis, dabartis ir ateitis“. 15:30–16:00 Mugės dalyvių apdovanojimai.</p> <p>5.2.2.3. Mugės rezultatų apibendrinimas</p>
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	<p>5.2.1.1. Pristatytos ne mažiau nei 20 idėjų, iš kurių bus atrinktos trys geriausios.</p> <p>5.2.1.2. Bendradarbiaujama su 15 verslo įmonių atstovų, sprendžiant ir pristatant realių įmonių problemines situacijas.</p> <p>5.2.2.1. Užsiregistravusių Lietuvos ir užsienio IB skaičius (ne mažiau 20), studentų skaičius (ne mažiau 120); pateiktų reklamos priemonių vertinimui skaičius (ne mažiau 20), pasirengimo mugei e-metodinės medžiagos ir e-dokumentų sukūrimas.</p> <p>5.2.2.2. Nominuotos geriausios komandos pagal 6 nominacijas, veikiančios 4 vertinimo komisijos, įtraukiant į jas ne mažiau nei 50% verslo atstovų, atnaujintos studentų žinios seminare ir viktorinoje (ne mažiau nei 70% visų dalyvaujančių).</p> <p>5.2.2.3. Išrinktos 3 rezultatyviausios IB (pagal naujai sukurtą metodiką), renginio rezultatų sklaida kolegijų, imitacinių bendrovių tinklapiuose, IB tinklo el. naujienlaiškyje „Simulith“ žinios, mugės rezultatų apibendrinimo e-metodinė medžiaga ir e-dokumentai; renginio sklaidos filmuko parengimas.</p>
Projekto partnerių pavadinimai	Lietuvos imitacinių bendrovių asociacija „LIBA“. Būrys pastovių ir naujų verslo partnerių, kurie išklausus ir vertins mugės dalyvių inovatyvias idėjas, IB pristatymus, dalyvaus konkurse „Verslo provokacija“ ir vertins konkurso metu atliktas užduotis, sukurtas reklamos priemonės.

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo



(parašas)