

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo

1.3 priedas

### PROJEKTO SANTRAUKA

<b>Projekto pavadinimas</b>	Studentų verslumo teorinių ir praktinių žinių gilinimas rizikos kapitalo srityje.
<b>Projekto vykdytojas</b>	Vilniaus universiteto Studentų atstovybė, bendradarbiaujant su Vilniaus Universiteto Studentų Investiciniu fondu
<b>Projekto įgyvendinimo laikotarpis</b>	2022 m. balandžio 1 d. – 2022 m. rugpjūčio 31 d.
<b>Projekto poreikio pagrindimas</b>	Atsižvelgiant į Europos komisijos rekomendacijas mokymuisi visą gyvenimą, XXI amžiuje aktualiausiomis kompetencijomis tampa tos, kurios įgalina valdyti skaitmeninius procesus ir plėtoti inovacijas, užsiimti verslumu. Šios kompetencijos neretai yra susijusios su naujų ir aktualių verslų plėtra, todėl studentams svarbu įgyti ir verslumo bei finansinio raštingumo kompetencijas – gebėjimą priimti finansinius sprendimus,

susijusius su išlaidomis ir verte, veiksmingai bendrauti ir derėtis su kitais, įvertinti rizikas, įgyvendinti inovatyvias idėjas, priimti pagrįstus finansinius sprendimus. Lietuvos jaunimo žinias palyginus tarptautiniame kontekste paaiškėjo, kad mūsų šalies Y kartos atstovai yra 19 vietoje ir iš Vakarų Europos valstybių lenkia tik Nyderlandus. (*Kryževičiūtė, L., 2020. Y kartos finansinis raštingumas Lietuvoje gerėja, bet pasaulio nepavejame. Spectrum, pp.Spectrum. 2020, Nr. 1 (31), p. 40–45* ~~\$\$\$Spectrum.~~)

Dalis studentų finansinius sprendimus priima remdamiesi nepagrįsta ir nepatikima informacija, rasta internete, kurios yra begalė ir itin sunku atsirinkti patikimiausius šaltinius. Studentų pajamos, gaunamos iš stipendijų, darbo vietų, dažnai būna nedidelės. Dėl šių priežasčių studentams yra būtina suteikti patikimą informaciją startuolių kūrimo, investicijų gavimo, idėjos plėtojimo bei finansinio raštingumo tema. Todėl projekte numatoma ugdyti studentų finansines kompetencijas ir suteikti žinias, kuriomis vadovaudamiesi jie galėtų sėkmingai kurti verslumo, startuolių ir kitokias finansines iniciatyvas. (*Rooij, M., Lusardi, M., Alessie, R. (2007). Financial Literacy and Stock Market Participation // Michigan Retirement Research Center, No. 2007-162.*)

Remiantis praėjusių metų startupecosystemreport 2021 metų duomenimis, Lietuva šiuo metu užima 16 vietą startuolių ekosistemos indekse, prarandant dvi pozicijas lyginant su 2020 metų duomenimis. Remiantis šiuo šaltiniu matoma, jog mus lenkia Estija, šių metų ataskaitoje užimanti 13 vietą. Nors Lietuvos startuolių ekosistema lygintinai su kitomis šalimis yra nebloga, praėjusiais metais Lietuvoje įsikūrė tik 1035 startuoliai, kai tuo tarpu 1,34 mln. gyventojų turinti Estija šiuo metu turi 1144 veikiančius startuolius. Tai reiškia, kad milijonui gyventojų Estijoje tenka 880 startup bendrovių.

2017 metais Lietuvos startuolių asociacijos atlikta apklausa rodo, kad startuolius Lietuvoje kuria vis brandesni žmonės – didžiausia kūrėjų dalis yra 30-40 metų amžiaus. (*Sėkmingiausi startuoliai Lietuvoje – nuo žaidimų kūrėjų iki finansinių technologijų lyderių - Kauno technologijos universitetas | KTU RESEARCH | LT VCA*)

Matome tai kaip problemą ir siekiame ją išspręsti, kurdami studentų verslumo skatinimo iniciatyvą: rengiant konferenciją, kuriant informacinį šviečiamąjį tinklalaidžių turinį, plėtojant startuolių rinkos, rizikos kapitalo fondų, startuolių investavimo strategijų temas bei bendrai didinant studentų finansinį raštingumą.

Lietuvos inovacijų ekosistemos apžvalgoje (*STRATA, xx m.*) akcentuojama plataus požiūrio į aukšta pridėtinę vertę grįstą ekonomikos augimą reikšmė. Specifinės skirtingiems sektoriams reikalingos žinios ir gebėjimai

turi būti ugdomi taikant tarpdiscipliniškumo principus, skatinant verslumą ir kūrybiškumą bei motyvaciją tobulėti. (20210324-inovaciju-apzvalga-2021.pdf (strata.gov.lt))

Be pagrindinių žinių ir įgūdžių, kurie įgalina studentus imtis asmeninių finansinių ir verslumo iniciatyvų, studentams taip pat reikalinga suteikti sąlygas tinklaveikai (angl. networking) ir partnersčių plėtrai. Projekto įgyvendinimui planuojamos veiklos (paskaitos, tinklalaidės ir dirbtuvės) kurios sudarytų sąlygas burtis studentų bendruomenei, kuri turi verslo idėjų, norinčiai kurti savo verslus, ambicingų, siekiančiai įgyti finansinio raštingumo kompetencijų, bei pritraukti daugiau potencialių partnerių ir investuotojų. Konferencijos metu studentų bendruomenė bus supažindinama su Venture Capital įmonėmis, bus pristatomas visas investavimo į startuolius konceptas bei investavimo teikimo principai.

Verslumo ir finansinio raštingumo žinios reikalauja nuolatinio dėmesio siekiant padėti studentams monetizuoti savo idėjas, o kartu ir kuriant pridėtinę vertę visuomenei. Projekte numatytos veiklos siekis ugdyti studentų kompetencijas ir kurti ilgalaikius įrankius, kuriuos taikant bus skatinamas studentų verslumo idėjų įgyvendinimas, šių procesų skatinimas bei finansinis raštingumas.

Prie inovatyvaus verslo populiarinimo Lietuvoje ženkliai prisideda, „Versli Lietuva“ ir “MITA” “Saulėtekio mokslo ir technologijų parkas” kurie siūlo akceleratorius, padedančius sugalvoti inovatyvią idėją ir ją išplėtoti ir sukurti prototipą (angl. minimal viable product). Bet studentai, išvystę startuolio idėją nežino, kaip rasti finansavimą, ir kaip pagrįsti konkretų kapitalo kiekį kurio reikia, kad veikla įsibėgėtų. Todėl kaip sprendimui į šią problemą, norime organizuoti startuolių ekosistemos plėtros festivalį.

Konferenciją sudarys dvi dalys: teorinė dalis ir praktinė dalis. Konferencija truks vieną dieną, vyks gyvai ir bus transliuojama internetu.

Konferencijos tikslas - konferencijos dalyviams suteikti teorines ir praktines žinias apie startuolių investavimo galimybes, investavimo gavimo startuoliams principus ir standartus, gebėjimą strategiškai ir tiksliai pristatyti startuolio idėją potencialiems investuotojams, gerus ir blogus realius rinkos pavyzdžius.

Pirmoje teorinėje dalyje vyks nuo 3-5, valandos trukmės teorinės paskaitos, kurių metu dalyviai supažindinami su šiandienine Lietuvoje egzistuojančia startuolių ekosistema, taip pat dalyviai teorinių užsiėmimų metu supažindinami su visais reikiama žingsniais norint gauti finansavimą savo sugalvotos idėjos įgyvendinimui. Dalyviai iš paskaitų išsineš žinias, į kokius dalykus atkreipti dėmesį ieškant finansavimo,

kaip sėkmingai pasirinkti investuotoją, kad abiejų šalių lūkesčiai sutaptų, ir kaip idėjos finansavimas atrodo per investuotojo perspektyvą. Paskaitų metu bus nagrinėjami klausimai susiję su “Venture Capital” įmonėmis ir jų veikla Lietuvoje, taip pat bus suteikiama žinių suprasti kokių kriterijų reikia, norint gauti finansavimą. Kita tema kuris bus analizuojama bus kas yra “Verslo Angelai” ir kuo jie gali padėti būsimam startuoliui, taip pat bus pasitelkiami kviestiniai svečiai kurie sukūrė veikiančius, ir taip dalyviams bus suteikiama galimybė išgirsti realių istorijų ir patirčių iš žinomų startuolių Lietuvoje. Bus suteikiamos teorinės žinios apie pačio startuolio idėjos pristatymo principus ieškant investavimo, į ką turi būti atkreipiamas dėmesys ruošiantis startuolio pitch’ui bei kaip sugebėti išsiskirti iš kitų ir subtiliai pateikti savo idėją potencialiems investuotojams.

Praktinės dalies tikslas būtų pateikti praktines žinias panaudojant jau anksčiau suteiktas teorines žinias, kaip reikia pateikti sugalvotą verslo idėją, kaip teisingai pasirinkti idėjos pristatymo strategiją ir sugebėti pritaikyti gautas teorines žinias praktikoje. Praktinės dalies metu dalyvių bus prašoma: sugalvoti startuolio idėją (su galimybe pasirinkti mūsų organizacijas pateiktas idėjas), padaryti trumpą pristatymą “Pitch” ir jį pristatyti komisijai. Praktinėje dalyje konferencijos dalyviai bus suskirstyti į komandas, kiekviena komanda turės savo mentorių, kuris galės padėti komandoms pasirinkti tinkamą startuolio pristatymo strategiją, atsakyti į dalyvių kilusius klausimus bei išreikšti savo pastebėjimus. Praktinio užsiėmimo metu lektoriai padės rasti optimaliausią kapitalo struktūrą ir padės parengti kapitalo pritraukimo strategiją ir taip bus ugdomos finansinio raštingumo ir verslumo kompetencijos.

Komisija bus sudaryta iš vadinamųjų “Verslo Angelų” arba verslininkų, turinčių patirties investavimo rizikos kapitalo srityje. Pristatymo metu komisija pateiks pastebėtas pastabas ir patobulinimus siekiant gauti finansavimo savo idėjai.

**Projekto tikslas**

Ugdyti Vilniaus universiteto studentų finansų valdymo kompetencijas, plėtojant verslumo bei inovacijų iniciatyvas.

<b>Projekto dalyviai, dalyvių skaičius</b>	Projekte dalyvaus skirtingų Vilniaus universitete dėstomų bakalauro ir vientisųjų studijų krypties studentai. 200 konferencijos dalyvių gyvai ir 100 stebės transliaciją internetu, taip pat tinklalaidė pasieks 400 klausytojų.
<b>Projekto veiklos</b>	Konferencija “Venture Capital” investicijų į startuolius ir finansinio raštingumo tema. Tinklalaidžių ciklas.
<b>Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai</b>	<p>Suorganizuota konferencija, kurios metu dalyviai įgijo teorinių žinių apie investicijų pritraukimą kuriams startuoliams, finansinį raštingumą, verslumo skatinimą ir kaip praktiškai panaudoti šias žinias verslumo iniciatyvų kūrimo. Gyvai konferencijoje dalyvavo 200 dalyvių, o internetu transliaciją stebėjo 100. Praktinės užduoties metu išmoko sukurti tinkamą finansavimui gauti strategiją, sugebėjo tinkamai pasirinkti idėjos pristatymo tipą, įgijo praktinių žinių gebant sukurti unikalų paprastos idėjos pateikimą.</p> <p>Suorganizuotas 2-3 tinklalaidžių ciklas, kurio klausėsi 400 klausytojų, taip pat klausytojai tinklalaidžių ciklo metu įgijo žinių apie rizikos kapitalo įmones ir galėjo sužinoti kokių kriterijų reikia, norint gauti finansavimą. Taip pat apžvelgti startuolių situaciją Lietuvoje, perteikti realias startuolio įgyvendinimo galimybes mūsų rinkoje.</p>
<b>Projekto partnerių pavadinimai</b>	Viešoji Įstaiga „VU Studentų Investicija“

**Vadovas ar jo īgaliotais asmuo**



*(vardas, pavardē)*

*(parašas)*