

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų
lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos
aprašo
3 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	Gerųjų užsienio praktikų pritaikymas socialinės dimensijos Lietuvos aukštajame moksle įgyvendinimui, mažinant barjerus, su kuriais susiduria mažiau reprezentuojamos aukštajame moksle grupės.
Projekto vykdytojas	Vilniaus universiteto Studentų atstovybė
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2022 m. kovo 1 d. – 2022 m. lapkričio 30 d.
Projekto poreikio pagrindimas	Socialinės dimensijos aukštajame moksle proceso samprata ir vaidmuo Bolonijos procese kasmet susilaukia vis didesnio dėmesio. Pirmą kartą Socialinė dimensija aukštajame moksle minima 2001 m. iki pat dabar plėtojamos temos ašis yra lygios galimybės visiems įgyti aukštąjį išsilavinimą, pagal gebėjimus. Lietuvoje ši samprata vis dar neturi galutinio apibrėžimo, dėl kurios sutartų visa aukštojo mokslo bendruomenė. Tai gali būti interpretuojama kaip socialinės, akademinės, finansinės ir kitos pagalbos visuma, skirta padėti patekti, studijuoti ir įgyti aukštąjį išsilavinimą asmenims, esantiems iš mažiau reprezentuojamų aukštajame moksle grupių. Socialinė dimensija kaip procesas leidžia identifikuoti sunkumus, su kuriais susiduria mažiau reprezentuojamos grupės, pačias grupes bei ieškoti priemonių, tinkamų tiems sunkumams įveikti. Visas procesas skirstomas į pagrindinius keturis etapus: prieš stojimo į aukštąjį mokslą, stojimo metu, studijų laikotarpiu bei laikotarpį po studijų. Tačiau šio tarptautiniu mastu suprantamo skirstymo Lietuvoje įprasminto šiai dienai taip pat pilna apimtimi - aukštojo mokslo prieinamumas dažniausiai matuojamas tik vieninteliu - įstojimo momentu vertinant studentų, įstojusių į aukštąjį mokslą, masiškumą/bendrą kiekį, tačiau visiškai neatkreipiant dėmesio į skirtingas visuomenės grupes ir jų atspindėjimą. Socialinę dimensiją aukštajame moksle analizuoja EHEA institucijų ir EUROSTAT atliekami tyrimai. ES šalys, tokios kaip Airija, Čekija, Suomija, Austrija, Kroatija yra pasirengusios, kai kurios - šiuo metu rengia socialinės dimensijos aukštajame moksle planus (en. national access plan). Juose apibrėžia mažiau reprezentuojamas aukštajame moksle socialines-ekonomines grupes, su kokiais barjeriais jos susiduria ir kas trukdo joms įgyti aukštąjį išsilavinimą bei išsiskiria priemonės, kurios prisidėtų prie aukštojo mokslo prieinamumo visoms grupėms užtikrinimo. Sekdama šiuo pavyzdžiu ir Lietuva šiuo metu rengia Socialinės dimensijos Lietuvos aukštajame moksle planą – tai tapo viena iš XVIII Vyriausybės programos priemonių plano įgyvendinimo dalių. Remiantis VU SA 2021 atliktu tyrimu "Socialinės dimensijos

	<p>priemonių ir jų grupių apžvalga", kuriuo nagrinėjami prieinamumo planai ir egzistuojantys metodai kitose valstybėse, atlikti interviu su įvairiomis organizacijomis, kurios suteikia tiesioginę ir netiesioginę paramą siekiant aukštojo mokslo, identifiкуotos kelios barjerų rūšys: finansiniai barjerai, švietimo ir edukacijos, informavimo (outreach) bei alternatyvių stojimo kelių nebuvimo problemos.</p> <p>Šiame projekte numatytos veiklos yra orientuotos į švietimo, edukacijos ir informavimo barjerų poveikio mažinimą: moksleiviams etape prieš stojimą; bei studentams jau studijų proceso etape. O projekto veiklas įgyvendins patys studentai, remdamiesi anksčiau darytais tyrimais pastebėtomis tendencijomis, rodančiomis mentoriavimo bei artimos aplinkos teigiamą poveikį renkantis aukštąjį išsilavinimą. Veiklų metu studentai ne tik ugdyt asmenines viešojo komunikavimo, bendradarbiavimo, komandinio darbo bei bendrąsias tarpasmenines kompetencijas, bet ir įsitrauks į aukštojo mokslo prieinamumo didinimo procesus.</p>
Projekto tikslas	Didinti Lietuvos aukštojo mokslo prieinamumą mažinant barjerus, su kuriais susiduria mažiau reprezentuojamos aukštajame moksle grupės, tam pritaikant gerąsias užsienio praktikas.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	200 konferencijos dalyvių, 50 studentų-ambasadorių tinklo dalyvių studentų, bent 300 moksleivių, bent 3000 pasiektų komunikacijos kampanijos.
Projekto veiklos	<ul style="list-style-type: none"> - Socialinės dimensijos priemonių analizė; - Studentų-ambasadorių programos koncepcijos parengimas ir įgyvendinimas; - Studentų-ambasadorių savanorių tinklo subūrimas; - Platformos studentų-ambasadorių ir moksleivių bendravimui sukūrimas; - Studentų-ambasadorių savanorių mokymai; - Studentų-ambasadorių kelionės į regiono mokyklas/virtualūs susitikimai; - Komunikacinė kampanija, atskleidžianti studentų iš mažiau reprezentuojamų grupių aukštajame moksle patirtis; - Socialinės dimensijos Lietuvoje konferencija; - Advokacija, siekiant socialinės dimensijos Lietuvos aukštajame moksle prioriteto pripažinimo ir priemonių plano parengimo.
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	Atlikta socialinės dimensijos priemonių, taikomų kitose šalyse ir jų efektyvumo analizė, leis tikslingai identifikuoti papildomas priemones, kurios galės būti pritaikytos Lietuvos aukštajame moksle kuriant Socialinės dimensijos Lietuvos aukštajame moksle planą. Sukurtas studentų-ambasadorių tinklas, skirtas mažiau reprezentuojamų grupių moksleivių aspiracijų didinimui ir neigiamos aplinkos įtakos mažinimui, aktyviai įtraukiantis bent 50 studentų, paliečiantis apie 300 moksleivių, 30 studentų-ambasadorių kelionės į regiono mokyklas. Parengti bent 3 vaizdo įrašai, patalpinti VU SA socialinių tinklų Facebook ir Instagram paskyrose bei vusa.lt puslapyje. Kiekvienu įrašu pasiekta bent 3000 auditorija. Suorganizuota konferencija, kurioje gyvai arba nuotoliniu būdu dalyvavo ne mažiau kaip 200 studentų. Pakviesta bent 1 pranešėjas/-a ar diskusijos prelegentas/-ė iš užsienio šalies, prisidėjęs prie socialinės dimensijos plano rengimo.

Projekto partnerių pavadinimai	-
---------------------------------------	---

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo

(parašas)