

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo
7 priedas

STUDENTŲ PILIETINIŲ, MOKSLINIŲ, VERSLUMO, KŪRYBINIŲ IR SPORTINIŲ PROJEKTŲ FINANSAVIMO VALSTYBĖS BIUDŽETO LĖŠOMIS PROJEKTO VEIKLŲ ATASKAITA

Projekto pavadinimas	VILNIUS FASHION AND TEXTILE AVENUE2021	
Projekto vykdytojas	VšĮ Vilniaus kolegija	
Ataskaitinis laikotarpis	2021-09-13 iki 2021-11-30	
Ataskaitos pateikimo data	2021-11-09	
I. ĮVYKDYTOS PROJEKTO VEIKLOS		
Veiklos pavadinimas	Trumpa projekto veiklos apžvalga	Esminiai veiklos rezultatai
1. Organizuoti renginį „Misija studijos: skaitmeninė moda ir išmanioji tekstilė“	<p>Šis renginys buvo planuotas įgyvendinti virtualiai, tačiau pasikeitus situacijai, buvo suorganizuotas gyvai rugsėjo 17 d. Litexpo parodų centro seminarų ir diskusijų erdvėje.</p> <p>Studentai, moksleiviai ir mokytojai buvo pakviesti sudalyvauti trejose renginio veiklose, kurias padėjo suorganizuoti projekto partneriai Lietuvos aprangos ir tekstilės įmonių asociacija, VšĮ „Lietuvos demokratiškumo ugdymo kolegija“ ir VšĮ „Textale“:</p> <p>1.1.KONFERENCIJOJE „TVARI IR ŽIEDINĖ TEKSTILĖ – PRAMONĖS ATEITIS“ studentai ir verslo bendromenė buvo supažindinta su artimiausiu metu planuojama patvirtinti ES tekstilės gaminių strategiją. Renginį moderavo, pranešimus apibendrino ir diskusiją inicijavo Kauno technologijų Universiteto Dizaino ir Technologijų fakulteto profesorius p. [redacted] Renginyje apie tvarios ir žiedinės tekstilės atetitį, problemas ir ES lūkesčius pranešimus skaitė LATIA prezidentas [redacted] Europos aprangos ir tekstilės organizacijos (EURATEX) generalinis direktorius [redacted] Aplinkos ministras [redacted] Energetikos viceministrė [redacted]</p>	<p>Įvykusiame renginyje, kurio tikslas – skatinti tekstilės medžiagų, mados, dizaino ir technologijų krypčių studentų pilietinės, kūrybinės veiklos iniciatyvas ir plačiau supažindinti su karjeros galimybėmis, sudalyvavo daugiau kaip 210 studentų iš 8 Lietuvos aukštųjų mokyklų, Dalyviai aktyviai įsitraukė į dalyvavimą veiklose, kėlė savo kompetencijas studijų ir verslumo klausimais, sužinojo apie sparčiai besikeičiantį ES ir Lietuvos aprangos ir tekstilės sektorių, jo skaitmeninimo, tvarios gamybos ir žiedinės ekonomikos aktualijas</p>

	<p>██████████ UAB „Neaustima“ direktorius ██████████ (2 priedas).</p> <p>1.2.SEMINARAS APIE TVARIĄ MADĄ IR SKAITMENIZACIJĄ „S-T-Arts“ sesija (Science-Technology-Arts). Parodos lankytojų auditorijai pranešimus aktualiomis temomis skaitė: VIKO Mados dizaino katedros profesorė dr. ██████████ „Virtualus mados podiumas – naujos aprangos konstruktoriaus kompetencijos“; ██████████ ██████████ COMTENSE atstovas pristatys technologijas jauniems drabužių gamintojams; tekstilės, kaip meno srities, universalumą ir galimybes savo pranešime „Mikrodumbliai-Mikrokosmosas: Tekstilė per biomeną futuristiniame dizaine“ atskleidė ██████████ Vilniaus dailės akademijos II-o kurso magistrė; TEXTALE – platformos žiedinei tekstilės ekonomikai įkūrėja ██████████ savo pranešime palietė nūdienai aktualias tvarumo problemas.</p> <p>1.3.ANTRINIO DIZAINO AKSELERATORIUS. Tai viešinimo medžiagos rengimas: praktinės fotografavimo ir filmavimo dirbtuvės TEXTALE stende, kurių metu dalyviai su foto ir video menininku ██████████ mokėsi produktų fotografavimo ir filmavimo bei viešinimo medžiagos rengimo pagrindų.</p> <p>Informacija pateikiama: Priedas Nr. 1 ir Priedas Nr.2</p>	<p>Jau trečią kartą organizuotame Seminare apie tvarią madą ir skaitmenizaciją daugiau kaip 210 studentų, moksleivių ir mokytojų pakėlė savo kompetencijas. Dirbtuvėse „Antrinio dizaino akseeratorius“ mokėsi 30 jaunuolių.</p>
<p>2. Organizuoti renginį „Verslo ir karjeros perspektyvos ES ir Lietuvos aprangos ir tekstilės sektoriuje“</p>	<p>Šis renginys buvo organizuotas tikslu Lietuvos studentų tarpe populiarinti aprangos ir tekstilės pramonę kaip inovatyvią, naujas technologijas taikančią, konkurencingą pramonės šaką, turinčią tarptautines verslo vystymo perspektyvas. Šiam tikslui pasiekti buvo suorganizuotos 3 veiklos:</p> <p>2.1. Lietuvos aukštųjų mokyklų ir profesinio rengimo centrų TEMATINĖS DIRBTUVĖS. Specialiose Litexpo ekspoziciniuose stenduose informaciją apie tekstilės medžiagų, mados dizaino ir technologijų kryptių studijų programas, jų naujoves, studentų darbus ir gerosios praktikos pavyzdžius pristatė šios mokymo įstaigos: Vilniaus kolegija (VIKO), Socialinių mokslų kolegija, Vilniaus dizaino kolegija, Kauno technologijų universitetas, Vilniaus dailės akademija, Vilniaus automechanikos ir verslo mokykla (VAVM), Kauno buitinių paslaugų ir verslo mokykla, Kauno kolegija, Klaipėdos technologijų mokymo centras (KTMC), Profesinio mokymo centras „Žirmūnai“, Vilniaus paslaugų verslo profesinio mokymo centras.</p>	<p>Šio renginio metu studentai buvo supažindinti su karjeros perspektyvomis ES ir Lietuvos aprangos ir tekstilės pramonėje</p> <p>Pristatytos 11-os Lietuvos aukštųjų ir profesinių technikos mokyklų tekstilės medžiagų, mados dizaino ir technologijų kryptių studijų programos, studentų ir dėstytojų darbai, naujovės, studijų mainų programos, vyko studentų ir absolventų susitikimai su verslo įmonių atstovais.</p> <p>Su renginio medžiaga susipažino ir kompetencijas kėlė 210 Lietuvos aukštųjų</p>

	<p>2.2.SĖKMĖS MOKYKLA – vyko verslumo skatinimo sesijos, mokymai, kur savo patirtimi ir žiniomis dalinasi žinomi Lietuvos ir užsienio tekstilės ir aprangos sektoriaus verslo profesionalai, startuoliai, inovacijų kūrėjai, mokslininkai ir tyrėjai. Studentai susipažino su tarptautinės parodos „Baltic Fashion & Textile Vilnius“, kurioje dalyvavo 108 firmos iš 8 pasaulio šalių gamintojų naujienomis, bendravo su įmonių atstovais, mokslininkais ir inovacijų kūrėjais. Specialiai Litexpo parodų salėje įrengtose ekspozicijose „Lietuviška tvari moda ir inovatyvi tekstilė“ (stendo Nr. 1.20 ir 1.21) bei „Tekstilės ir aprangos inovacijos“ buvo demonstruojami 20- ies stipriausių Lietuvos įmonių net 24 inovatyvūs produktai bei paslaugos, verti tartautinių apdovanojimų. Visas 3 dienas Litexpo salėje esančiuose TV ekranuose buvo rodomi 23 Lietuvoje sukurtos ir pagamintos inovacijos su detaliais jų aprašymais (5 priedas).</p> <p>2.3.JAUNŪJŲ DIZAINERIŲ DARBŲ PRISTATYMAS verslui ir visuomenei. Ši veikla buvo organizuojama dviem etapais. Mokymo įstaigos pirmame etape atrinko geriausias savo studentų ir jaunųjų dizainerių darbus, o antrajame etape šie konkursiniai darbai ir kolekcijos buvo pristatytos Litexpo specialiai įrengtuose mokymo įstaigų stenduose, bei dalis iš jų buvo demonstruojami kolekcijų pristatymo metu. (Priedas Nr.4). Savo autorines kūrybines kolekcijas „Monologas“ ir „Site to Site“ pristatė VIKO Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto Mados dizaino katedros absolventės [redacted] ir [redacted]. VAVM jungtinis sukirpėjų-konstruktorių ir siuvėjų merginų būrys pristatė šių metų sukirpėjų-konstruktorių mokymo programos absolvenčių sukurtą kolekciją, kurios tema „Retro stiliaus suknelė“. KTMC II kurso siuvėjo mokymo programos mokinė [redacted] nustebino tvarios mados kolekcija "Muted".</p>	<p>mokyklų studentų, daugiau kaip 100 profesinio rengimo, vidurinių mokyklų technologijų mokytojų, moksleivių.</p> <p>Sudentai ir visuomenė susipažino su 20- ies stipriausių Lietuvos įmonių net 24 -iais inovatyviais produktais bei paslaugomis.</p> <p>Naujausiomis idėjomis ir būdais specialiai įrengtose mokymo įstaigų stenduose ir kolekcijų pristatymo renginyje buvo pristatyta 10 pirmame etape atrinktų studentų kolekcijų ir mokslo kūrybos darbų.</p>
<p>Atlikti renginio viešinio darbai</p>	<p>Renginio viešinio veikla buvo vykdoma įvairiais būdais: tiek kuriant ir gaminant mokymo įstaigų bei renginių pristatymo vizualus, stendų dekoracijas, tiek vykdant renginio veiklą komunikaciją tikslinei jaunimo auditorijai, verslo bendruomenei bei plačiai visuomenei. (Priedas Nr.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sukurti ir parengti viešinimui renginio reklaminiai baneriai ir programa; • Sukurtas ir parengtas viešinti renginio programos lankstinukas su aktyvia nuoroda dalyvių registracijai; • Paruošti iš išplatinti informaciniai pranešimai žiniasklaidos priemonėms; 	<p>Projekto viešinimas ir sklaida pakvietė projekto veiklose dalyvauti kelis šimtus profesinio rengimo, vidurinių mokyklų besimokančiųjų.</p> <p>Rugsėjo 16-18 d. Litexpo vykusiame renginyje apsilankė daugiau kaip 2000</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Paruošta ir išplatinta informacija Lietuvos tekstilės ir parangos sektoriaus įmonėms; Lietuvos aukštosioms, profesinėms mokykloms ir bendrojo ugdymo įstaigoms, • Detali informacija apie renginį patalpinta LATIA internetinėje svetainėje, tarptautinės parodos „Baltic Fashion & Textile Vilnius” ir Litexpo svetainėse bei socialiniuose tinkluose; • Informacija apie renginį VFTA buvo patalpinta LATIA rugsėjo mėn. naujienlaiškyje • Informacija apie renginį patalpinta renginio partnerių ir mokymo įstaigų internetinėse svetainėse (VŠĮ Vilniaus kolegija, VŠĮ Lietuvos demokratiškumo ugdymo kolegija, Kauno kolegija, Klaipėdos technologijų mokymo centras ir t.t.); 	<p>tekstilės ir aprangos verslininkų, renginio viešimas ir sklaida pasiekė daugiau kaip 10000 interesantų .</p> <p>Renginyje dalyvavo: daugiau kaip 210 studentų iš 8 Lietuvos aukštųjų mokyklų.</p>
--	---	--

II. VEIKLOS ATASKAITOS PRIEDAI:

1. Renginio „ Vilnius Fashion & Textile Avenue “ programa – 4 psl.
2. Renginio 1 dalies „Misija studijos: skaitmeninė mada ir išmanioji tekstilė“ įvykusių veiklų foto nuotraukų reportažas.
3. Renginio 2 dalies „Verslo ir karjeros perspektyvos ES ir Lietuvos aprangos ir tekstilės sektoriuje“ įvykusių veiklų foto nuotraukų reportažas

Projekto vadovas ar jo įgaliotas asmuo

(vardas, pavardė)

(parašas)