


Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo
4 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	„Jaunojo dizainerio prizas 2023“
Projekto vykdytojas	Vilniaus dailės akademija
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2023- 05- 01 - 2023- 11- 20
Projekto poreikio pagrindimas	„Jaunojo dizainerio prizas“ – projektas, vykdomas nuo 2011 m., yra vienas aktualiausių Lietuvos dizaino bendruomenės renginių, skirtas Lietuvos dizaino specialybių studentams. Projektas yra puiki platforma studentų darbus pristatyti platesnei auditorijai. Konkursas sudaro sąlygas jauniems kūrėjams įgauti dalyvavimo parodose patirties, būti pastebėtiems vietinės ir tarptautinės spaudos ir gauti rekomendacijas iš verslo atstovų. Konkursas kasmet sulaukia paraiškų iš visų Lietuvos dizaino aukštųjų mokyklų, kuriose vykdomos dizaino krypties studijos. Paraiškas vertina dizaino srityje dirbančių profesionalų komisija. Geriausi darbai patenka į konkurso parodą, įtraukiami į spausdintą ir elektroninį katalogą, viešinami bendrais Vilniaus dailės akademijos Dizaino inovacijų centro ir partnerių komunikacijos kanalais. Siekiant plėsti dizaino tyrimų lauką, 2018 metais konkurse įsteigta ketvirtoji – dizaino tyrimų kategorija. Galerijoje „Titanikas“ vykstanti paroda pritraukia daugiau nei 2000 lankytojų.
Projekto tikslas	Atrinkti, apdovanoti ir viešinti ryškiausius bei didžiausią potencialą demonstruojančius jaunuosius Lietuvos dizainerius.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	Dizaino studijų krypties (produkto dizaino, grafinio dizaino, mados dizaino, interjero dizaino) specialybių bakalauro ir magistro paskutinio kurso studentai. Pareiškėjų skaičius svyruoja nuo 60 iki 70.

Projekto veiklos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konkurso organizavimas 2. Parodos surengimas 3. Projekto veiklų viešinimas ir sklaida
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetetingos komisijos atrinkti jaunieji dizaineriai apdovanojami iškilmingoje apdovanojimų ceremonijoje. 2. Suorganizuota geriausių darbų reprezentuojanti paroda. 3. Projektu ketinama pasiekti kuo platesnį visuomenės ratą, viešinant nuosavais ir informacinių partnerių komunikacijos kanalais, vykdant publikos favorito rinkimus portale lrt.lt. Kasmet parengiami keli televizijos ir radijo reportažai, interviu su konkurse dalyvaujančiais studentais. Konkurso spaudos pranešimų paplitimas – iki 60 paminėjimų kiekvienais metais. 600 vnt. tiražo spausdintas nugalėtojų darbus pristatantis parodos katalogas .
Projekto partnerių pavadinimai	Lietuvos kultūros Taryba, Vilniaus dailės akademijos studentų atstovybė, dizaino žurnalas „Centras“, informacinis rėmėjas LRT, Taikomosios dailės ir dizaino muziejus, Lietuvos Respublikos valstybinis patentų biuras, Klaipėdos kultūrų ir komunikacijų centras.

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo


(vardas, pavardė)

(parašas)