

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo
4 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	Tarptautinis socialinio verslo situacijų sprendimo konkursas „Creative Shock”
Projekto vykdytojas	ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto studentų atstovybė
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2023/05/01-2023/11/26
Projekto poreikio pagrindimas	<p>Socialinis verslas – tai unikalus verslo modelis, kuris geba suderinti aktualių socialinių problemų sprendimą su užtikrintu finansiniu verslo patvarumu. Daugelyje pasaulio šalių ši netradicinė verslo koncepcija yra gan nauja, todėl organizacijos susiduria ne tik su vidiniais iššūkiais, tokiais kaip balansavimas tarp vertybinių ir materialinių įmonės tikslų dirbant su skirtingomis socialinėmis grupėmis, bet ir santykinai per mažu visuomenės ir žiniasklaidos dėmesiu, konservatyviu požiūriu į naujus verslo modelius bei inovacijas, socialinio verslo neapibrėžtumu teisinėje sistemoje.</p> <p>Prie naujo verslo modelio populiarinimo Lietuvoje ženkliai prisidėjo autoritetingos nevyriausybinės organizacijos bei viešosios įmonės, tarp jų ir „Geri norai“, „NVO Avilyš“, „Versli Lietuva“ ir kita. Socialinio verslo plėtrą Lietuvoje taip pat remia bei gerą patirtimi dalinasi Britų taryba Lietuvoje. Nors Lietuvos valdžios pagalba socialinių verslų bei juos palaikančių organizacijų šalyje vis daugėja, deja, šio verslo modelio žinomumas, ypač jaunimo tarpe, vis dar yra nedidelis.</p> <p>Atsižvelgdami į esamą situaciją Lietuvoje ir atstovaudami vadybos ir ekonomikos universitetui, tarptautiniu socialinio verslo situacijų sprendimo konkursu „Creative Shock” ir jo finaline konferencija Vilniuje siekiame skatinti socialinį verslumą Lietuvoje, kviečiame jaunus žmones, socialines organizacijas bei socialinius verslus dirbti išvien. Šio konkurso metu studentai iš viso pasaulio sprendžia realias socialinio verslo rinkodaros, finansų, strateginio valdymo bei kitas problemas pritaikydami universitete įgytas žinias ir tuo pačiu socialinio verslo atstovams pateikia</p>

	<p>problemų sprendimo būdus, taip tobulindami savo rinkodarines, finansines, verslumo bei strateginio valdymo žinias. „Creative Shock“ konkurso dalyvių laukia dveji nuotoliniai atrankiniai etapai, po jų 10 geriausiai pasirodžiusių komandų pateks į Lietuvoje vyksiantį finalinį etapą, kurio preliminarini data yra šių metų lapkričio 23-26 dienomis, o 5 geriausios komandos varžysis dėl pagrindinio prizo. Visą projektą tradiciškai vainikuoja socialinio verslo konferencija, kurios metu Lietuvos bei užsienio socialinio verslo atstovai dalinasi savo socialinio verslo sėkmės istorijomis.</p> <p>Neretai jauni žmonės savo studijuojamose srityse ir pasirinktose karjeruose ieško realios pridėtinės vertės kūrimo bendruomenėms, ką gali pasiūlyti socialinis verslas. Geroji patirtis rodo, jog socialinės organizacijos bei gabūs jaunuoliai, susipažinę su socialinio verslo problematika, suvieniję jėgas gali išspręsti daug verslo organizacijų problemų, užtikrinti finansinį stabilumą, stiprinti socialinių pokyčių visuomenėje. Be viso to, „Creative Shock“ projektas ugdo studentų komandinio darbo, pranešimų pristatymo, analitinio mąstymo kompetencijas.</p> <p>Per „Creative Shock“ gyvavimo metus sukūrėme daug partnerystių su įvairiomis organizacijomis, socialinio verslo profesionalais iš viso pasaulio, kurių patirtis ir įžvalgos ženkliai praturtina jaunus žmones, besiruošiančius kurti Lietuvos ateitį. Šis projektas yra vienintelis tokio pobūdžio Lietuvoje. 2020 m. Lietuvos studentų sąjunga titulavo „Creative Shock“ metų įvykiu, 2021 ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas apdovanojo „Creative Shock“ kaip „One Step Ahead Project 2021“. Taip pat, projektas yra vertinamas ir už Lietuvos ribų: 2018 m. AACSB konkurse „Innovations That Inspire“ „Creative Shock“ buvo atrinktas tarp 17 labiausiai įkvepiančių ir inovatyvių idėjų iš viso pasaulio.</p> <p>Dėl šių priežasčių norime sukurti kuo patrauklesnį konkursą bei konferenciją, supažindinti į įvairias sritis besigilinančius jaunus žmones su socialinio verslo modeliu, pateikti socialinį verslą kaip įdomų iššūkį ir potencialią karjeros galimybę (turime pavyzdžių, kuomet buvę konkurso dalyviai įsidarbina socialiniame versle arba patys įkuria savo socialinį verslą savo šalyse).</p>
Projekto tikslas	<p>Šviesti studentus ir jaunus žmones socialinio verslo tema, suteikti bazines žinias apie jo įkūrimą, patirčių perdavimą bei skatinti prisidėti prie socialiai atsakingos Lietuvos ir tarptautinės bendruomenės kūrimo. Taip pat raginti studentus pasirinkti socialinį verslą kaip karjeros galimybę; Šviesti ir ugdyti „Creative Shock“ organizacinę komandą, ugdant jų rinkodaros, pardavimų, laiko planavimo kompetencijas, supažindinti su sėkmingais Lietuvos socialinio verslo pavyzdžiais.</p>
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	<p>Projekto tikslinė auditorija yra ekonomikos, finansų ir verslo studijų krypties studentai. Planuojama sulaukti 1000 studentų registracijų, iš kurių 40 geriausiai pasirodžiusių studentų bus pakviesti į finalinį etapą.</p>
Projekto veiklos	<p>Sudaryti detalią ir informatyvią konferencijos programą; Pakviesti 4 socialiniame versle dirbančius lektorius iš viso pasaulio; Bendradarbiaujant su socialinėmis organizacijomis ir intelektualiais partneriais paruošti finalinio etapo savaitgalio veiklas (įgūdžių dirbtuves, kontaktų vakarą, seminarus ir kitas panašias veiklas);</p>

	<p>Bendradarbiaujant su Lietuvos socialiniais verslais, finalinio savaitgalio metu suorganizuoti vizitus į Lietuvos socialinius verslus, siekiant visas komandas patekusias į Top 10 supažindinti su socialinio verslo įkūrimo Lietuvoje galimybėmis;</p> <p>Sukurti naują patrauklią ir veiksmingą, šviečiamąją viešųjų ryšių komunikacijos strategiją;</p> <p>Užtikrinti efektyvią su renginiu susijusios informacijos sklaidą Vilniaus mieste bei įvairiose medijose;</p> <p>Bendradarbiaujant su socialinėmis organizacijomis ir intelektualiais partneriais paruošti dvi finalinio etapo verslo situacijas apie socialinio verslo problemas, jo įkūrimą, vystymą.</p> <p>Atitinkamai pagal kiekvienos darbo grupės ir visos organizacinės komandos poreikius suorganizuoti vidinius komandos mokymus rinkodaros, pardavimų, laiko planavimo temomis;</p> <p>Bendradarbiaujant su Lietuvos socialiniais verslais, renginio organizavimo metu suorganizuoti vizitus į Lietuvos socialinius verslus, siekiant organizacinę komandą supažindinti su socialinio verslo įkūrimo Lietuvoje galimybėmis.</p>
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	<p>„Creative Shock“ konferencijoje dalyvaujantys 4 profesionalūs pranešėjai iš sėkmingų socialinių verslų, savo pranešimais konferencijos žiūrovams suteikiantys daug reikalingos ir įkvepiančios informacijos apie socialinį verslą, jo pradžią bei savo sėkmę (socialinis verslas akcentuojamas kaip puiki karjeros galimybė, leidžianti įgyvendinti tiek asmeninius tikslus, tiek siekti pridėtinės vertės bendruomenei);</p> <p>Kartu su finalinio savaitgalio partneriais paruoštos dvi įgūdžių dirbtuvės, vienas kontaktų vakaras, finalinė socialinio verslo situacija, komandoms patekusioms į TOP 10 bei finalinė socialinio verslo situacija, komandoms patekusioms į TOP 5.</p> <p>Sėkmingai įgyvendinti du vizitai į pasirinktus Lietuvos socialinius verslus;</p> <p>Bendradarbiaujant su komunikacijos specialistais sukurta viešųjų ryšių kampanija ne tik kviečia dalyvauti konferencijoje, bet ir šviečia socialinio verslo tema bei skatina imtis naujų iniciatyvų. Aktyvios ir tikslingos komunikacijos pagalba į finalinę konferenciją pritraukta 100 žiūrovų;</p> <p>Bendradarbiaujant su paminėtų sričių specialistais sėkmingai suorganizuoti bent 3 mokymai, kurių dėka organizacinė komanda patobulino savo silpnąsias sritis;</p> <p>Sėkmingai įgyvendinti du organizacinės komandos vizitai į pasirinktus Lietuvos socialinius verslus.</p>
Projekto partnerių pavadinimai	ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas, Vytauto Didžiojo universiteto Studentų atstovybė

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo

ISM Vadybos ir Ekonomikos Universiteto Studentų Atstovybės prezidentas

