

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo
4 priedas


PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	Vasaros MEDIA studija: Žalioji ateitis
Projekto vykdytojas	Lietuvos muzikos ir teatro akademija
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	Nuo 2023/02/01 iki 2023/11/30
Projekto poreikio pagrindimas	<p>Kūrybinės dirbtuvės „Vasaros MEDIA studija“ (toliau - SMS) skirtos aukštųjų mokyklų studentams, kurie studijuoja audiovizualinių menų, kūrybinių industrijų, kultūros vadybos bei komunikacijos krypties studijų programas, tačiau stokoja bendro kūrybinio darbo, praktinės patirties įgyvendinant kūrybines idėjas grupėje. Ypač aktualus yra tarptautinis kūrybinis bendradarbiavimas, nes karjera kino industrijoje jaunam specialistui sunkiai pasiekama be išraiškingo portfolio, tarptautinio bendradarbiavimo įgūdžių ir kontaktų tinklo. Projektas suburia skirtingą patirtį turinčius studentus kartu kurti trumpametražius filmus kūrybinėse komandose ir padeda žengti pirmuosius profesinius žingsnius industrijoje. Tarptautinė dalyvių bei dėstytojų įvairovė padeda sukurti sąlygas tarpkultūriniam dialogui, leidžia palyginti skirtingas kino kūrimo tradicijas ir padeda dalyviams užmegzti kūrybinių kontaktų tinklą. Dirbtuvių metu dalyviai kūrybinėse komandose sukuria įvairių kino rūšių ir žanrų trumpametražius filmus. Šiomet, atliepiant į „Žaliosios ateities“ tematiką, studentams taip pat yra suteikiama išsamių teorinių ir praktinių žinių apie tvaresnio filmavimo bei ekologijos idėjų skleidimo per kino industriją galimybes.</p> <p>Dirbtuvių metu studentai kūrybinėse komandose sukuria įvairių kino rūšių ir žanrų trumpametražius filmus, kurie vėliau sėkmingai platinami užsienio kino festivaliuose. Projekto dalyviai toliau sėkmingai tęsia bendradarbiavimą kituose kūrybiniuose projektuose, naudodamiesi šiais kontaktais atlieka profesinę praktiką užsienio šalyse ar net gauna pasiūlymus</p>

	dirbti profesionalų kino komandose. Projektas sėkmingai realizuojamas tarptautiniu mastu, suburdamas tiek lektorius, tiek dalyvius iš kitų Europos šalių bei JAV.
Projekto tikslas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Išplėtoti tarptautinę įvairių audiovizualinių menų specializacijų jaunųjų kūrėjų kultūrinio ugdymo ir profesinio orientavimo platformą. 2. Kūrybinės laboratorijos principu ugdyti kino bei komunikacijos kultūrą; auginti jaunųjų audiovizualinių menų kūrėjų kompetencijas; dalintis įvairių Europos ir JAV menų universitetų dėstymo metodais, taip sukuriant galimybę kultūriniam dialogui.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	110 dalyvių.
Projekto veiklos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informacijos apie registraciją į kūrybines dirbtuves platinimas turimais LMTA, Studentų atstovybių-partnerių bei kitų partnerių kanalais, internetiniuose portaluose, socialiniuose tinkluose, spaudoje. Dalyvių registracija į kūrybines dirbtuves (internetu). 2. Scenarijaus ir režisūros dėstytojų išteklių sutelkimas į kūrybines dirbtuves. 3. Organizuoti kūrybines dirbtuves: suderinti dėstytojų paskaitų bei peržiūrų turinį. 4. Technikos konsultantų ir post produkcijos technikos išteklių sutelkimas į kūrybines dirbtuves. 5. Teorinės kino paskaitos ir jų transliacija internetu. 6. Dėstytojų atrinktų kino filmų peržiūros ir aptarimas atvirame ore. 7. Kūrybinės dirbtuvės „Vasaros MEDIA studija“. 8. Aktorių ir vaidybos studentų kastingas dalyvauti filmavimuose. 9. Viešas kūrybinių dirbtuvių rezultatų pristatymas Neringoje, Klaipėdoje ir Vilniuje bei Studentų atstovybių- partnerių renginiuose. 10. Projekto aptarimas su dalyviais žodžiu ir kiekybinė apklausa internetu. 11. Dalyvių ir projekto partnerių platformos sukūrimas (kontaktų duomenų bazė, sukurti filmai, dalyvių forumas). 12. Trumpametražių filmų platinimas tarptautiniuose kino festivaliuose.
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dalyvauti kūrybinėse dirbtuvėse pakviečiama 50 studentų iš Lietuvos, Europos ir JAV (didžioji dalis studentų - iš Lietuvos), taip pat studentai kviečiami prisijungti nuotoliu. 2. Prie projekto praktinės dalies prisijungia 20-30 aktorių (ne mažiau 50% jų - vaidybos studentai) iš Klaipėdos. Profesionalūs aktoriai kviečiami tam, kad studentai turėtų galimybę gilinti dalykines kompetencijas. 3. Duomenų bazėje turimiems kontaktams platinamas naujienlaiškis apie vykstančius kvietimus į tarptautinius festivalius, profesines praktikas; palaikomos diskusijos su projekto dalyviais naujoms kūrybinėms idėjoms realizuoti.

4. Dalyvių ir projekto partnerių bendradarbiavimo platforma sudarys galimybes tęsti bendradarbiavimą filmų platinimo po festivalius fazėje, padės ugdyti pardavimų kompetencijas.
5. Atnaujinta interneto svetainė su patalpintais naujausiais dalyvių sukurtais filmais ir atnaujinama informacija apie filmų bei jų autorių pasiekimus kino festivaliuose ir kitur.
6. Kūrybinėms dirbtuvėms dėstyti parengti 4 dėstytojai.
7. Kūrybinėms dirbtuvėms parengti 3 technikos konsultantai bei filmų post produkcijai reikalinga infrastruktūros bazė.
8. Kūrybinių dirbtuvių metu surengiamos 4 teorinės paskaitos.
9. Kiekvienoje paskaitoje dalyvauja ne mažiau 50 studentų gyvai ir apie 60 studentų nuotoliu.
10. Paskaitų metu ugdomi įgūdžiai, susiję su kino kalbos gramatika ir tvarumo idėjos pritaikymo industrijoje. Studentai
 - a) Įgys teorinių ir techninių žinių apie scenarijaus rašymą, filmavimo ir montavimo procesus;
 - b) Bus supažindinti su įvairių šalių kino kultūra iš tiek iš techninės, tiek iš kūrybinės pusės;
 - c) Bus išsamiai supažindinti su tvarumo idėjos plėtra kino gamyboje ir savo žinias mokės pritaikyti praktikoje;
 - d) Sužinos apie kino galimybes platinti „Žaliosios ateities“ idėją visuomenėje.
11. Kūrybinių dirbtuvių metu surengiama 12 peržiūrų po atviru dangumi.
12. Kiekvienoje peržiūroje dalyvauja ne mažiau 60 žiūrovų (studentai ir svečiai; rezultatas numatomas atsižvelgiant į padidėjusį kai kurių studentų užimtumą filmavimų ir postprodukcijos metu)
13. Peržiūrų metu ugdomi filmų analizės, minčių dėstymo įgūdžiai.
14. Kūrybinėse dirbtuvėse dalyvauja 50 dalyvių - audiovizualinių menų studentų iš Lietuvos ir užsienio aukštųjų mokyklų bei 20-30 aktorių ir vaidybos studentų iš Klaipėdos. Taip pat 60 studentų prisijungia nuotoliu.
15. Pristatyta 10-12 filmų idėjų, iš jų 7 atrinktos realizavimui; suformuotos 7 kūrybinės komandos.
16. Sukuriami 7 trumpametražiai filmai. Filmai kuriami remiantis tvarumo principais tiek kūryboje, tiek gamyboje, taip pritaikant dalyvių įgytas žinias teorinių paskaitų metu.
17. Kūrybinių dirbtuvių rezultatai – sukurti trumpametražiai filmai – pristatomi Neringos, Klaipėdos ir Vilniaus žiūrovams bei Studentų atstovybių - projekto partnerių renginiuose.
18. Kūrybinių dirbtuvių pabaigoje atliekama 1 "grįžtamojo ryšio diskusija" su dalyviais ir dėstytojais ir 1 anoniminė apklausa internetu.
19. „Vasaros MEDIA studija“ dalyviai - studentai ugdo pardavimų kompetencijas, kartu su projekto vadybos pagalba siūsdami dirbtuvių metu sukurtus filmus į tarptautinius festivalius. Atrinktų filmų pristatymai festivaliuose įvyks 2023 m. antroje pusėje.

Projekto partnerių pavadinimai	Partneriai: LMTA Studentų atstovybė Vilniaus kolegijos VIKO studentų atstovybė Neringos miesto savivaldybės administracija Audiovizualinių menų industrijos inkubatorius Klaipėdos jaunimo teatras Liudviko Rėzos kultūros centras
---------------------------------------	--


Vadovas ar jo įgaliotas asmuo

(vardas, pavardė)

(parašas)