

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo
4 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	HeyReady studentų verslumo hakatonas
Projekto vykdytojas	SMK aukštoji mokykla
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	Nuo 2023/05/01 iki 2023/12/01
Projekto poreikio pagrindimas	<p>raktinės problemos lemia projekto poreikį yra silpnos studentų kompetencijos generuoti inovatyvias verslo idėjas, nesugebėjimas dirbti komandoje, viešai prieš auditoriją sklandžiai pristatyti sukurtą darbą. Pasaulio ekonomikos forumas (World Economic Forum, 2018) svarbiausiomis darbuotojų savybėmis iki 2020 m. įvardijo sudėtingų problemų sprendimą, kritinį mąstymą, kūrybinį mąstymą, žmonių vadybą, koordinavimąsi su kitais, emocinį intelektą, įvertinimą ir sprendimų priėmimą, orientaciją į paslaugas, derybų įgūdžius, pažintinį lankstumą. Tačiau, pasak Tony Wagner (2020), artimiausius 50 metų užimamą poziciją darbo rinkoje nulems tik šios septynios asmens savybės: 1) kritinis mąstymas ir problemų sprendimas; 2) bendradarbiavimas ir įtaką daranti lyderystė; 3) judumas ir prisitaikymas; 4) verslumas ir iniciatyva; 5) veiksminga žodinė ir rašytinė komunikacija; 6) informacijos paieška ir analizė; 7) smalsumas ir kūrybingumas. Taigi, sistemingai atliekami darbo rinkos tyrimai rodo ne tik, kokių sričių ir kokio lygmens specialistų reikės ateityje, bet tuo pačiu analizuoja ir kokių kompetencijų bei gebėjimų šie specialistai turėtų turėti planuodami savo karjerą. Lietuvos užimtumo tarnybos atliktas tyrimas (Lietuvos užimtumo tarnyba, 2019) parodė, kad jauniems žmonėms, atėjusiems į darbo rinką, labiausiai trūksta šių kompetencijų: gebėjimo bendrauti ir bendradarbiauti, mokytis iš savo ir kitų veiklos, diskutuoti, pateikti, pagrįsti ir apginti savo nuomonę, laisvai bendrauti 1-2 užsienio kalbomis, dirbti multikultūrinėje aplinkoje, vykdyti projektus bei nedidelius tyrimus. Tuo tarpu jaunuoliai, planuodami karjerą, didžiausią dėmesį skiria profesiniam pasirėngimui ir praktinei patirčiai argumentuodami, kad būtent šios kompetencijos duoda didžiausią pridėtinę vertę darbdaviui ir grąžą asmeniui. https://www.researchgate.net/profile/Ligita-Simanskiene/publication</p>

	<p>Projekto veiklos pasirinktos tokios, kurios padėti ugdyti studentų kompetencijas veiksmingesniu ir inovatyvesniu būdu: seminarai, kuriuos ves verslui seminarus vedantys lektoriai, bei hakatonas kartu su verslo pateiktomis idėjomis.</p> <p>Rezultatai, kurių tikimasi iš projekto veiklų būtų tokie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pagerėję studentų įgūdžiai generuoti verslo idėjas 2. Pagerėję studentų įgūdžiai dirbti komandoje 3. Pagerėję studentų įgūdžiai bendradarbiauti su verslo atstovais 4. Pagerėję studentų įgūdžiai viešai prieš auditoriją pristatyti savo idėjas ir projektus. <p>Siūlomos naujos, inovatyvios idėjos vietoje studentams įprastų paskaitų: praktiniai seminarai ir verslumo hakatonas.</p> <p>Studentų kompetencijos, kurias numatoma ugdyti projekte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebėjimas generuoti verslo idėjas. 2. Gebėjimas dirbti komandoje. 3. Gebėjimas bendradarbiauti su verslo atstovais. 4. Komunikaciniai bei reprezentaciniai gebėjimai.
Projekto tikslas	Tikslas – ugdyti verslią ir kūrybišką mąstančią asmenybę, gebančią novatoriškai ir drąsiai veikti, generuoti verslo idėjas ir pasiūlyti jų įgyvendinimo sprendimus.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	510
Projekto veiklos	5.1.1. Verslumo seminarų organizavimas 5.1.2. Verslumo hakatono organizavimas
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	5.1.1. Suorganizuoti verslumą ugdantys seminarai studentams Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje. 5.1.2. Suorganizuotas 2 dienų verslumo hakatonas Kaune.
Projekto partnerių pavadinimai	Projektas LT SMK studentų atstovybė

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo

