

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo 4 priedas

## PROJEKTO SANTRAUKA

<b>Projekto pavadinimas</b>	Tarptautinė imitacinių bendrovių mugė „Kūrybiškumas – raktas darnaus verslo sprendimams“.
<b>Projekto vykdytojas</b>	VšĮ Kauno kolegija
<b>Projekto įgyvendinimo laikotarpis</b>	2023/03/01-2023/06/30
<b>Projekto poreikio pagrindimas</b>	<p>Europos ekonomikos forumo 2020 metų ataskaitoje „Profesijų ateitis“ akcentuojama, kad 2025 metais tarp svarbiausių darbuotojų kompetencijų yra ir <i>kūrybiškumas</i>. Kauno kolegijos bendruomenė nuolat stebi tendencijas darbo rinkoje ir atsižvelgdama į studentų, darbdavių pastebėjimus stiprinti tam tikras kompetencijas, iš kurių viena kūrybiškumas, nuolat ieško įvairių formų studijų tikslams pasiekti. Studijų procese taikomas imitacinių bendrovių (IB) modelis puikiai tinka studentų praktiniam žinių taikymui ir įvairių kompetencijų ugdymui, būtinų norint į darbo rinką išleisti paklausų rinkos dalyvį. Kasmet atsiranda naujos Europos Sąjungos direktyvos, sąmonėjantys vartotojai savo pasirinkimu verčia verslus daryti tvarius sprendimus kuriant produktus bei paslaugas. Įmonių auganti atsakomybė juos supančios aplinkos atžvilgiu yra neatsiejama nuo darbuotojų vertybių ir žinių apie darnaus verslo principus. Imitacinių bendrovių mugė – tai kasmetinis renginys, kuriame sudaromos sąlygos IB studentams pademonstruoti savo kūrybiškumą, verslumą priiminėjant įvairius sprendimus, kurie tiesiogiai susieti su šių dienų aktualijomis verslo aplinkoje. Šiais metais pasirinkta mugės tema „Kūrybiškumas – raktas darnaus verslo sprendimams“. Projekto veiklomis siekiama ugdyti studentų kūrybiškumą, suteikti žinių apie darnaus verslo vystymą, laikantis žiedinės ekonomikos principų ir mugėje pristatyti inovatyvias „Ateities produkto“ idėjas. Sukurta realios prekybinės mugės aplinka leis studentams pasijusti verslo atstovais, praktiškai pritaikyti savo turimas vadybos, rinkodaros žinias, pademonstruoti komandinį darbą, derėjimosi įgūdžius bendraujant su Lietuvos ir užsienio IB, pasitikrinti kaip jų kūrybiniai sprendimai įrengiant mugės standus, kuriant reklamos produktus, parduodant bendrovės produktus bus įvertinti verslo atstovų ir mugės dalyvių.</p>
<b>Projekto tikslas</b>	Projekto tikslas – tobulinti studentų kūrybiškumo įgūdžius, sudarant sąlygas pademonstruoti ateities verslo produkto vizijas, atitinkančias darnaus verslo vystymosi principus, suteikti pasiruošimo ir dalyvavimo tarptautinėje mugėje patirties, parduodant ir reklamuojant produktus.

<b>Projekto dalyviai, dalyvių skaičius</b>	Renginio dalyviai IB priklausančios Lietuvos imitacinių bendrovių tinklui „Simulith“. Tai studentų komandos iš Alytaus, Kauno kolegijos, Klaipėdos valstybinės kolegija, Klaipėdos universiteto, Lietuvos verslo kolegijos, Marijampolės, Panevėžio, Utenos ir Vilniaus kolegijų. Kaip ir kasmet planuojama sulaukti mugės dalyvių iš Austrijos, Bulgarijos ir Italijos aukštųjų mokyklų, bei kitų užsienio imitacinių bendrovių, kurioms bus sudarytos sąlygos jungtis prie mugės dalyvių per Zoom ar kitą nuotolinio bendravimo platformą. Iš viso planuojama surinkti apie 20-IB komandų iš Lietuvos ir užsienio aukštųjų mokyklų. IB komandą sudaro 5-6 asmenys, planuojama surinkti ne mažiau kaip 120 studentų.
<b>Projekto veiklos</b>	<p>5.1.1.1. Mokymai „Kūrybiškumo ugdymo metodai, technikos ir jų taikymas“. (2023-03-01:2023-04-15)</p> <p>5.1.1.2. Seminaras „Žiedinės ekonomikos įtaka ateities verslui?“ (2023-03-01:2023-04-15)</p> <p>5.1.2.1. Studentų idėjų konkursas „Ateities produktas“</p> <p>5.2.2.1. Pasirengimas mugėi</p> <p>5.2.2.2. Dalyvavimas mugėje 2023-05-04: 10:00 Imitacinių bendrovių mugės pradžia. Atidarymo ceremonija. 10:20-15.00 Prekybos mugė ir nuotolinė prekyba su užsienio IB. Derybos tarp imitacinių bendrovių komandų. Reklamos priemonių, bendrovės, produktų pristatymas. Vertinimo komisijos darbas.. 11:30 – 13:00 Studentų idėjų konkursas „Ateities produktas“ Vertinimo komisijos darbas 13:30 – 15:00 Studentų viktorina „Darnus verslas: praeitis, dabartis ir ateitis“ 15:30–16:00 Mugės dalyvių apdovanojimai.</p> <p>5.2.2.3. Mugės rezultatų apibendrinimas</p>
<b>Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai</b>	<p>5.1.1.1. Pravesti kūrybiškumo ugdymo mokymai pagal „Creative Platform“ metodiką. 2 mokymo sesijos. 60 studentų Ugdomos individualaus ir komandinio kūrybiškumo, problemų sprendimo, inovatyvaus mąstymo kompetencijos.</p> <p>5.1.1.2. Du seminarai. Suteiktos žinios apie darnaus verslo vystymosi ateitį žiedinės ekonomikos kontekste.</p> <p>5.1.2.1. Pateiktos ne mažiau kaip 10 studentų idėjų konkursui. Vertinimo komisija atrinks trys geriausias</p> <p>5.2.2.1. Užsiregistravusių Lietuvos ir užsienio IB skaičius ne mažiau 20, studentų - ne mažiau 120; pateiktų reklamos priemonių ne mažiau 20, suformuotos 3 vertinimo komisijos, įtraukiant į jas ne mažiau nei 50% verslo atstovų.</p> <p>5.2.2.2. Nominuotos geriausios komandos pagal 6 nominacijas, atnaujintos studentų žinios viktorinoje atliepančioje mugės tematiką (ne mažiau nei 70% visų dalyvaujančių).</p> <p>5.2.2.3. Išrinktos 3 rezultatyviausios IB (pagal naujai sukurtą metodiką), renginio rezultatų sklaida kolegijų, imitacinių bendrovių tinklalapiuose, IB tinklo el. naujienlaiškyje „Simulith“ žinios, renginio sklaidos filmuko parengimas.</p>
<b>Projekto partnerių pavadinimai</b>	Kauno kolegijos studentų atstovybė; Lietuvos imitacinių bendrovių asociacija(LIMA); Simulith centras Vilniaus kolegija;

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo

 (parašas)