

Studentų prioritetinių temų projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo 4 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	„Creative Shock“
Projekto vykdytojas	ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto studentų atstovybė
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2026-05-01 - 2026-11-25
Projekto poreikio pagrindimas	<p>Šiuolaikinėje aukštojo mokslo aplinkoje, nepaisant augančio tarptautinio mobilumo, tarpkultūrinio bendradarbiavimo potencialas dažnai lieka neišnaudotas - tarptautinių ir vietinių studentų įtraukimas apsiriboja formaliomis akademinėmis veiklomis, trūksta ilgalaikių, socialiai prasmingų iniciatyvų, jungiančių akademinį turinį, tarptautinį dialogą ir praktinę veiklą. Tuo pačiu socialiniai verslai susiduria su ribotomis galimybėmis spręsti finansinius, rinkodaros ar strateginius iššūkius dėl nepakankamų resursų.</p> <p>Projektas „Creative Shock“ sprendžia tarptautinių ir vietinių studentų integracijos bei tarpkultūrinio bendradarbiavimo trūkumą aukštajame moksle, kartu padėdamas socialiniams verslams spręsti realius iššūkius. Suburdamas studentus iš Lietuvos ir užsienio į tarptautines komandas, projektas skatina praktinį mokymąsi, socialinę atsakomybę ir ilgalaikį tarptautinį bendradarbiavimą. 2025 m. projekte dalyvavo studentai iš 29 valstybių, patvirtinantys jo tarptautinį mastą ir poveikį.</p>
Projekto tikslas	Stiprinti tarptautiškumą, skatinant tarptautinių ir vietinių studentų tarpusavio integraciją bei bendradarbiavimą akademinėse ir neakademinėse veiklose, sudarant sąlygas aktyviems tarpkultūriniam mainams; skatinti akademinę ir socialinę įtrauktį bei bendruomeniškumą, kuriant atvirą, palaikančią ir tarpkultūrinę aplinką, kurioje skirtingų kultūrinių ir akademinį patirčių studentai jaustųsi lygiaverčiai bendruomenės nariai.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	„Creative Shock“ projekto tikslinė auditorija – verslo ir ekonomikos studentai. Projekte anksčiau dalyvavo studentai iš pagrindinių Lietuvos universitetų (KTU, VU, LSMU, ISM, Vilnius Tech), tačiau didžiąją dalį dalyvių sudaro studentai iš

	<p>užsienio universitetų. Praėjusiais metais finale dalyvavo studentai iš University of Belgrade, Universitas Gadjah Mada ir Manipal Academy of Higher Education. Taip pat konkursas buvo integruotas į ISM Tarptautinio verslo ir komunikacijos programą. Planuojama sulaukti apie 400 dalyvių nuotoliniuose etapuose, iš kurių daugiau nei 30 dalyvių (10 geriausių komandų) bus pakviesti į finalinį etapą, vyksiantį ISM universitete.</p>
Projekto veiklos	<p>Projekto įgyvendinimo metu bus organizuojami organizacinės komandos vizitai į socialinius verslus Lietuvoje bei teminiai mokymai–dirbtuvės, kurių metu komandos nariai susipažins su realia socialinių verslų veikla, jų iššūkiais ir gerosiomis praktikomis, taip stiprindami praktines, organizacines ir analitines kompetencijas. Lygiagrečiai bus vykdoma „Creative Shock“ finansinių, informacinių ir intelektinių partnerių paieška, siekiant užtikrinti projekto tęstinumą, kokybišką turinį ir platesnę sklaidą.</p> <p>Atkrintamieji konkurso etapai bus organizuojami nuotoliniu būdu, suteikiant galimybę tarptautinėms komandoms dalyvauti nepriklausomai nuo geografinės vietos. Svarbiausias projekto etapas vyks finalinio savaitgalio metu Vilniuje, kur ISM Vadybos ir ekonomikos universitete bus rengiami mokymai–dirbtuvės ir neformalūs užsiėmimai, skirti žinių gilinimui, komandų bendradarbiavimui ir tarpkultūriniam dialogui. Programą papildys kultūrinis vakaras ir „Gyvos muzikos vakaras“ Vilniuje, kurie sukurs neformalią erdvę bendruomeniškumui, kultūrų pažinimui ir dalyvių tarpusavio ryšių stiprinimui. Šios veiklos sudarys saugią ir įtraukią aplinką socialiniams ryšiams megzti bei skatins aktyvų dalyvavimą projekte ir už akademinų ribų.</p>
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	<p>Projektas bus laikomas sėkmingu, jei konkurso metu bus sukurti ne mažiau kaip 8 įrankiai ar produktai, skirti spręsti socialinių verslų identifikuotas problemas. Projekto dalyviai sudalyvaus bent dviejuose neformaliuose užsiėmimuose bei ne mažiau kaip vienuose mokymuose-dirbtuvėse, taip užtikrinant jų praktinių ir kūrybinių kompetencijų stiprinimą. Papildomu projekto sėkmės kriterijumi taps gyvos muzikos vakaras, kuriame dalyvaus ne mažiau kaip 350 dalyvių, o scenoje pasirodys bent trys vietinių atlikėjų grupės, prisidedančios prie bendruomeniškumo ir kultūrinio įsitraukimo skatinimo.</p> <p>Atsižvelgiant į tai, kad projektą organizuoja išskirtinai studentų komanda, didelis dėmesys bus skiriamas ir organizatorių kompetencijų ugdymui. Projekto įgyvendinimo sėkmę taip pat apibrėš ne mažiau kaip viena edukacinė išvyka ar vizitas organizatorių komandai, kurios metu nariai sustiprins įgūdžius ir žinias apie socialinius verslus bei organizacijas. Be to, projekto metu bus įgyvendinti bent trys mokymai, skirti organizacinių, projektų valdymo ir tarptautinio bendradarbiavimo kompetencijų stiprinimui.</p>
Projekto partnerių pavadinimai	ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas, Kauno technologijos universiteto studentų atstovybė.

Projekto vadovas ar jo įgaliotas asmuo