

Studentų prioritetinių temų projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo 4 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	„Jaunojo dizainerio prizas 2024“
Projekto vykdytojas	Vilniaus dailės akademija
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2024 05 02 - 2024 11 29
Projekto poreikio pagrindimas	„Jaunojo dizainerio prizas“ – projektas, vykdomas nuo 2011 m., yra vienas aktualiausių Lietuvos dizaino bendruomenės renginių, skirtas Lietuvos dizaino specialybių studentams. Projektas yra puiki platforma studentų darbus pristatyti platesnei auditorijai. Konkursas sudaro sąlygas jauniems kūrėjams įgauti dalyvavimo parodose patirties, būti pastebėtiems vietinės ir tarptautinės spaudos ir gauti rekomendacijas iš verslo atstovų. Konkursas kasmet sulaukia paraiškų iš visų Lietuvos dizaino aukštųjų mokyklų, kuriose vykdomos dizaino krypties studijos. Paraiškas vertina dizaino srityje dirbančių profesionalų komisija. Geriausi darbai patenka į konkurso parodą, įtraukiami į spausdintą ir elektroninį katalogą, viešinami bendrais Vilniaus dailės akademijos Dizaino inovacijų centro ir partnerių komunikacijos kanalais. Pernai Taikomosios dailės ir dizaino muziejuje vykusio paroda pritraukė daugiau apie 2000 lankytojų.
Projekto tikslas	Atrinkti, apdovanoti ir viešinti ryškiausius bei didžiausią potencialą demonstruojančius jaunuosius Lietuvos dizainerius. Skatinti dizainerių profesinį tapatumą.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	Dizaino studijų krypties (produkto dizaino, grafinio dizaino, mados dizaino, interjero dizaino) specialybių bakalauro ir magistro paskutinio kurso studentai. Pareiškėjų skaičius svyruoja nuo 80 iki 100.
Projekto veiklos	<ol style="list-style-type: none">1. Konkurso organizavimas.2. Parodos surengimas ir edukacijų vedimas.3. Viešų paskaitų ciklo surengimas.4. Parodos pervežimas į Telšius.

	5. Projekto veiklų viešinimas ir sklaida.
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	<p>1. Kompetentingos tarptautinės komisijos atrinkti jaunieji dizaineriai apdovanojami iškilmingoje apdovanojimų ceremonijoje.</p> <p>2. Suorganizuota geriausių darbus reprezentuojanti paroda.</p> <p>3. Projektu ketinama pasiekti kuo platesnį visuomenės ratą, viešinant nuosavais ir informacinių partnerių komunikacijos kanalais, vykdant publikos favorito rinkimus portale lrt.lt. Kasmet parengiami keli televizijos ir radijo reportažai, interviu su konkurse dalyvaujančiais studentais. Konkurso spaudos pranešimų paplitimas – iki 60 paminėjimų kiekvienais metais. 500 vnt. tiražo spausdintas nugalėtojų darbus pristantis parodos katalogas .</p>
Projekto partnerių pavadinimai	Lietuvos kultūros Taryba, Vilniaus dailės akademijos studentų atstovybė, interjero žurnalas „Centras“, informacinis rėmėjas LRT, Lietuvos Nacionalinis dailės muziejus (Taikomosios dailės ir dizaino muziejus), Lietuvos Respublikos valstybinis patentų biuras, Europos sąjungos intelektinės nuosavybės tarnyba, Telšių galerija, JCDecaux Lietuva.

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo



(parašas)
