

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	Studentų profesinio tapatumo raiškos didinimas Rytų Lietuvos regiono kolegijose
Projekto vykdytojas	VšĮ Utenos kolegija
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	Nuo 2024-05-01 iki 2024-11-30
Projekto poreikio pagrindimas	<p>Projekto poreikį lemia šios praktinės problemos (situacija).</p> <p>1 problema - aukštas studentų nubyrejimo rodiklis I-ame kurse. 2023 m. Rytų Lietuvos regiono kolegijose šis rodiklis svyruoja nuo 14% iki 25%. Problemos aktualumą patvirtina ir Lietuvos studentų sąjungos atliktų tyrimų duomenys „Studentų nubyrejimo problema yra aktuali visoms Lietuvoje veikiančioms aukštosioms mokykloms. 2017–2020 m. laikotarpiu studijas Lietuvoje nutraukė 15,8 proc. kolegijų ir 13,4 proc. universitetų studentų”. Viena iš priežasčių - netinkamai pasirinkta studijų kryptis.</p> <p>2 problema - žemas technologinių ir inžinerinių studijų kryptių populiarumas. Atliepdama į informacinių technologijų (IT), inžinerijos ir technologijos studijų programų absolventų paklausą Vyriausybė ir ŠMSM skiria daugiau vietų šioms studijų kryptių grupėms, o jei tenkinančių nustatytus reikalavimus yra daugiau negu valstybės finansuojamų vietų, vietų skaičių perskirsto priėmimo metu. 2023 m. LAMA BPO duomenimis, vietų šioms studijoms užteko, tačiau jas pasirenkančiųjų studijuoti kolegijose daugėja labai nežymiai - 2023 m. pasirinko 819 asmenų (2022 m. – 790).</p> <p>3 problema - nepakankamas studentų vizitų į įmones, pagal studijų kryptį, skaičius. Pagal vykdomų studijų programų reikalavimus, praktikos įmonėse prasideda tik nuo II-ojo kurso, todėl I-ame kurse labai svarbu glaudinti studento ryšį su konkrečiomis įmonėmis, sudaryti sąlygas realiai pažinti pasirinktos studijų krypties specialistų būsimas darbo vietas taip ugdam profesinio tapatumo kompetencijas.</p> <p>4 problema - absolventų negebėjimas įsitvirtinti darbo rinkoje pagal įgytą profesiją jau baigus studijas. Išsilavinimas – svarbus veiksnys įsiliejant į darbo rinką ir išliekiant aktyviu jos dalyviu sunkmečio sąlygomis. LSD duomenimis Lietuvoje sumažėjo neatitiktis tarp turimos darbuotojų kvalifikacijos ir dirbamo darbo. Eurostato duomenimis, 2020 m. beveik ketvirtadalis (23,6 proc.) 20–64 metų šalies gyventojų dirbo žemesnio išsilavinimo (nei įgytas) reikalaujančius darbus (2019 m. – 24,4 proc.). Nepaisant šio sumažėjimo, šis rodiklis yra pakankamai aukštas lyginant išsilavinimui skiriamas lėšas ir šalies ūkio poreikio tenkinimą ir yra aukštesnis nei 27 ES šalių vidurkis (20,8 proc.).</p> <p>Projektu sprendžiama 4 problemų, aktualių Rytų Lietuvos kolegijoms, grupė.</p>
Projekto tikslas	Didinti Elektronikos inžinerijos, Informatikos inžinerijos, Aplinkos inžinerijos, Verslo ir viešosios vadybos studijų kryptių studentų profesinį tapatumą.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	Utenos kolegijos, Vilniaus kolegijos, Panevėžio kolegijos Elektronikos inžinerijos, Informatikos inžinerijos, Aplinkos inžinerijos, Verslo ir viešosios vadybos studijų kryptių studentai; 210 asmenų.

Projekto veiklos	<p>Projekto metu bus organizuojama susijusių renginių ciklas, skirtas 4 konkrečių studijų kryptių: Verslo ir viešosios vadybos (Apskaita, Verslo vadyba, Transporto ir logistikos verslas), Elektronikos inžinerijos (Automatinio valdymo sistemos), Aplinkos inžinerijos (Darbų sauga ir aplinkos inžinerija), Informatikos inžinerijos (Informacinių sistemų inžinerija) studentų profesinio tapatumo didinimui 3 kolegijose: Vilniaus kolegijoje, Panevėžio kolegijoje ir Utenos kolegijoje. Organizuojami 4 susiję renginiai:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motyvacinis seminaras „Mano profesinio tapatumo auginimas”. 2. Profesinio tapatumo ugdymo stažuotės skirtingų studijų kryptių studentams UAB „TELTONIKA IoT GROUP” padaliniuose Molėtuose, Vilniuje, Kaune. Susitikimai su mentoriais, darbuotojais. 3. Studentų veikla komandose - užduočių pateikimas, konsultavimas, užduočių atlikimas. 4. Konkursas studentų komandoms „Profesinio tapatumo degustacija”. <p>Renginiai (1 ir 4) vykdomi Utenos kolegijos Elektroninio mokymo Konferencijų salėje ir nuotoliu.</p>
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	<p>5.1.1.1. Renginyje dalyvavo 210 studentų. Padidėjo jų motyvacija studijoms pasirinktoje studijų kryptyje. Studentai įgijo ir patobulino šias kompetencijas: dalyvavimas akademinėje ir bendruomenės veikloje, asmens savivoka, autonomija ir atsakomybė, studijų naudos ir prasmės suvokimas, studento socialiniai ryšiai. Atrinkti 36 studentai darbui komandose.</p> <p>5.1.2.1. Organizuotos 3 vienos dienos stažuotės pažangios tarptautinės įmonės padaliniuose. Jose realius procesus, gamybos etapus stebėjo ir analizavo 36 studentai: iš kiekvienos kolegijos po 12 studentų, bendraudami su įmonės mentoriais, darbuotojais pagal savo studijų kryptis. Įgytos ir pagerintos kompetencijos: studijų krypties profesinės realybės pažinimas, asmens savivoka, autonomija ir atsakomybė, studento socialiniai ryšiai, nuostatų, elgesio ir siekių praktinėje veikloje formavimas, gebėjimas interpretuoti duomenis, suprasti priežastingumą ir analizuoti sudėtingas problemas.</p> <p>5.1.2.2. 36 studentai Kolegijų komandose atliko užduotis, gautas įmonės padaliniuose. Juos konsultavo 3 įmonės mentoriai, 1 užsienio aukštosios mokyklos konsultantas, 3 kolegijų dėstytojai. Įgytos ir pagerintos kompetencijos: gebėjimas interpretuoti duomenis, suprasti priežastingumą ir analizuoti sudėtingas problemas, asmens savivoka, autonomija ir atsakomybė, studento socialiniai ryšiai, naujos patirties integravimas į seną patirtį.</p> <p>5.1.2.3. Konkurse dalyvavo 36 studentai, sudarė komandas. Dalyvavusiems studentams organizuotas Blic turnyras. Konkurso laimėtojai ir dalyviai apdovanoti prizais. Įgytos ir pagerintos kompetencijos: autonomija ir atsakomybė, studento socialiniai ryšiai, naujos patirties integravimas į seną patirtį.</p> <p>5.1.2.4. Atliktas projekto viešinimas ir sklaida, reikalingas 3 kolegijų studentų pakvietimui, motyvavimui dalyvauti renginiuose, projekto rezultatams pristatyti: pranešimai kolegijų interneto svetainėse - 6 vnt., informacija kolegijų bei jų Studentų atstovybių socialinių tinklų paskyrose - 15 vnt. 1 reportažas Utenos radijuje. Parengtas ir publikuotas straipsnis žurnale „Kur stoti“. Projekto baneris patalpintas visų 3 kolegijų interneto svetainėse bei Moodle aplinkose.</p>
Projekto partnerių pavadinimai	VŠĮ Vilniaus kolegija, VŠĮ Panevėžio kolegija, Utenos kolegijos Studentų atstovybė (UKSA).

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo

(parašas)
