

Studentų prioritetinių temų projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo 4 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	Verslumo laboratorija: kaip prisijaukinti verslą?
Projekto vykdytojas	Šiaulių valstybinė kolegija
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2024-09-01–2024-11-15
Projekto poreikio pagrindimas	<p>Reikšmingą vaidmenį technologijomis ir žiniomis grįstoje ekonomikoje lemia verslumas. Šis projektas yra 2021 m. kolegijos kartu su partneriais Šiaulių pramoninkų asociacija, Turības universitetu (Latvija) ir Karaliaus Chuano Karloso universitetu (Ispanija) įgyvendinto Valstybinio studijų fondo finansuoto projekto „Jaunimo verslumo iniciatyvų raiškos erdvė: SVAKO verslumo laboratorija“ tęsinys. Siekiant profesinio tapatumo didinimo verslumo skatinimo srityje būtina formuoti požiūrį į verslumo kultūros vystymąsi, aiškiai žinoti savo profesinius tikslus, interesus ir gebėjimus, atsižvelgiant į profesinę veiklą ir aplinką. Todėl patirtinis mokymas, sudarantis sąlygas verslumui tarp studentų, tyrėjų bei verslo atstovų, sąlygoja šalies ekonomikos vystymąsi, darbo rinkos užimtumą ir kokybinį augimą. Jauno žmogaus vaidmuo darbo rinkoje priklauso nuo daugelio tarpusavyje susijusių socialinių, ekonominių, edukacinių, demografinių ir kitų veiksnių. Nemaža dalis šalies jaunimo įgyja aukštąjį išsilavinimą ir svajoja turėti savo verslą, tačiau neretai verslo kūrimą stabdo baimė patirti nesėkmę ar kitos priežastys. Nesėkminga integracija į darbo rinką gali paskatinti jaunimo emigraciją. Tai siejama su verslo gebėjimu lanksčiai atitikti rinkos poreikius, poveikiu sukurti, vystyti inovatyvius technologinius sprendimus bei tobulinti įmonių operacinius procesus. Dažniausiai versle sunkumai kyla dėl nepakankamos komunikacijos ir netinkamų pardavimų strategijų pasirinkimo. 2023 m. gruodžio 13 d. siekdami skatinti startuolių kūrimąsi Šiaulių mieste, Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmai ir Šiaulių m. savivaldybė organizavo apskritojo stalo diskusiją, kurios tikslas – aptarti su Šiaulių miesto mokymo įstaigomis (ŠVK ir Šiaulių technologijų mokymo centru, gimnazijomis) ir verslo atstovais jaunimo verslumo, startuolių kūrimo gebėjimų ugdymo galimybes. Diskusijoje taip pat dalyvavo ir Inovacijų agentūros Startup Lithuania projektų vadovė. Remiantis Lietuvos startuolių asociacijos „Unicorns Lithuania“ duomenimis, bendra investicijų į startuolius Lietuvoje suma 2023 metais siekė 272 mln. Eur – tai 7 proc. mažiau nei 2022 m. Rizikos kapitalo bendrovės „Atomico“ tyrėjai nurodo, kad tik 3 šalys Europoje iki 2023 m. rugsėjo fiksavo startuolių pritrauktų investicijų prieaugį ir Lietuva yra viena jų. Atsižvelgiant į tai susiformuoja poreikis kurti ir vystyti verslą, samdyti ir išlaikyti verslumo kompetencijų turinčius darbuotojus, ugdyti verslo bei startuolių plėtrai reikalingas kompetencijas. Todėl šio projekto metu verslumo seminaruose studentai gilins žinias komunikacijos, pardavimų srityje bei</p>

	<p>susipažins su šiuo laikotarpiu itin svarbia tvaraus verslo koncepcija ir startuolių kūrimo principais. Įgyvendinant projekto veiklas, siekiama sustiprinti jaunimo bendrąsias kompetencijas pardavimų, komunikacijos ir verslo tvarumo srityse, taip pat asmenines ir bendradarbiavimo kompetencijas. Projekto metu ugdomos studentų kompetencijos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● verslumo kompetencija; ● socialinės sąveikos ir komandinio darbo kompetencija, bendradarbiaujant ir ieškant verslo problemos kūrybiškų sprendimo būdų; ● asmeninės kompetencijos, pasitikėjimas savo jėgomis, sprendžiant problemines situacijas, suvokiant ir prisiimant atsakomybę už savo veiklos indėlį į galutinį veiklos rezultatą ir įveikiant neuztikrintumą savo profesiniame ir asmeniniame gyvenime. <p>Projekto išskirtinumas siejamas su patirtinio mokymosi modelio turiniu, integruojančiu studentų, kolegijos dėstytojų (mentorių), socialinių partnerių ir partnerių užsienio šalyse bendradarbiavimo raiškas, įgalinančias inovatyvių verslo idėjų generavimą ir kritišką jų perspektyvos vertinimą, savarankišką ir atsakingą praktinių užduočių vykdymą. Šiems tikslams pasiekti pasirinktos seminarų, stovyklos (atvejo analizės) įgyvendinimo formos.</p>
Projekto tikslas	5.1. Tikslas – ugdyti studentų profesinio ir asmeninio tobulėjimo kompetencijas, apibrėžtas verslumo kontekste.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	120 Šiaulių valstybinės kolegijos ir 110 užsienio aukštųjų mokyklų studentų.
Projekto veiklos	5.1.1. Jaunimo verslumo stovykla. 5.1.2. SVAKO verslumo diena. 5.2.1. Verslumo seminarai. 5.2.2. Jaunimo verslumo stovykla (atvejo analizė). 5.2.3. SVAKO verslumo diena. 5.3.1. Verslumo seminarai. 5.3.2. Jaunimo verslumo stovykla (atvejo analizė)
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	<p>5.1.1.1. Jaunimo verslumo stovyklos metu studentai plėtoja verslumo kompetencijas ir įgyja praktinių įgūdžių, sprenddami verslo problemas ir kūrybiškai ieškodami jų sprendimo būdų; 5.1.1.2. Studentų patirties refleksijos, vertinant savo profesinio tobulėjimo kompetencijas verslumo kontekste; 5.1.2.1. Apskritojto stalo diskusijoje aptarti galimi verslo problemų sprendimo būdai. Diskusijos metu studentų įgyja praktinės patirties bendraudami su verslo įmonių atstovais; 5.1.2.2. Verslo įmonių atstovų atliktas studentų verslumo savybių ir asmeninių gebėjimų vertinimas kūrybiškai spręsti įvairias problemas verslo kūrimo procese; 5.2.1.1. Išklaudyti užsienio ir Lietuvos lektorių vedami 14 akademiinių valandų seminarai (dalyviai – ŠVK ir užsienio aukštųjų mokyklų studentai) ir įgytos/pagilintos profesinės žinios apie verslumą; 5.2.2.1. Įsisavintos verslo problemų sprendimų generavimo technikos (pvz.: minčių žemėlapis, smegenų šturmas, atminties paieškos ir kt.); 5.2.2.2. Parengti studentų pristatymai apie galimus verslo problemų sprendimų būdus SVAKO Verslumo dienai; 5.2.3.1. Pristatyti studentų verslo problemų sprendimai SVAKO Verslumo dienoje; 5.2.3.2. Verslo įmonių atstovų įvertinti penkių verslo problemų sprendimai, jų pristatymų kokybė ir suteiktas grįžtamasis ryšys; 5.1.3.1. Išklaudyti seminarus, pagilintos asmeninės ir profesinio tobulėjimo kompetencijos apie socialiai atsakingo ir tvaraus verslo kūrimo tendencijas; 5.1.2.2. Praktinių dirbtuvių metu pagilintos žinios ir įgūdžiai apie socialiai atsakingo ir tvaraus verslo kūrimą.</p>

Projekto partnerių pavadinimai	Šiaulių pramonininkų asociacija Šiaulių valstybinės kolegijos studentų atstovybė Latvijos Turība universitetas, [redacted] Ispanijos Karaliaus Chuano Karloso universitetas, docentė dr. [redacted] ir [redacted] Portugalijos ISCAP – Porto apskaitos ir verslo mokykla, profesorius [redacted] Uzbekistano Taškento finansų institutas, [redacted]
---------------------------------------	---

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo

[redacted]

(parašas)