

Studentų prioritetinių temų projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo 4 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	HeyReady verslumo konkursas verslo krypties studentų profesinio tapatumo didinimui
Projekto vykdytojas	SMK Aukštoji mokykla
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	Nuo 2024/04/01 iki 2024/12/01
Projekto poreikio pagrindimas	<p>1. Praktinė profesinio tapatumo stygiaus problema: verslo krypties studentai dažnai ieško savo vietos dinamiškoje verslo aplinkoje. Jiems trūksta aiškumo, kaip jų akademinės žinios ir įgūdžiai gali būti pritaikomi realioje darbo rinkoje. Taip pat verslo krypties studentai dažnai susiduria su sunkumais formuodami savo profesinį tapatumą dėl trūkstamos praktinės patirties ir realaus verslo pasaulio suvokimo. Akademinės žinios ne visada užtikrina praktinių įgūdžių ugdymą. Dalyvaudami projekto veiklose, studentai galės gautus teorinius principus pritaikyti realiame verslo kontekste, tokiu būdu gerindami savo praktinius įgūdžius.</p> <p>2. Projekto veiklos (susitikimai su verslininkais ir verslo idėjų konkursas / mugė) pasirinktos dėl jų galimybės stiprinti verslo krypties studentų profesinį tapatumą. Šių veiklų metu studentai turės galimybę susitikti su įvairių sričių verslo profesionalais, kurie pasidalins ne tik savo patirtimis kuriant ir vystant verslus, bet ir suteiks praktinį žvilgsnį į verslo pasaulio iššūkius bei galimybes. Tokios interakcijos suteiks studentams vertingų įžvalgų apie realias verslo aplinkos dinamikas ir skatins juos mąstyti strategiškai bei kritiškai. Be to, dalyvaudami verslo idėjų konkurse ar mugėje, studentai išmoks pristatyti savo idėjas aiškiai ir įtaigiai, lavindami savo kūrybiškumą, komandinio darbo įgūdžius ir gebėjimą efektyviai bendrauti tiek su bendraamžiais, tiek su potencialiais investuotojais ir verslo partneriais. Šios veiklos ne tik skatina asmeninį tobulėjimą ir profesinį augimą, bet ir ruošia studentus būsimai karjerai verslo pasaulyje, leidžiant jiems praktiškai taikyti mokymosi metu įgytas žinias ir įgūdžius.</p> <p>3. Tikimasi, projekto veiklos duos tokius rezultatus: suteiks studentams ne tik galimybę gilinti ir plėtoti savo profesinį tapatumą, bet ir įgyti naujų gebėjimų bei profesinių įgūdžių. Šių veiklų metu sukurtos galimybės bendrauti su verslo profesionalais, kitais verslo krypties studentais ir potencialiais investuotojais leis studentams plėsti savo profesinius tinklus,</p>

	stiprinti jų pozicijas darbo rinkoje, tiek kaip samdomiems darbuotojams, tiek kaip savarankiškiems verslininkams. Be to, verslo idėjų konkursas/mugė skatins studentus ieškoti inovatyvių, aktualių ir kūrybiškų sprendimų, taip pat lavins jų verslumo, lyderystės, komandinio darbo ir sprendimų priėmimo įgūdžius.
Projekto tikslas	Tikslas – skatinti verslo krypties studentų verslumą ir inovatyvumą, suteikiant jiems galimybes praktiškai taikyti mokymosi metu įgytas žinias ir įgūdžius realiose verslo situacijose, taip stiprinant jų profesinį tapatumą ir paruošiant juos sėkmingai karjerai verslo sektoriuje.
Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	SMK Auštosios mokyklos studentai, 500
Projekto veiklos	5.1.1.1. Susitikimai su verslo sektoriaus atstovais 5.1.2.1.. Studentų verslo idėjų generavimas ir atrinkimas 5.1.2.2. Verslo idėjų konkursas / mugė
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	5.1.1.1. Organizuoti 25 susitikimai su verslo sektoriaus atstovais 5.1.2.1. Suformuota 25 studentų komandos su verslo inovatyviomis idėjomis 5.1.2.2. Organizuota verslo idėjų mugė, kurioje konkurso būdu įvertintos ir apdovanotos 5 geriausios verslo idėjos
Projekto partnerių pavadinimai	SMK Aukštosios mokyklos studentų atstovybė Kazimiero Simonavičiaus universitetas UAB Bendradarbystė Klaipėda

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo

