

Studentų prioritetinių temų projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo 4 priedas

## PROJEKTO SANTRAUKA

<b>Projekto pavadinimas</b>	<b>Užsienio talentai Lietuvai: inovatyvus bendradarbiavimo modelio tarp Lietuvos aukštųjų mokyklų ir organizacijų paieška.</b>
<b>Projekto vykdytojas</b>	<b>Vilniaus kolegija</b>
<b>Projekto įgyvendinimo laikotarpis</b>	2024/05/01 - 2024/11/22.
<b>Projekto poreikio pagrindimas</b>	<p>Remiantis Eurostat (2022), nuo 2010 m. Lietuvoje užsienio studentų skaičius padidėjo 4 kartus, nuo 4 300 iki 17 500 studentų. Oficialios statistikos portalo duomenimis, Lietuvos kolegijose 2020-2021 m. visą studijų programą studijavo 636, 2021-2022 – 954, 2022-2023 – 1 112 studentai. Penktadalis (21,4 proc.) aukštosiose mokyklose studijuojančių užsieniečių yra Europos šalių piliečiai, daugiau kaip trečdalis (34,2 proc.) – iš Azijos šalių. Vilniaus kolegijoje susiduriama su šiomis problemomis, kurias siekiama išspręsti projektu: užsienio studentams trūksta anglų k. žinių, nėra sukurtas kas mėnesinis naujienlaiškis anglų kalba, mišriose grupėse susiduriama su bendravimu pagal tautinę priklausomybę, pastebima mažiau aktyvi užsienio studentų komunikacija el. paštu, soc. tinkluose ir renginiuose. Užsienio studentai, gyvendami kitame bendrabutyje nei lietuviai, turi mažai komunikacijos ir ryšių su Lietuvos studentais bei susiduria su iššūkiais rasti privalomos praktikos vietas įmonėse dėl Lietuvos verslo kultūros žinių trūkumo, tarpkultūrinių skirtumų, lietuvių kalbos ir kultūros žinių trūkumo. Darbo ir praktikų skelbimų portalai, pvz., praktika.lt, darbo.lt, retai arba neskelbia praktikos skelbimų anglų k., tai trukdo užsienio studentams pasiekti aktualią informaciją. Ši prioritetinė tema pasirinkta siekiant skatinti studentus likti dirbti Lietuvoje juos supažindinant su Lietuvos verslo kultūra bei skatinant darbdavius įsitraukti į praktikos ir darbo vietų suteikimą užsienio studentams per geresnį supratimą apie užsienio studentų išskirtinių kompetencijų ir talentų naudą įmonėms bei skatinant aukštąsias mokyklas sukurti ilgalaikį užsienio studentų integracijos gerinimo modelį. Tyrimai rodo, kad tarptautiniai studentai turi geras kalbų žinias ir gebėjimą lengvai prisitaikyti prie naujų sąlygų (OECD, 2021). Europos Komisija (2022) pabrėžia, kad įmonės, kuriose dirba užsieniečių, yra linkusios būti inovatyvesnės ir konkurencingesnės. Pabrėžiama (AAC&amp;U, 2020), jog darbdavių įsitraukimas į bendras su aukštosiomis mokyklomis veiklas, vizitai įmonėse, prisideda prie studentų pasiruošimo karjerai ir padidina įsidarbinimo</p>

	<p>galimybes, o tiesioginė komunikacija gerina studentų suvokimą apie darbo rinką, organizacinę kultūrą, pramonės lūkesčius ir plečia studentų kontaktų tinklą. Taigi pasirinktos šios skirtingos projekto formos kaip efektyviausios pasiekti užsibrėžtus projekto tikslus: kokybinis tyrimas, vizitai į organizacijas, tarpkultūrinės komunikacijos ir komandų formavimo mokymai istorijų pasakojimo (<i>angl. storytelling</i>) metodu, lietuvių kalbos ir kultūros praktiniai užsiėmimai (maisto gamyba ir kt.), studentų ir darbdavių forumas. Projektu tikimasi šių svarbiausių kiekybinių ir kokybinių rezultatų: ne mažiau kaip 550 studentų dalyvaus projekto veiklose, atliktas kokybinis tyrimas VIKO ir projekto partnerių aukštosiose mokyklose, suorganizuoti vizitai į verslo organizacijas Vilniuje ir kituose Lietuvos miestuose, ne mažiau kaip 4 paskaitos su užsienio piliečių sėkmingos integracijos istorijomis, suorganizuoti lietuvių k. ir kultūros užsiėmimai istorijų pasakojimo (<i>angl. storytelling</i>) metodu, anglų k. užsiėmimai, ne mažiau kaip 5 kultūrinės veiklos bei studentų ir darbdavių forumas. Projekto metu bus patobulintos šios studentų kompetencijos: tarpkultūrinės komunikacijos, užsienio kalbų, šiuolaikinių technologijų naudojimo, kritinio mąstymo ir iškalbos (per naujienlaiškio rengimą, studentų ir darbdavių forumo organizavimą); komandinio darbo (per bendras užsienio ir Lietuvos studentų užduotis vykstant į organizacijas). Studentai vykdant visas projektines veiklas bus ir organizatoriai, ir aktyvūs renginių dalyviai: rengs ir vykdys kokybinį tyrimą, komunikuos su verslu planuojant išvykas, kvies darbdavių atstovus į forumą ir įsitrauks į kitas veiklas.</p>
<p><b>Projekto tikslas</b></p>	<p>Projektu siekiama atlikti užsienio ir Lietuvos studentų ir darbdavių nuomonės tyrimą apie Lietuvos verslo kultūrą, praktikos ir darbo lūkesčius, iššūkius ir sprendimus, stiprinti Lietuvos aukštųjų mokyklų studentų komunikacijos, tarpkultūrinės, Lietuvos verslo kultūros suvokimo kompetencijas renginių ciklo užsienio ir lietuvių studentams metu bei parengti inovatyvaus bendradarbiavimo modelį tarp Lietuvos aukštųjų mokyklų ir organizacijų.</p>
<p><b>Projekto dalyviai, dalyvių skaičius</b></p>	<p>Projekte dalyvaus įvairių studijų kryptių užsienio ir Lietuvos studentai iš Vilniaus kolegijos, Šiaulių valstybinės kolegijos, Lietuvos verslo kolegijos. Akcentuotina, jog Vilniaus kolegiją sudaro 7 fakultetai, kuriuose užsienio šalių studentai (atvykę studijoms pagal Erasmus+ programą ir pilnoms studijoms) renka šias studijų programas: Kūrybiškumas ir verslo inovacijos, Tarptautinis verslas, Finansai, Bendrosios praktikos slauga, Programų sistemos, Mados dizainas, Vaikystės pedagogika, Šokio pedagogika, Pradinio ugdymo pedagogika, Kineziterapija, Ergoterapija, Biomedicininė diagnostika. Populiariausios ir daugiausiai studentų pritraukiamos studijų programos yra VIKO Verslo vadybos fakulteto siūlomos programos Kūrybiškumas ir verslo inovacijos ir Tarptautinis verslas, todėl vadovavimas projektui numatytas šiame Fakultete, į darbo grupę įtraukiant atstovus iš kitų Vilniaus kolegijos fakultetų ir į veiklas įtraukiant 2024 m. pavasario ir rudens semestruose į Vilniaus kolegiją atvyksiančius užsienio studentus. Projekte dalyvaus ne mažiau kaip 550 užsienio ir Lietuvos studentų, kurie projekto veiklose dalyvaus ir kaip organizatoriai, ir kaip aktyvūs dalyviai: ne tik vykdys planuojamą kokybinį tyrimą, bet ir komunikuos su organizacijomis planuojant išvykas, kvies darbdavių atstovus į forumą, rengs naujienlaiškį anglų kalba, rengs vaizdo įrašus, fotografuos ir kita. Projektas orientuotas į visų kursų bakalauro studentus iš VIKO ir partnerių organizacijų – pirmojo kurso užsienio studentų dalyvavimas svarbus siekiant tyrimo metu išsiaiškinti su integracija susijusius iššūkius ir per projektines veiklas užtikrinti geresnę integraciją (iki profesinės ir baigiamosios praktikų antraisiais ir trečiaisiais studijų metais studentai bus įgiję reikiamų</p>

	kompetencijų įsitvirtinti darbo rinkoje). Projekto paskaitose ir praktiniuose užsiėmimuose dalyvaus ne mažiau kaip 550 studentų iš Lietuvos ir užsienio aukštųjų mokyklų, studentų ir darbdavių forume taip pat dalyvaus užsienio dėstytojai, kartu su užsienio studentais ir darbdavių atstovais pristatysiantys savo integracijos sėkmės istorijas.
<b>Projekto veiklos</b>	Studentų ir darbdavių nuomonės tyrimas, studentų vizitai į organizacijas, lietuvių kalbos ir kultūros užsiėmimai, praktiniai mokymai anglų kalbos, tarpkultūrinės komunikacijos, komandų formavimo srityse. Užsienio piliečių paskaitos, VIKO laboratorijų apsilankymai, šiuolaikinių CV sukūrimo mokymai. Projektas apima užsienio studentų ir darbdavių forumą, kultūrinės veiklas, studentų vaizdo įrašų kūrimą bei naujienlaiškį studentams anglų kalba.
<b>Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai</b>	<p>Numatomi kiekybiniai projekto rezultatai: 1) VIKO ir partnerių aukštosiose mokyklose atliktas kokybinis studentų ir darbdavių nuomonės tyrimas, parengta tyrimo ataskaita; 2) suorganizuoti ne mažiau kaip 7 vizitai į organizacijas; 3) suorganizuoti praktiniai lietuvių kalbos ir kultūros, anglų kalbos, tarpkultūrinės komunikacijos ir komandų formavimo užsiėmimai istorijų pasakojimo metodu (ne mažiau kaip 50 dalyvių kiekviename iš užsiėmimų) 3) suorganizuotas studentų ir darbdavių forumas, kuriame dalyvaus ir prisidės prie organizavimo ne mažiau kaip 100 studentų. 4) parengtas naujienlaiškis studentams anglų kalba (vienas naujienlaiškis per mėnesį nuo 2024 m. rugsėjo mėn.). 5) Paviėšinta 20 vaizdo įrašų projekto tematika; 6) Apsilankytos VIKO laboratorijos, organizuoti praktiniai užsiėmimai jose (ne mažiau kaip 50 dalyvių); 7) Suorganizuoti Šiuolaikinių vizualių ir interaktyvių CV sukūrimo, LinkedIn profilio kūrimo praktiniai mokymai (ne mažiau kaip 50 dalyvių). 8) suorganizuotos ne mažiau kaip 5 kultūrinės veiklos Lietuvos ir užsienio studentams. 9) Bendras studentų, dalyvavusių projekte, skaičius – ne mažiau kaip 550.</p> <p>Įgyvendinus projektą, bus patobulintos šios ne mažiau kaip 550 studentų kompetencijos (kokybiniai projekto rezultatai):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tarpkultūrinės ir komunikacijos anglų kalba kompetencijos (per Lietuvos verslo organizacijų kultūros pažinimą skirtinguose Lietuvos miestuose, tarpkultūrinės komunikacijos praktinius užsiėmimus ir kt.), suvokimas apie skirtingas kultūras, bendraujant su žmonėmis iš įvairių šalių ir adaptuojantis prie skirtingų darbo aplinkų;</li> <li>• lietuvių kalbos ir kultūros kompetencijos;</li> <li>• efektyvaus bendravimo ir profesionalaus savęs pristatymo įgūdžiai, darbo šiuolaikinėmis technologijomis įgūdžiai per praktinius užsiėmimus, šiuolaikiško CV ir LinkedIn profilio sudarymo mokymus;</li> <li>• kritinio mąstymo ir iškalbos kompetencijos per naujienlaiškio rengimą, studentų ir darbdavių forumo organizavimą;</li> <li>• komandinio darbo kompetencijos per bendras užsienio ir Lietuvos studentų užduotis vykstant į organizacijas;</li> <li>• laiko valdymo, renginių organizavimo, projektų valdymo įgūdžiai (studentai ne tik vykdys planuojamą kokybinį tyrimą, bet ir komunikuos su organizacijomis planuodami išvykas, kvies darbdavių atstovus į forumą ir įsitrauks į kitas veiklas kaip aktyvūs dalyviai).</li> </ul>
<b>Projekto partnerių pavadinimai</b>	Vilniaus kolegijos studentų atstovybė, Šiaulių valstybinė kolegija, Lietuvos verslo kolegija, Utenos kolegija, Lietuvos kalbų pedagogų asociacija.

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo



(parašas)