

Studentų prioritetinių temų projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo 4 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	Imitacinių bendrovių (IB) mugė-konkursas „Kodas į verslo sėkmę“
Projekto vykdytojas	VŠĮ Lietuvos verslo kolegija
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	Nuo 2024-05-06 iki 2024-11-15
Projekto poreikio pagrindimas	<p>Šiandien verslo aplinka yra dinamiška, greitai kintanti, nenuspėjama, nesanti pusiausvyroje, kompleksinė, sudėtinga, globali. Todėl verslas turi būti dinamiškas, pro-aktyvus, tolerantiškas rizikoms, inovatyvus, kūrybiškas. Tai pagrindinės kompetencijos, kurias suponuoja šiuolaikinė verslo aplinka, privalo būti ugdomos studentams. Nurodytos pagrindinės kompetencijos yra ugdomos per praktinę imitacinę veiklą IB. Todėl šis renginys yra svarbus studentams, nes jo metu bus ugdomi studentų verslumo ir kūrybiškumo įgūdžiai. Šio projektu sistemiškai siekiama studentams geriau susipažinti su pasirinkta profesija, pasirengti darbui ne tik realioje įmonėje, bet ir nuosavam verslui. Imitacinių bendrovių mugė – tai kasmetinis renginys kuriame suteikiama galimybė studentams – būsimiems verslininkams: pajusti rinkos privalumus ir trūkumus, reklamuoti savo produkciją, pritraukti kuo daugiau potencialių pirkėjų, sudaryti daugybę sutarčių pačiomis palankiausiomis sąlygomis, susitarti dėl galimo pirkimo bei pardavimo, taip pat įgyti tarptautinio bendravimo gebėjimų ir praplėsti verslo kalbos žodyną viena iš užsienio kalbų, galimybė tobulinti verslumo ir kūrybiškumo įgūdžius. Ugdyti prekybinės veiklos, rinkodaros kompetencijas bei skatinti verslo imitavimo plėtrą, siūlant ir įgyvendinant idėjas. Pristatyti visuomenei imitacinio bei realaus verslo bendradarbiavimo patirtį bei perspektyvas stiprinant bendradarbiavimą tarp mokymo institucijų ir socialinių partnerių – verslo įmonių, organizacijų atstovų. Projekto veiklomis siekiama ugdyti studentų verslumo įgūdžius, pademonstruoti naujas verslo idėjas, komunikuodami bei dirbdami komandose, derėjimosi įgūdžiai, kuriuos turės galimybės pademonstruoti tiek su Lietuvos, tiek su užsienio IB.</p> <p>IB prekybos mugėje bei konkurse, galima bus dalyvauti „gyvai“ arba nuotoliniu būdu</p>
Projekto tikslas	Tikslas - suburti skirtingų aukštųjų mokyklų imitacines bendroves į tradicija jau tapusiu IB renginį, kuriame studentai išmėgintų savo jėgas bei ugdytų verslumo įgūdžius, komandiškumą, kūrybinį mąstymą, bei idėjų įgyvendinimą.

Projekto dalyviai, dalyvių skaičius	Projekte dalyvauja „Simulith“ tinklui priklausančios imitacinės bendrovės iš aukštųjų mokyklų. Tikimasi, kad projekte dalyvaus 100-200 studentų (kurie pasiskirstytų skirtingose veiklose, kaip pateikiama numatytame detaliame veiklų įgyvendinimo plane).
Projekto veiklos	<p>2024 mėn. gegužės mėn.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studentų verslumo idėjų konkursas „Verslo kodas“ 2. Pasirengimas IB mugėi 3. Dalyvavimas IB mugėje <p>2024 m. lapkričio mėn. (planuojama 2024-11-14):</p> <p>10:00 Imitacinių bendrovių mugės pradžia. Atidarymo ceremonija.</p> <p>10:20-15.00 Prekybos mugė ir nuotolinė prekyba su užsienio IB. Derybos tarp imitacinių bendrovių komandų. Reklamos priemonių, komandų pristatymas. Vertinimo komisijos darbas – dalyvių gebėjimų vertinimas pagal vertinimo nuostatus.</p> <p>11:30 – 13:00 Seminaras dalyviams</p> <p>11:30 – 13:00 Studentų verslumo idėjų konkursas“ Vertinimo komisijos darbas</p> <p>15:30–16:00 Mugės dalyvių apdovanojimai.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Mugės rezultatų apibendrinimas
Laukiami projekto įgyvendinimo rezultatai	<p>Pristatytos ne mažiau nei 215 idėjų, iš kurių bus atrinktos trys geriausios.</p> <p>5.2.1.2. Bendradarbiaujama su 15 verslo įmonių atstovų, sprendžiant ir pristatant realių įmonių problemines situacijas.</p> <p>5.2.2.1. Užsiregistravusių Lietuvos ir užsienio IB skaičius (ne mažiau 15), studentų skaičius (ne mažiau 100); pateiktų reklamos priemonių vertinimui skaičius (ne mažiau 150), pasirengimo mugėi e-metodinės medžiagos ir e-dokumentų sukūrimas.</p> <p>5.2.2.2. Nominuotos geriausios komandos pagal 6 nominacijas, veikiančios 4 vertinimo komisijos, įtraukiant į jas ne mažiau nei 50% verslo atstovų, atnaujintos studentų žinios seminare ir konkurse (ne mažiau nei 70% visų dalyvaujančių).</p> <p>5.2.2.3. Išrinktos 3 rezultatyviausios IB (pagal atskirą, atnaujintą metodiką), renginio rezultatų sklaida kolegijų, imitacinių bendrovių tinklapiuose, IB tinklo el. naujienlaiškyje „Simulith“ žiniose.</p>
Projekto partnerių pavadinimai	Lietuvos verslo kolegijos Studentų atstovybė, Lietuvos imitacinių bendrovių asociacija „LIBA“, Klaipėdos valstybinė kolegija, Utenos kolegija,. Būrys pastovių ir naujų verslo partnerių, kurie išklausys ir vertins mugės dalyvių idėjas, IB pristatymus ir vertins konkurso metu atliktas užduotis, sukurtas reklamos priemonės.

Vadovas ar jo įgaliotas asmuo



(parašas)
