

Studentų pilietinių, mokslinių, verslumo, kūrybinių ir sportinių projektų lėšų skyrimo, panaudojimo ir atsiskaitymo už panaudotas lėšas tvarkos aprašo 8 priedas

STUDENTŲ PILIETINIŲ, MOKSLINIŲ, VERSLUMO, KŪRYBINIŲ IR SPORTINIŲ PROJEKTŲ FINANSAVIMO VALSTYBĖS BIUDŽETO LĖŠOMIS PROJEKTO VEIKLŲ ATASKAITA

Projekto pavadinimas	Tarptautinis socialinio verslo situacijų sprendimo konkursas „Creative Shock“	
Projekto vykdytojas	ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto studentų atstovybė	
Ataskaitinis laikotarpis	Nuo 2023/05/01 Iki 2023/11/26	
Ataskaitos pateikimo data	2023-12-15	
I. ĮVYKDYTOS PROJEKTO VEIKLOS		
Veiklos pavadinimas	Trumpa projekto veiklos apžvalga	Esminiai veiklos rezultatai
Organizacinės komandos darbo grupių mokymai	Atitinkamai pagal kiekvienos darbo grupės ir visos organizacinės komandos poreikius suorganizuoti vidiniai komandos mokymai rinkodaros, pardavimų, laiko planavimo temomis.	Bendradarbiaujant su įvairių sričių specialistais (filmavimo bei turinio kūrimo specialistai, komandos formavimo ir valdymo specialistai) sėkmingai suorganizuoti 3 mokymai: <ol style="list-style-type: none">1. Birželio 14 dieną - [redacted] vesti mokymai apie trumpu vaizdo įrašų filmaviną ir montavimą. Mokymuose dalyvavo organizacinė komanda atsakinga už marketingą

		<p>(8 asm.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Rugpjūčio 17 dieną - komandos formavimo mokymai. Mokymų metu aiškinomės tarpusavio komunikacijos ypatybes, mokėmės dirbti vieni su kitais, užsibrėžti aiškius tikslus, suprasti kokį svarbų vaidmenį kiekvienas atliekame komandoje. Mokymus vedė Joana Steponavičiūtė. Dalyvavo (15 asm.) 3. Spalio 12 dieną – pardavimų komandos mokymai su Ugne Kilaite. Komanda mokėsi megzti sėkmingą kontaktą su partneriais, sudaryti sėkmingus barterio sandėrius. Dalyvavo organizacinė komanda atsakinga už partnerystes (vadiname tai pardavimų komanda) (6 asm.) <p>Pirmieji ir tretieji mokymai vykdyti ISM Vadybos ir Ekonomikos universitete, antrieji mokymai vykdyti gamtoje – Vingio parke.</p>
<p>Organizacinės komandos vizitai socialiniuose versluose</p>	<p>Bendradarbiaujant su Lietuvos socialiniais verslais, renginio organizavimo metu siekta suorganizuoti vizitus į Lietuvos socialinius verslus, siekiant organizacinę komandą supažindinti su socialinio verslo įkūrimo Lietuvoje galimybėmis.</p>	<p>Birželio 14 dieną, sėkmingai įgyvendintas vienas vizitas į pasirinktą Lietuvos socialinį verslą – Mano Guru. Mano Guru – seniausias socialinis verslas Baltijos šalyse, savo verslo modeliui ypatingas tuo, kad</p>

		įdarbina priklausomybes bei kalėjimo problemas turėjusius žmones, taip suteikdamas jiems šansą iš naujo statyti savo gyvenimą. Vizitas buvo sėkmingas, nes komandos nariai buvo labai įsitraukę į „Mano Guru“ darbuotojų gyvenimo istorijas, pavyko suvokti kokį didelį poveikį toks mažas verslas išties padaro, su kokiomis problemomis susiduria pats verslas. Dalyvavo 12 komandos narių.
Komunikacinės strategijos kūrimas	Sukurta nauja patraukli ir veiksminga, šviečiamoji viešųjų ryšių komunikacijos strategija.	Komunikacinė strategija skyrėsi nuo praeitų metų savo turinio tipais, o tiksliai: šių metų komunikacijai fokusuotasi ne tik į tekstinius įrašus su vizualiais tačiau ir kurti trumpi filmukai (angl. „reels“, „story“ t.t.), interaktyvūs plakatai bei animacijos, istoriją pasakojantys įrašai (pvz. vaizdo įrašas apie buvusią komandą ir kur ji yra dabar). Atsisakyta pasikartojančių įrašų apie komandos narius, kurie neatrodė efektyvūs auditorijos pritraukimui.
Komunikacijos apie socialinio verslo situacijų konkursą pradžia socialinėse medijose	Komunikacija pritraukė 431 dalyvių registruotis į socialinio verslo situacijų sprendimo konkursą. Efektyvi komunikacija vykdyta Facebook, Instagram ir LinkedIn socialiniuose tinkluose. (Nuoroda į puslapių statistiką: https://drive.google.com/drive/folders/1E75IWCNkdCKXQcatGyNrIVbzqsgZEqma?usp=sharing)	Komunikacijos pasiekiamumas socialiniuose tinkluose: <ul style="list-style-type: none"> • Prizų įrašas – 264825 peržiūrų facebook • Įrašas „Kviečiame registruotis“ – 1000019 peržiūrų facebook Komunikacijos, skatinančios registruotis į

		konkursą laikotarpis: 2023-08-01 — 2023-09-24
Finalinio savaitgalio bei konferencijos veiklų organizavimas	Finalinis savaitgalis yra skirtas komandoms finalistėms, į šią programos dalį įeina: dvi dirbtuvės/seminarai, susipažinimo laikas, du verslo situacijų sprendimai, kultūrinis vakaras, kontaktų kūrimo (angl. networking) vakaras, atidarymo bei uždarymo ceremonijos. Taip pat yra viena programos dalis atvira ne tik komandoms finalistėms bet ir visai visuomenei – socialinio verslo konferencija. Ties kiekviena veikla dirbo dalis komandos, reikėjo surasti komisijos narius, paruošti programą, suorganizuoti maitinimą bei apgyvendinimą dalyviams, paruošti finalines užduotis, pasirūpinti komandų prizais ir kt.	Paruošta sėkminga keturių dienų programa (sėkminga, nes dalyviai buvo patenkinti krūvio kiekiu, bei įtraukia programa – šių metų programa buvo laisvesnė, programoje jie turėjo daugiau laisvo laiko), sukurtos abi finalinės verslo situacijos apie tikrus socialinius verslus (pirmoji apie Socialinį verslą „Brailiant“, antroji apie socialinį verslą „Terapinis Ūkis“), pasirūpinta dalyvių maitinimu ir apgyvendinimu (Apgyvendinimas viešbutyje „Congress hotel“, vilniaus gatvė 2, iš projekto pinigų pavyko padengti tik dalį maitinimo (patiekalai iš: „Bailijonai“, „Grill london“, „Fresh Post“, taip pat pienas kavai ir „Maxima“), likusį maitinimą dengėme iš kitų partnerių pinigų. Surasti keturi pranešėjai konferencijai (žr. punktą „Suorganizuota ir įvykdyta finalinio konkurso etapo konferencija Vilniaus mieste“), suruošta konferencijos programa (Nuoroda į konferencijos programą: https://drive.google.com/drive/folders/170VBllKcS0iZ_jd0Uk9-i_exqKGpKdOn?usp=drive_link), kiekvienai verslo situacijai vertinti surasti

		<p>kompetentingi specialistai (Nuoroda į vertinimo komisijų sąrašus: https://drive.google.com/drive/folders/1S2zNlufzxf3ozTckPgXOqVM6GVgr8oz?usp=drive_link), pasiruošta kultūriniam vakarui (Kieviene komanda turėjo pristatyti savo šalį iš kurios atvyksta, spausdinome jų šalių vėliavas, ruošėme savo pristatymą apie Lietuvą: tautinį šokį, pasakojome apie šakočių gaminimo ritualus) ir kt. (Nuoroda į savaitgalio programą: https://drive.google.com/drive/folders/1QYCHKjpfesSoQRiGjQEvfNguGA8Ip?usp=sharing)</p>
Pirmasis preliminarus etapas	Šio etapo metu visos užsiregistravusios komandos sprendžia pirmąją preliminarus etapo užduotį nuotoliu, Cubimo sistemoje. Pirmoji socialinio verslo situacija buvo sukurta apie tikrą Pietų Afrikos Respublikos verslą „Securicore Systems“. Šios užduoties tikslas padėti skaitmenizuoti Afrikos ūkius, šviesti PAR visuomenę apie tvarią agrokultūrą.	<p>Laikotarpis: 2023-09-25 — 2023-10-01, vyko nuotoliu. 67 užsiregistravusios komandos sėkmingai pateikė savo sprendimus vertinimui (sėkmingai, t.y. visi reikiami langeliai užpildyti, palikti kontaktiniai duomenys pagal nurodytą pavyzdį). Situacija fokusavo į dvi esmines sritis: Finansinę analizę ir įmonės konsultavimą. Komandos galėjo patobulinti savo žinias apie Afrikos agrokultūrą, mokėsi tinkamai nustatyti finansinius rodiklius, apskaičiuoti ir nustatyti įmonės finansinę padėtį, tinkamai pakonsultuoti įmonę dėl tolimesnių veiksmų. (Nuoroda į verslo situaciją,</p>

		<p>vertinimo lentelės: https://drive.google.com/drive/folders/1xN8GyT3ZnPJbUoUhISKENZmoMsdalAXI?usp=drive_link)Komandų pasiūlyti sprendimai perduoti Socialiniam verslui, jog šis galėtų tobulinti savo problemines sritis.</p>
Pirmojo preliminarus etapo Užduočių vertinimas	Pirmoji preliminarus konkurso etapo užduotis buvo vertinama mūsų intelektualaus partnerio PWC ir finansinio partnerio Luminor atstovų.	<p>Laikotarpis: 2023-10-02 — 2023-10-23, vyko nuotoliu. Komandų sprendimai buvo patikrinti ir įvertinti pagal vertinimo apraše nurodytus vertinimo kriterijus (Nuoroda į verslo situaciją, vertinimo lenteles: https://drive.google.com/drive/folders/1xN8GyT3ZnPJbUoUhISKENZmoMsdalAXI?usp=drive_link) Verslo situacijos vertė finaliniam balui – 60 procentų.</p>
Antrasis preliminarus etapas	Šio etapo metu visos užsiregistravusios komandos sprendžia antrąją preliminarus etapo užduotį nuotoliu, Cubimo sistemoje. Antroji socialinio verslo situacija buvo sukurta apie tikrą Lietuvos socialinį verslą „Bluma“. Šios užduoties tikslas padėti socialiniam verslui susikurti sėkmingą įvaizdį socialiniuose tinkluose, paveiklą komunikacijos kampaniją bei komunikacijos strategiją įsitvirtinimui Lietuvos bei Europos rinkose.	<p>Laikotarpis: 2023-10-02 — 2023-10-08, vyko nuotoliu. 50 užsiregistravusių komandų sėkmingai pateikė savo sprendimus vertinimui. (Sėkmingai, t.y. visi reikiami langeliai užpildyti, palikti kontaktiniai duomenys pagal nurodytą pavyzdį). Situacija fokusavo į dvi esmines sritis: Communication brief (trumpą komunikacijos strategijos planą) ir Idėjos pristatymą bei įgyvendinimą. Šiai užduočiai komandos turėjo sukurti mažo biudžeto reikalaujančią komunikacijos strategiją ir trijų minučių pitch stiliaus pristatymu</p>

		<p>įrodyti, kad jų idėja yra originali, veiksminga, pigi ir įgyvendinama. Nuoroda į verslo situaciją, vertinimo lenteles: https://drive.google.com/drive/folders/1G1IO5o1cJXrceZJw83684KQl70l43vg2?usp=drive_link) Komandų pasiūlyti sprendimai perduoti Socialiniam verslui, jog šis galėtų tobulinti savo problemines sritis.</p>
Antrojo preliminaraus etapo užduočių vertinimas	Antroji preliminaraus konkurso etapo užduotis buvo vertinama mūsų intelektualaus partnerio LiMA atstovų.	<p>Laikotarpis: 2023-10-08 — 2023-10-23, vyko nuotoliu. Komandų sprendimai patikrinti ir įvertinti pagal vertinimo apraše nurodytus vertinimo kriterijus (Nuoroda į verslo situaciją, vertinimo lenteles: https://drive.google.com/drive/folders/1G1IO5o1cJXrceZJw83684KQl70l43vg2?usp=drive_link) Verslo situacijos vertė finaliniam balui – 40 procentų). Susumavus du preliminarius etapus buvo išrinktos pagal taškus komandos (Nuoroda į komandų išsidėstymą: https://drive.google.com/drive/folders/1DCgM3sdZ1vkXP09Rz7rGCzWTgUFpNMCR?usp=drive_link) išrinktos top 10 komandų, kurios bus kviečiamos atvykti į Lietuvą finaliniam savaitgaliui.</p>
Komunikacija su TOP 10 komandų, kurios dalyvaus finaliniame savaitgalyje Vilniuje	Mūsų organizacinės komandos dalis – tarptautinių ryšių komanda komunikuoja su preliminarajame etape geriausiai pasirodžiusiomis komandomis, padeda joms gauti visas, kuruoja jų atvykimą bei	Laikotarpis: 2023-10-23 — 2023-11-24, vyko nuotoliu. 8 iš 10 komandų spėjo susitvarkyti visas bei užsisakyti bilietus skrydžiui į

	pasitikimą, paruošia informacinius paketus komandoms, kad šios žinotų kokius daiktus rekomenduojama turėti su savimi, kaip atrodys programa, ko reikės finalinių verslo situacijų sprendimui.	Lietuvą finalui.
Finalinio savaitgalio bei konferencijos techninių sprendimų suderinimas	Apšvietimo, įgarsinimo bei filmavimo derinimas su įmone Live Video. Fotografų bei videografų paieškos visam finaliniam savaitgaliui. Inventoriaus derinimas su universitetu bei trūkstamo inventoriaus pirkimas.	Suderintas įgarsinimas, apšvietimas ir filmavimas konferencijos metu su Live video komanda. Užsakytas videografas bei fotografė, jie filmavo ir fotografavo viso savaitgalio metu, suderintas inventorių su universitetu bei nupirktas trūkstamas inventorių: kilimas, balionai, foto siena, vienkartiniai puodukai ir kt.
Finalinio konkurso etapo konferencijos komunikacija medijoje	Išleisti du straipsniai Delfi platformoje (nuorodos į straipsnius: https://www.delfi.lt/uzsakomasis-turiny/verslo-poziuris/lietuvoje-si-darbo-sritis-vadinama-ateitimi-o-svetur-jau-sekmingai-klesti-95022471 https://www.delfi.lt/uzsakomasis-turiny/verslo-poziuris/socialinio-verslo-diena-ism-studentai-kviecia-kalbeti-apie-socialinio-verslo-itaka-95087625), įrašai Creative Shock LinkedIn (Nuoroda į paskyrą: https://www.linkedin.com/company/creative-shock), Facebook (Nuoroda į paskyrą: https://www.facebook.com/creativeshock.org) bei instagram (Nuoroda į paskyrą: https://www.instagram.com/creativeshock/) platformose, facebook bei linkedin įvykių paskelbimas (angl. event, nuorodos į įvykius: facebook: https://fb.me/e/3UQP2z03 , LinkedIn: https://www.linkedin.com/events/creativeshock-internationalsoci7128395723011686400/comments/)	Efektyvios komunikacinės strategijos dėka Konferencija sulaukė 38169 žiūrovų nuotolinės transliacijos metu, daugiau kaip 100 gyvų dalyvių. Komunikacijos, kviečiančios registruotis į finalinio savaitgalio konferenciją laikotarpis: 2023-11-01 — 2023-11-25.
Finalinio konkurso etapo konferencijos komunikacija Vilniaus mieste	23 JCDecaux ekranai Vilniaus senamiestyje, apie 100 plakatų Vilniaus maxima parduotuvėse, universitetuose, užkandinėse ir pan. (kabinta tik su įstaigų sutikimu). Interaktyvūs plakatai visuose +++ gastrobaruose.	

	(Nuoroda į nuotrakas su interaktyvias plakatais: https://drive.google.com/drive/folders/1gUXo7TrmLV_PCF-h4rDA9bv_r6g3HTBi?usp=drive_link)	
Top 10 komandų vizitai Lietuvos socialiniuose versluose	Finalistėms komandoms buvo suteiktos rekomendacinės gairės kokie socialiniai verslai yra įsikūrę Vilniuje. Programoje esant laisvam laikui (kelios valandos 2023-11-23 ir kelios valandos 2023-11-25) buvo rekomenduota šias vietas aplankyti su mentoriais (mentoriai – mūsų organizacinės komandos nariai priskirti finalistams dalyviams, kad šie nepasiklystų Vilniaus mieste, galėtų teirautis bet kokių rūpimu klausimu, aiškiai orientuotųsi savaitgalio programoje, geriau įsilietų į dalyvių visumą).	Mūsų žiniomis socialiniai verslai laisvu laiku aplankyti nebuvo.
Įvykdytas pirmasis seminaras finalinio konkurso etapo dalyviams	Pirmasis seminaras buvo suplanuotas 2023-11-23, jis buvo surengtas partneriaujant su Lietuvos Socialinio verslo Asociacija (LISVA), todėl buvo atkeltas į 2023-11-22, dėl visų patogumo dalyviams buvo suteikta galimybė jungtis nuotoliu. Seminaras buvo apie Kanados patirtį, ypatingą dėmesį skiriant socialinei sanglaudai ir vietos bendruomenių kūrimui per socialinį verslumą ir socialines inovacijas, ypač atokiuose regionuose bei kaimo vietovėse. (Nuoroda į facebook įvykį: https://www.facebook.com/events/1117732039195610)	Vyko 2023-11-22, nuotoliu. Komandos (30 asm.) įgijo žinių apie socialinio verslo praktikas Kanadoje, buvo supažindinti su didžiausią socialinį pėdsaką paliekančiais socialiniais verslais, sužinojo kodėl Kanada vadinama Socialinių verslų sostine. Visos šios žinios pravertė sprendžiant socialinių verslų situacijas finaliniame etape.
Įvykdytas antrasis seminaras finalinio konkurso etapo dalyviams	Antrasis seminaras įvyko kaip planuota: 2023-11-24. Seminarą vedė Lietuva 2050 Atstovės. Seminaro metu finalistų komandos sprendė Lietuvai aktualias problemas, diskutavo kaip jų nuomone Lietuva atrodys ateityje, bei pristatinėjo savo sprendimus kitoms komandoms (Nuoroda į nuotraukas iš seminaro: https://drive.google.com/drive/folders/1_eIMU8iZZ0tvx7AYMew2veBfKf9TzX0h?usp=drive_link)	Vyko 2023-11-24, ISM Vadybos ir ekonomikos universitete. Visi gyvai dalyvavę (27 asm.) Finalistai gavo galimybę susipažinti su Lietuvos problematika, pasiūlyti sprendimų taikant jų šalių pavyzdžius, visos komandos pristatė savo idėjas prieš kitas komandas.
Finalinio konkurso etapo dalyviams pateikta pirmoji	Pirmoji finalinio konkurso etapo užduotis buvo pateikta 8 finalistų komandoms. Komandos turėjo padėti jaunam socialiniam verslui	Vyko 2023-11-24, ISM Vadybos ir ekonomikos universitete. “Brailiant”

užduotis	„Brailiant“ sukurti efektyvią marketingo kampaniją paveikią neregiumi.	atstovai patyspristatė verslo situaciją dalyviams. 8 finalistų komandos (30 asm.) pateikė savo sprendimus vertinimui. Situacija fokusavo į paveikios marketingo kampanijos kūrimą įmonei, kuriančiai stalo žaidimus neregiumi. Komandos savo paruoštus sprendimus pitch stiliumi pristatymu pristatinėjo komisijai (Nuoroda į komisijos sąrašą:), be verslo įkūrėjams. Visi pasiūlyti sprendimai perduoti Socialiniam verslui ir raštu, jog šis galėtų tobulinti savo problemines sritis. Komandų sprendimai patikrinti ir įvertinti pagal vertinimo apraše nurodytus vertinimo kriterijus (Nuoroda į verslo situaciją, vertinimo lenteles: https://drive.google.com/drive/folders/15E_ybiY1dl47Q17hW2alQDs1X81a2pSuD?usp=drive_link)
Suorganizuota ir įvykdyta finalinio konkurso etapo konferencija Vilniaus mieste	Konferencija vyko 2023-11-25, joje pranešimus vedė 4 pranešėjai, glaustai susiję su socialiniu verslumu: [redacted]. Konferenciją vedė – Džiugas Vaitkus. Konferencijos pabaigoje vyko Nordic Talk diskusija su trejais iš keturių pranešėjų (Vilius Vaitiekūnas dalyvauti negalėjo), ją moderavo [redacted] (Nuoroda į konferencijos vaizdo įrašą: https://drive.google.com/file/d/1F9YpEX6B9kbERoS28wwMCjfhdcEL3lMG/view?usp=sharing)	Vyko 2023-11-25, ISM Vadybos ir ekonomikos universitete. Visos suplanuotos konferencijos dalys įgyvendintos: 4 pranešimai socialinio verslo tematika, klausimų – atsakymų sesija po kiekvieno pranešimo, pranešėjų ir moderatorės diskusija, pietų pertrauka. Konferencija sulaukė 38169 žiūrovų nuotolinės transliacijos metu, Daugiau kaip 100 gyvų dalyvių.

<p>Finalinio konkurso etapo dalyviams pateikta finalinė užduotis</p>	<p>Finalinė konkurso užduotis buvo pateikta pirmojo finalinio etapo metu atrinktomis top 5 komandoms. Šio etapo metu Finalininkai sprendė socialinio verslo „Terapinis ūkis“ problemas. Siekė išspręsti verslo finansines problemas, sukurti planą kaip ūkis galėtų pats save išlaikyti finansiškai.</p>	<p>Vyko 2023-11-25, ISM Vadybos ir ekonomikos universitete. “PWC” atstovai, kūrę šią verslo situaciją, patys pristatė verslo situaciją dalyviams. Nuo sprendimo pradžios praėjus pusanros valandos visi finalistai, patekę į šį etapą, turėjo galimybę pasikonsultuoti su verslo įkūrėjais [redacted] [redacted] 5 finalistų komandos laiku pateikė (18 asm.) savo sprendimus vertinimui. Verslo situacija padėjo lavinti komandų finansinį raštingumą, mokė matuoti socialinį poveikį visuomenei. Visi pasiūlyti sprendimai perduoti Socialiniam verslui ir raštu, jog šis galėtų tobulinti savo problemines sritis. Komandų sprendimai patikrinti ir įvertinti pagal vertinimo apraše nurodytus vertinimo kriterijus (Nuoroda į verslo situaciją, vertinimo lenteles: https://drive.google.com/drive/folders/1GNGsdBeNkJ5YRqXRa8C7mU6Y2qTMa0mh?usp=drive link)</p>
<p>Finalinės užduoties vertinimas bei konkurso nugalėtojų išrinkimas</p>	<p>1. Finalinę užduotį vertino 10 žmonių komisija. (Nuoroda į komisijos sąrašą: https://drive.google.com/drive/folders/1S2zNlufzxf3ozTckPgXOqVM6GVgr8oz?usp=drive link)</p>	<p>Vyko 2023-11-26, ISM Vadybos ir ekonomikos universitete. Sėkmingai įvertintos komandos, iš top 5 išrinktos top 3 gavusios piniginius prizus. Top 5 komandų išsidėstymas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mind Matrix (Serbia) 2. The Dark Knights Rise (Canada) 3. BEARS (USA)

		4. Chevy & Co 5. The Vanguard
--	--	--

II. VEIKLOS ATASKAITOS PRIEDAI:

Veiklų ataskaitos priedas.1

*(parašas)*